

Ambu Seo logia

André Gob
Noémie Drouguet

HISTÓRIA,
EVOLUÇÃO,
QUESTÕES ATUAIS

 FGV EDITORA

Título original: *La Muséologie: Histoire, développements, enjeux actuels*
Copyright © Armand Colin, Paris, 2014, quarta edição
Copyright © 2019 FGV Editora
ARMAND COLIN é uma marca da editora DUNOD

Direitos desta edição reservados à
FGV EDITORA
Rua Jornalista Orlando Dantas, 37
22231-010 | Rio de Janeiro, RJ | Brasil
Tels.: 0800-021-7777 | 21-3799-4427
Fax: 21-3799-4430
editora@fgv.br | pedidoseditora@fgv.br
www.fgv.br/editora

Impresso no Brasil | Printed in Brazil

Todos os direitos reservados. A reprodução não autorizada desta publicação, no todo ou em parte, constitui violação do copyright (Lei no 9.610/98).

Os conceitos emitidos neste livro são de inteira responsabilidade dos autores.

1ª edição: 2019

Cet ouvrage, publié dans le cadre du Programme d'Aide à la Publication 2013 Carlos Drummond de Andrade de l'Institut Français du Brésil, bénéficie du soutien du Ministère de l'Europe et des Affaires étrangères.
Este livro, publicado no âmbito do Programa de Apoio à Publicação 2013 Carlos Drummond de Andrade do Instituto Francês do Brasil, contou com o apoio do Ministério francês da Europa e das Relações Exteriores.

**INSTITUT
FRANÇAIS**
BRASIL



Tradução: Dora Rocha e Carlos Alberto Monjardim
Preparação de originais: Ronald Polito
Revisão tipográfica: Fatima Caroni
Índice remissivo: Gabriella Russano
Projeto gráfico e diagramação: Mari Taboada
Capa: Studio 513

Ficha catalográfica elaborada pela Biblioteca Mario Henrique Simonsen/FGV

Gob, André

A museologia: história, evolução, questões atuais / André Gob, Noémie Drouguet; tradução Dora Rocha e Carlos Alberto Monjardim. – Rio de Janeiro : FGV Editora, 2019.
376 p.

Tradução de: *La muséologie: histoire, développements, enjeux actuels.*
Inclui bibliografia.
ISBN: 978-85-225-2164-7

1. Museologia. 2. Museus. I. Drouguet, Noémie. II. Fundação Getúlio Vargas. III. Título.

CDD – 069

SUMÁRIO

Agradecimentos	11
Nota prévia à quarta edição francesa	13
Prefácio da segunda edição francesa	15
Prefácio da quarta edição francesa	19

INTRODUÇÃO 25

A museologia 25

Algumas precisões terminológicas: museologia, museografia, cenografia, expografia 29

Origem e desenvolvimento dos museus 33

<i>O colecionismo</i>	34
<i>Os primeiros museus</i>	40
<i>A criação do Musée du Louvre</i>	41
<i>O século XIX, a expansão dos museus</i>	45
<i>Um museu cada vez mais científico</i>	48
<i>A nova museologia</i>	49
<i>O mundo museal hoje</i>	51

1. DEFINIÇÃO E DIVERSIDADE DOS MUSEUS

O que é um museu? 53

Diversidade dos museus 57

<i>Diversidade das temáticas</i>	58
<i>Diversidade da zona geográfica abordada</i>	62
<i>Diversidade de tamanho</i>	63
<i>Diversidade de estatuto</i>	64
<i>Diversidade de forma</i>	65

Museu e patrimônio imobiliário 78

2. MUSEUS PARA QUÊ? PAPÉIS E FUNÇÕES DO MUSEU 81

As quatro funções do museu 82

Ausência de hierarquia das funções museais 83

As expectativas dos usuários do museu 86

O projeto museal 87

Os componentes de um projeto museal 88

Um processo evolutivo 93

O museu, um projeto político 94

O papel das coleções 98

Museu e identidade 103

Da nação ao grupo social 106

As “primeiras nações” 107

Restituição dos bens culturais 108

3. MUSEUS PARA QUEM? O PÚBLICO DOS MUSEUS 113

A importância do público 113

A frequência dos museus 115

Conhecer o público 118

A abordagem estatística 118

A abordagem comportamental 121

O acolhimento do público 123

O site da internet 124

Os espaços de acolhimento e a sinalética 125

Um museu aberto 126

Uma preocupação de democratização 127

O preço da entrada nos museus 128

O público-ator 130

Os amigos dos museus 130

Os museus participativos 131

4. A EXPOSIÇÃO: A FUNÇÃO DE APRESENTAÇÃO 137

A exposição, um instrumento de comunicação 137

A linguagem da exposição 139

As noções de expôt e de “coisa verdadeira” 139

O sentido da exposição 140

Uma mensagem acessível 142

Diferentes abordagens da exposição 142

Exposição permanente versus exposição temporária 146

O programa museográfico 149

A escolha de uma estruturação 150

O roteiro 153

O percurso 154

Espaços diferenciados 157

A seleção dos objetos 158

Salas "grande público" e salas especializadas 160

Os textos na exposição 162

Cenários e reconstituições 169

Novas tecnologias e multimídia 176

O projeto cenográfico 187

A cenografia 188

Que papel para o cenógrafo? 189

Elementos de cenografia 190

Complementos da exposição 198

O audioguia 198

Auxílios e prolongamentos da visita 198

A recepção da exposição 200

O que faz o visitante de uma exposição? 200

A avaliação das exposições 201

5. PERSPECTIVA PATRIMONIAL: A FUNÇÃO DE CONSERVAÇÃO 207

Para uma definição do patrimônio 207

O museu como ator do patrimônio 209

A inalienabilidade dos objetos de museu 209

Conservação, conservação preventiva, restauração 210

Uma abordagem global 212

Espaços de exposição e reservas 213

A aquisição 215

O mercado de arte 216

A coleta in situ 218

As doações (de particulares) e o mecenato (de empresas) 218

Os empréstimos e as cessões 220

As condições de conservação dos objetos 220

A conservação: riscos ligados à luz 222

A natureza da luz 223

A fotometria 224

A quantidade de luz 225

Fontes de luz utilizadas nos museus 225

Síntese sobre a iluminação dos museus 233

A conservação: riscos ligados às condições atmosféricas 234

Efeitos do calor e medidas de proteção 235

Efeitos da umidade e medidas de proteção 236

A poluição atmosférica 240

A conservação: riscos biológicos 241

Mofos 241

Insetos 242

A conservação: riscos ligados à embalagem e à fixação 243

A embalagem 243

A fixação 244

Limpeza e restauração dos objetos de museu 246

A vigilância e a segurança dos museus 248

Duas abordagens da vigilância 248

Três ameaças diferentes 250

Proteções em vários níveis 251

A avaliação dos riscos e a prevenção 252

A proteção contra os grandes riscos 253

Os conflitos armados 253

Os riscos naturais 254

O incêndio 255

6. A PESQUISA NO MUSEU: A FUNÇÃO CIENTÍFICA 258

Uma atitude científica 257

A pesquisa, base de apoio de todas as atividades do museu 258

O catálogo 261

Inventariar, gerir, documentar as coleções 262

Um banco de dados informatizado 263

Modalidades de acesso ao catálogo 266

O acesso dos pesquisadores às coleções do museu 267

As pesquisas de campo 269

Publicações 271

A pesquisa em museologia 272

7. O MUSEU COMO ATOR CULTURAL: A FUNÇÃO DE ANIMAÇÃO 275

A inserção do museu na vida cultural e social 275

Uma abertura sempre maior 276

A interpretação ou mediação 277

Os serviços anexos 279

As atividades culturais 279

As exposições temporárias 280

A visita guiada 281

O teatro no museu 283

Outras atividades culturais 284

As animações pedagógicas 286

Objetivos das animações pedagógicas 287

O acolhimento dos jovens no museu 288

As relações museu/escola 289

As ações de mediação 291

O público adolescente 293

8. A ARQUITETURA DOS MUSEUS 297

A invenção de uma arquitetura específica 297

A sala, a galeria, a rotunda 298

Materiais e formas novas 299

As primícias da arquitetura moderna dos museus 299

Modéstia e imodéstia da arquitetura do museu 301

Um prédio para abrigar todas as funções do museu 305

Convivialidade dos espaços de acolhimento 306

Flexibilidade dos espaços de exposição 307

Restrições especiais ligadas à conservação 308

A reforma e a transformação de edifícios antigos 310

O programa 316

O funcionamento do museu 318

9. GESTÃO DA INSTITUIÇÃO MUSEAL 319

A instituição museal 319

Uma instituição sem fins lucrativos 320

Necessidade de uma gestão cultural 322

Papel dos poderes públicos 323

Normas, controle e classificação dos museus 323

Diversidade de estatuto dos museus 325

O museu (de direito) público 326

O museu associativo e a fundação 327

O museu privado 330

A gestão dos museus 331

As produções 332

O organograma funcional 333

Um organograma funcional, mais que hierárquico 334

Novas funções 334

A terceirização das tarefas 336

Uma administração disciplinar ou gestora? 337

A formação do pessoal 338

Os recursos financeiros 338

As subvenções públicas 338

As doações e os legados, o mecenato 339

As receitas próprias 339

O patrocínio 341

Um certo equilíbrio 343

Os investimentos 344

CONCLUSÃO 345

Bibliografia geral 347

Índice 363