

**El espejismo de las
encuestas electorales:
la verdad detrás de
los números**

ÍNDICE

Introducción.....	9
Capítulo 1. Censos, encuestas y sondeos.....	15
1.1 Los censos.....	15
1.2 Las encuestas.....	22
1.2.1 Partidarios y Detractores.....	24
1.3 Las encuestas no probabilísticas.....	29
1.4 Los sondeos.....	32
Capítulo 2. Las encuestas como propaganda política.....	33
2.1 La efervescencia de los sondeos y las encuestas.....	33
2.2 Marco legal para encuestas de preferencia electoral.....	34
Capítulo 3. ¿Cómo interpretar los resultados de una encuesta electoral?.....	73
3.1 Elementos a considerar sobre resultados de una encuesta electoral.....	73
3.2 El INEGI debe participar.....	75
Capítulo 4. Las encuestas por medios electrónicos.....	80
4.1 Las encuestas telefónicas.....	80
4.2 Las encuestas por Facebook.....	81
4.3 Las encuestas en la red social “X” antes Twitter.....	89
4.4 Las encuestas con Inteligencia Artificial.....	91
4.5 Modelos de predicción.....	94
Capítulo 5. Malas prácticas.....	98
5.1 Estafas y engaño en las encuestas.....	98
5.1.1 El efecto Bradley:.....	101
5.2 Ética en la investigación.....	102

5.3 Impacto del engaño en la sociedad.....	103
Capítulo 6. El papel de los medios de comunicación.....	110
6.1 Medios de comunicación convencionales.	110
Capítulo 7. El futuro de las encuestas.....	112
7.1 ¿Qué depara el futuro?.....	112
Bibliografía	114

.....

Cada vez son más los ciudadanos conscientes y politizados que están alerta e informados sobre los resultados de encuestas y sondeos de preferencias electorales e intención del voto, desgraciadamente aún son millones de personas que no tienen conocimientos básicos de estadística y de los procesos de la elaboración de encuestas, por lo tanto es fácil engañarlos con resultados sesgados y fuera de la realidad.

.....

