

COLONIZACION DE LA SUBJETIVIDAD

Medios, poder *y la fabricación del consentimiento*
en la Argentina

ISBN: 9798241733368

Sello: Xuxuy publisher

ÍNDICE:

COLONIZACION	1
PREFACIO.....	3
Palabras del autor	3
CAPÍTULO 1: MARCO TEÓRICO.....	25
1.1. El concepto de colonización mental	25
1.2. José Pablo Feinmann y la colonización argentina	26
1.3. Hegemonía cultural según Antonio Gramsci.....	29
1.4. Fabricación del consentimiento (Chomsky-Herman).....	32
1.5. La libertad de expresión como campo de batalla	35
CAPÍTULO 2: CONCENTRACIÓN MEDIÁTICA EN ARGENTINA ...	39
"Clarín, La Nación y otras yerbas..."	39
2.1. Historia de la concentración: Clarín y La Nación	39
2.1.1 La Nación: Oligarquía fundacional (1870)	39
2.1.2 Clarín: De periódico popular a conglomerado multimedia (1945- presente).....	40
2.1.3 La peculiaridad argentina: Concentración extrema.....	42
2.2. Estructura de poder: multimedios verticales y horizontales	43
2.2.1 Expansión continua: Intento de compra de Telefónica (2024-2025)	44
2.2.2 La Nación: Estructura más tradicional pero igualmente influyente	46
2.3. El poder real: Más allá de los medios	46
2.4. La Ley de Medios (2009) y su desmantelamiento	48
2.4.1 Contexto y antecedentes.....	48
2.4.2 Contenidos principales de la Ley	49
2.4.3 La batalla judicial: Clarín contra la Ley.....	50
2.4.4 El desmantelamiento (2015-2018)	51
2.5. El uso de la jurisprudencia como blindaje: Campillay, Costa, Patitó	53
2.5.1 "Campillay c/ La Razón y otros" (1986)	53

2.5.2 "Costa c/ Municipalidad de Buenos Aires" (1987).....	54
2.5.3 "Patitó c/ Diario La Nación" (2008).....	56
2.5.4 El blindaje completo: Combinación de doctrinas.....	57
2.5.5 El caso Moreno: Lawfare y medios.....	58
2.5.6 La libertad de expresión invertida.....	61
Conclusión del Capítulo 2.....	62
CAPÍTULO 3: LOS TROLLS DIGITALES.....	65
El Ejército Digital de la Colonización	65
3.1. Definición y tipología: más allá de la "molestia en internet"	65
3.1.1. Tipología: Tres categorías principales	66
3.1.2. La combinación letal: Profesionales + Ideológicos + Bots.....	74
3.2. Técnicas de operación: El manual del troll.....	75
3.2.1. Astroturfing (Falso césped)	76
3.2.2. Brigading (Ataque de brigada).....	77
3.2.3. Sealioning.....	79
3.2.4. Whataboutism (Y-vos-qué-ismo)	80
3.2.5. Gaslighting digital.....	81
3.2.6. Cherry Picking (Selección de cerezas)	82
3.2.7. Ad Hominem masivo	83
3.2.8. Flooding (Inundación).....	83
3.2.9. False Flag (Bandera falsa)	84
3.2.10. Meme Warfare (Guerra de memes).....	85
3.2.11. Normalización algorítmica.....	86
3.3. Casos documentados en Argentina	87
3.3.1. Caso 1: Operación Twitter Pro-Macri (2015-2019)	87
3.3.2. Caso 2: Lawfare digital - Judicialización + Operación mediática (2016-2019)	90
3.3.3. Caso 3: Operación Libertaria - Caputo y la militarización del troll (2020-2025)	92

3.4. Conexión con medios tradicionales y circuito de legitimación	96
3.4.1. El circuito completo de colonización mediática	96
3.4.2. Mecanismos de retroalimentación.....	97
3.4.3. El poder de los algoritmos.....	99
3.4.4. Casos de circuito completo documentados	99
Conclusión del Capítulo 3	100
CAPÍTULO 4: OPERACIÓN ELECTORAL 2025.....	103
La Colonización en Tiempo Real	103
4.1. El uso de códigos futboleros: La confesión en vivo de La Nación+	103
4.1.1. Fútbol y política en Argentina: El traslado de pasiones.....	105
4.1.2. Copa del Mundo 2022: El antecedente emocional.....	106
4.1.3. Operación Maradona: El cinismo como método.....	107
4.1.4. Otros ejemplos de lenguaje futbolero en la cobertura electoral.....	109
4.2. Construcción de "héroes" y enemigos: La narrativa binaria	111
4.2.1. La construcción del héroe: Milei como Salvador.....	111
4.2.2. La construcción del enemigo: El Kirchnerismo eterno	114
4.3. Operación "Baja del Dólar": Manipulación de datos en tiempo real	116
4.3.1. Comparación con cobertura de gobiernos kirchneristas.....	121
4.4. La construcción de legitimidad artificial	122
4.4.1. Técnicas de construcción de legitimidad artificial.....	123
4.4.2. El objetivo final: Habilitar reformas sin legitimidad numérica	125
4.5. Otras operaciones documentadas durante el ciclo electoral	126
Conclusión del Capítulo 4.....	129
CAPÍTULO 5: LOS NÚMEROS REALES	133
Elecciones Legislativas 2025: Entre el Dato Objetivo y la Narrativa Construida	
133	
5.1. Resultados electorales: El cuarenta coma siete por ciento como "mandato incuestionable"	133
5.2. La noche de las confesiones: La Nación+ admite la operación en vivo.	136

5.2.1. "Se usó el término futbolero": Confesión de estrategia deliberada	136
5.2.2. "Ganarle al kirchnerismo, no parar a Milei": La confesión más brutal	139
5.3. La operación del dólar cripto: Manipulación financiera con objetivo electoral	142
5.3.1. Los números verificables: De mil quinientos ochenta a mil quinientos pesos	143
5.3.2. El marco temporal estratégicamente seleccionado	144
5.3.3. "Dos mil millones de dólares en una semana": La denuncia de Víctor Hugo Morales	147
5.4. Comparación con Macri 2017 y Kirchner 2003: El doble estándar documentado	151
5.5. "Más de nueve millones votaron contra sí mismos": El análisis de Víctor Hugo Morales	157
5.6. La construcción mediática de legitimidad artificial: Operación coordinada en tiempo real	162
Conclusión del Capítulo 5	166
CAPÍTULO 6: EL RESULTADO	169
Reforma Laboral 2025	169
6.1. "Después de las elecciones": el anuncio de lo que viene	169
6.2. Análisis del proyecto anunciado: ¿qué contenía la "modernización"?	170
6.2.1. Extensión de jornada laboral	170
6.2.2. Modificación unilateral de condiciones de trabajo (Ius Variandi)	172
6.2.3. Reducción de indemnizaciones por despido	172
6.2.4. Debilitamiento de convenios colectivos	173
6.2.5. Período de prueba extendido	174
6.2.6. Precarización del trabajo digital	175
6.3. A quiénes afectaría: los que votaron y los que no votaron	176
6.3.1. El universo potencialmente afectado	176

6.3.2. Los que votaron el 26 de octubre sin conocer los detalles.....	177
6.3.3. La clase media empobrecida: síndrome de Doña Florinda	179
6.3.4. Los que NO votaron el 26 de octubre	180
6.4. El silencio mediático pre-electoral sobre los detalles	181
6.5. La legalización potencial de la explotación	184
6.6. Suspensión del tratamiento: el paro general de diciembre 2025	185
Transición al Capítulo 7	188
CAPÍTULO 7: CASOS CONCRETOS.....	191
7.1. Introducción: del análisis teórico a la realidad cotidiana	191
7.1.1. Por qué casos concretos (sin nombres reales)	193
7.1.2. Metodología: observación y documentación	194
7.1.3. Qué revela el análisis conjunto.....	195
7.2. Caso 1: El trabajador precarizado que milita su precarización	197
7.2.1. Perfil socioeconómico	199
7.2.2. Contradicción material: situación económica versus elección política.....	200
7.2.3. Militancia digital pre y post electoral	200
7.2.4. El síndrome de Stephen: defensa del opresor	202
7.2.5. ¿Despertar o profundización? El silencio posterior a los anuncios	203
7.3. Caso 2: Adultos mayores que votan contra el sistema que los sostiene .	205
7.3.1. Perfil: adultos mayores que accedieron a la jubilación mediante moratoria.....	207
7.3.2. Paradoja tecnológica: consumo mediático antiestatal (TN o LN+) a través de infraestructura estatal (TDA).....	208
7.3.3. Beneficios concretos recibidos versus discurso antiestatal.....	208
7.3.4. Dependencia económica de familiares (también afectados por la reforma).....	209
7.3.5. El síndrome de Doña Florinda: "yo sí me lo gané"	210

7.3.6. Amnesia selectiva: cuando el origen del beneficio desaparece del relato	211
7.4. Caso 3: Los jóvenes sin memoria histórica.....	212
7.4.1. Perfil: generación digital, primer empleo y adscripción “libertaria”	213
7.4.2. Colonización digital: memes, trolls e influencers como pedagogía política.....	215
7.4.3. Ausencia de educación histórica y cívica	216
7.4.4. Promesa meritocrática vs. realidad precarizada	217
7.4.5. El futuro que votan: períodos de prueba eternos	219
7.4.6. La construcción del "emprendedor temporalmente pobre"	220
7.5. Caso 4: La clase media con percepción manipulada.....	221
7.5.1. Perfil: empleados administrativos, pequeños comerciantes y trabajadores formales.....	222
7.5.2. La ilusión de diferenciación: “yo no soy como ellos”	223
7.5.3. Consumo mediático y construcción de realidad	224
7.5.4. Desprecio al "planero" mientras usan servicios públicos.....	226
7.5.5. La trampa de la aspiracionalidad: identificarse con el patrón	227
7.5.6. Cuando la reforma los alcanza: sorpresa y negación.....	229
7.6. Patrones comunes: la anatomía de la colonización	231
7.6.1. Contradicción material vs. identidad política.....	231
7.6.2. Amnesia histórica como herramienta.....	232
7.6.3. Tribalización: identidad sobre interés.....	233
7.6.4. Lenguaje emocional sobre análisis racional	235
7.6.5. Negación de la propia vulnerabilidad	236
7.6.6. El enemigo necesario: kirchnerismo eterno	237
7.7. El papel de las redes sociales en cada caso	238
7.7.1. Facebook como cámara de eco.....	239
7.7.2. Algoritmos que refuerzan sesgo.....	240

7.7.3. Memes como vehículo de colonización	242
7.7.4. Trolls como patrulla ideológica.....	243
7.7.5. Autocensura digital: el silencio de los disidentes	245
7.8. ¿Reversibilidad? Posibilidades de des-colonización.....	247
7.8.1. Casos de "despertar" (minoritarios)	248
7.8.2. El dolor como pedagogo: tocar fondo	249
7.8.3. Obstáculos estructurales para el cambio	251
7.8.4. La profecía de 2026: Mundial + crisis económica	254
7.8.5. Escenarios posibles: aprendizaje vs. búsqueda de nuevo salvador	256
Conclusión del Capítulo 7:	260
CAPITULO 8.....	263
El Ciclo Eterno y las Preguntas que Quedan	263
8.1. El ciclo eterno argentino: síntesis del mecanismo.....	263
8.1.1. Las fases del ciclo repetitivo	263
8.1.2. Por qué el ciclo se sostiene: factores estructurales.....	269
8.1.3. El papel de cada actor en la reproducción del ciclo.....	272
8.2. La colonización de la subjetividad: balance final.....	276
8.2.1. Qué se demostró a lo largo de la investigación.....	276
8.2.2. Los mecanismos identificados y documentados.....	279
8.2.3. La efectividad de la operación mediática	282
8.2.4. Los límites del análisis: lo que queda por investigar.....	284
8.3. La necesidad de tocar fondo: ¿única salida?.....	287
8.3.1. La hipótesis del dolor como pedagogo	287
8.3.2. Precedentes históricos: 2001, 1983 y otros.....	288
8.3.3. Los riesgos de tocar fondo: fascismo y autoritarismo.....	289
8.3.4. Alternativas al colapso total.....	291
8.4. ¿Hay salida posible? Escenarios y condiciones	294

8.4.1. Escenario 1: Aprendizaje colectivo sin colapso total	294
8.4.2. Escenario 2: Profundización autoritaria y cómo prevenirla	297
8.4.3. Escenario 3: Ciclo eterno y cómo romperlo.....	300
8.4.4. Condiciones mínimas para cambio estructural	302
8.5. Reflexiones finales sobre libertad de expresión real versus formal	305
8.5.1. La distancia entre derecho formal y ejercicio real	305
8.5.2. Concentración mediática como negación práctica.....	307
8.5.3. La jurisprudencia como blindaje corporativo	309
8.5.4. Propuestas para democratización mediática	310
8.6. Últimas palabras: el sentido de este trabajo	312
8.6.1. Por qué era necesario documentar esto.....	312
8.6.2. A quiénes está dirigido este libro	313
8.6.3. Qué se espera y qué no se espera de su lectura.....	315
8.6.4. El testimonio como acto de resistencia.....	317
Reflexión final personal	319
BIBLIOGRAFÍA COMPLETA PARA CAPÍTULO 1	323
Libros y artículos académicos:.....	323
Fuentes audiovisuales y digitales:	323
Jurisprudencia:	324
BIBLIOGRAFÍA COMPLETA PARA CAPÍTULO 2.....	324
Legislación y normativa:	324
Jurisprudencia:	324
Libros y artículos académicos:.....	325
Documentación oficial y resoluciones:	325
BIBLIOGRAFÍA COMPLETA PARA CAPÍTULO 3.....	326
Libros y artículos académicos:.....	326
Documentación sobre técnicas de manipulación digital:.....	327
Casos argentinos y reportes periodísticos:	328

Referencias conceptuales del marco teórico:	328
BIBLIOGRAFÍA COMPLETA PARA CAPÍTULO 4.....	328
Fuentes sobre manipulación mediática y framing:	328
Fuentes sobre emociones y política:	329
Fuentes sobre fútbol y política en Argentina:	329
Fuentes sobre construcción de liderazgo político:	329
Fuentes sobre legitimidad política:	330
Fuentes argentinas específicas:	330
Fuentes sobre democracia y manipulación:	331
Documentos y datos oficiales:.....	331
BIBLIOGRAFÍA COMPLETA PARA CAPÍTULO 5.....	331
Fuentes sobre framing y manipulación mediática:	331
Fuentes sobre propaganda y fabricación del consentimiento:	332
Fuentes sobre identidad política y tribalismo:.....	332
Fuentes sobre comportamiento electoral:.....	332
Fuentes sobre manipulación financiera electoral:	333
Fuentes argentinas específicas:	333
Documentos y datos oficiales:.....	333
Fuentes periodísticas y declaraciones públicas:	334
Referencias teóricas del marco conceptual:	334
BIBLIOGRAFÍA COMPLETA PARA CAPÍTULO 6.....	335
Fuentes primarias - Documentación oficial:	335
Fuentes periodísticas y de análisis político:	335
Literatura académica - Trabajo y derechos laborales:.....	336
Literatura académica - Derecho laboral argentino:	336
Literatura académica - Género y trabajo:.....	337
Literatura académica - Juventud y trabajo:.....	337
Literatura académica - Economía digital:.....	337

Literatura académica - Sociología del trabajo:.....	337
Marco teórico - Referencias ya citadas en capítulos anteriores:.....	338
Comunicación política - Referencias de capítulos anteriores:.....	338
Trolls y manipulación digital - Referencias de Capítulo 3:	339
Ciencia política - Abstención y participación electoral:.....	339
Análisis electoral - Referencias de Capítulo 5:	339
Metodología - Observación participante (Capítulo 7):.....	340
BIBLIOGRAFÍA COMPLETA PARA CAPÍTULO 7.....	340
Colonialidad, hegemonía y subjetividad.....	340
Medios, consentimiento y poder	340
Psicopolítica, identidad y negación.....	341
Antagonismo y enemigo	341
Redes sociales y control	341
ANEXOS.....	343
ANEXO CAPITULO 1	343
Análisis de los Casos Jurisprudenciales	343
1. New York Times Co. v. Sullivan, 376 U.S. 254 (1964) - Corte Suprema de Estados Unidos	343
2. Campillay c/ La Razón y otros (1986) - Corte Suprema de Justicia de la Nación Argentina	344
3. Costa c/ Municipalidad de Buenos Aires (1987) - Corte Suprema de Justicia de la Nación Argentina	346
4. Patitó c/ Diario La Nación (2008) - Corte Suprema de Justicia de la Nación Argentina.....	347
Síntesis Comparativa.....	350
ANEXO DEL CAPÍTULO 3	351
1. Bradshaw & Howard (2019) - "The Global Disinformation Order"	351
2. Woolley & Howard (2018) - "Computational Propaganda"	353

3. Kreiss & McGregor (2018) - "Technology Firms Shape Political Communication"	355
4. Nemer (2022) - "Technology of the Oppressed"	357
5. Massanari (2017) - "#Gamergate and The Femocalypse"	359
6. José Pablo Feinmann - "Filosofía aquí y ahora"	361
7. Becerra & Mastrini (2017) - "La concentración infocomunicacional en América Latina"	365
8. Marwick & Lewis (2017) - "Media Manipulation and Disinformation Online"	369
9. Phillips (2015) - "This Is Why We Can't Have Nice Things"	374
10. Starbird (2019) - "Disinformation's Spread: Bots, Trolls and All of Us"	378
11. Zunino (2018) - "La cobertura mediática de la corrupción política en Argentina"	384
Consideraciones Finales	390