



**Financiamento
e gestão financeira de
campanhas eleitorais**

Alexandre Di Pietra
Raquel Maria Ferro Nogueira

Conselho editorial

Dr. Alexandre Coutinho

Pagliarini

Dr.^a Elena Godoy

Dr. Neri dos Santos

M.^a Maria Lúcia Prado Sabatella

Editora-chefe

Lindsay Azambuja

Gerente editorial

Ariadne Nunes Wenger

Assistente editorial

Daniela Viroli Pereira Pinto

Preparação de originais

Landmark Revisão de Textos

Edição de texto

Millefoglie Serviços de Edição

Capa

Iná Trigo (*design*)

Mintoboru, Ole moda/Shutterstock (imagens)

Projeto gráfico

Bruno de Oliveira

Diagramação

Cassiano Darela

Designer responsável

Iná Trigo

Iconografia

Maria Elisa Sonda

Regina Claudia Cruz Prestes

Dados Internacionais de Catalogação na Publicação (CIP)

(Câmara Brasileira do Livro, SP, Brasil)

Di Pietra, Alexandre

Financiamento e gestão financeira de campanhas eleitorais /
Alexandre Di Pietra, Raquel Maria Ferro Nogueira. -- Curitiba,
PR : Editora Intersaberes, 2023.

Bibliografia.

ISBN 978-85-227-0531-3

1. Campanha eleitoral – Brasil 2. Financiamento eleitoral
3. Gestão financeira 4. Justiça eleitoral 5. Prestação de contas
I. Nogueira, Raquel Maria Ferro. II. Título.

23-151865

CDD-320

Índices para catálogo sistemático:

1. Campanha eleitoral : Ciência política 320

Eliane de Freitas Leite – Bibliotecária – CRB 8/8415

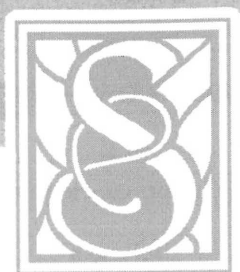
1ª edição, 2023.

Foi feito o depósito legal.

Informamos que é de inteira responsabilidade dos autores a emissão de conceitos.

Nenhuma parte desta publicação poderá ser reproduzida por qualquer meio ou forma sem a prévia autorização da Editora InterSaberes.

A violação dos direitos autorais é crime estabelecido na Lei n. 9.610/1998 e punido pelo art. 184 do Código Penal.



Sumário

9 *Apresentação*

11 *Como aproveitar ao máximo este livro*

15 *Introdução*

Capítulo 1

19 **Arrecadação e receita eleitoral**

(1.1)

21 Aspectos gerais

(1.2)

31 Classificação das possibilidades de arrecadação eleitoral

(1.3)

45 Recursos vedados: RFV e Roni

Capítulo 2

61 **Gasto eleitoral**

(2.1)

63 Conceituação

(2.2)

69 Tipos de gastos eleitorais

(2.3)

81 Gastos não eleitorais

Capítulo 3

93 Gestão financeira e contábil

(3.1)

95 Gestão

(3.2)

130 O contador na campanha eleitoral

Capítulo 4

159 Entrega das contas

(4.1)

161 Obrigação de prestar contas

(4.2)

194 Prestação de contas simplificada

(4.3)

198 Impugnação da prestação de contas

Capítulo 5

207 Análise das contas

(5.1)

209 Análise das prestações de contas de campanha

(5.2)

213 Análise técnica da prestação de contas de campanha

(5.3)

217 Diligências da Justiça Eleitoral

(5.4)

230 Ministério Público Eleitoral

Capítulo 6

**239 Julgamento da prestação de contas
e fiscalização da Justiça Eleitoral**

(6.1)

241 Julgamento das contas

(6.2)

243 Contas julgadas não prestadas

(6.3)

244 Eficácia das decisões

(6.4)

246 Requerimento de regularização

(6.5)

248 Fiscalização da Justiça Eleitoral

261 *Considerações finais*

265 *Referências*

271 *Respostas*

275 *Sobre os autores*