

MARKETING ELEITORAL

É candidato? Seja um vencedor!

Herbert Lins de Albuquerque



Copyright © 2023

Herbert Lins de Albuquerque

EDITOR-CHEFE: Thiago Domingues Regina

PROJETO GRÁFICO: BookPro

COPIDESQUE: Giulia Garbo Garcia

REVISÃO: Laís Fernandes Rocha

CAPA: Giselle Rocha

DIAGRAMAÇÃO: Fabio Martins

Dados Internacionais de Catalogação na Publicação (CIP)

A311m

Albuquerque, Herbert Lins de.

Marketing Eleitoral : É candidato? Seja um vencedor! /
Herbert Lins de Albuquerque. – 1ª ed. – Maringá : Viseu, 2023.
182p.

ISBN 978-65-254-4102-3

1. Marketing. 2. Inovação em campanhas eleitorais.
3. Líder, liderar e liderança. 4. Quais estratégias da
pré-campanha eleitoral?

I. Albuquerque, Herbert Lins de. II. Título.

CDD 324.73

Catalogação elaborada pela Bibliotecária Cleuza Santos - CRB 9/1511

© edição, Viseu, 2023

R. Vereador Basílio Sautchuk 762 - CEP 87013-190 - Maringá/PR - Brasil

Proibida a reprodução total ou parcial desta obra, de qualquer forma ou por qualquer meio eletrônico, mecânico, inclusive por meio de processos xerográficos, incluindo ainda o uso da internet, sem a permissão expressa da Editora Viseu, na pessoa de seu editor (Lei nº 9.610, de 19/2/1998). As opiniões emitidas bem como a integridade do conteúdo desta obra são de absoluta responsabilidade dos seus autores.

SUMÁRIO

APRESENTAÇÃO.....	7
PREFÁCIO	15
INTRODUÇÃO	19
1 INOVAÇÃO EM CAMPANHAS ELEITORAIS.....	29
1.1 PONTOS ESTRATÉGICOS ELEITORAIS.....	34
1.2 COMUNICAÇÃO ELEITORAL.....	36
1.3 DESVENDANDO A CARREIRA POLÍTICA.....	39
2 LÍDER, LIDERAR E LIDERANÇA.....	48
2.1 OS TIPOS MAIS CONHECIDOS DE LÍDERES.....	52
2.2 DIFERENCIAÇÃO ENTRE O LÍDER AUTOCRÁTICO, LIBERAL E DEMOCRÁTICO	55
2.3 LIDERANÇA DEMOCRÁTICA NA PRÁTICA.....	63
3 SEJA UM VENCEDOR	65
3.1 A CONSTRUÇÃO DE UM CANDIDATO.....	67
3.2 A CONSTRUÇÃO DE UMA CANDIDATURA	80
3.3 PODER DE PERSUAÇÃO	97

4 	QUAIS ESTRATÉGIAS DA PRÉ-CAMPANHA ELEITORAL?.....	105
4.1	À CONSTRUÇÃO DA PERSONALIDADE POLÍTICA E DO GRUPO POLÍTICO.....	113
4.2	COMO INICIAR A PRÉ-CAMPANHA ELEITORAL .	119
4.3	REDES SOCIAIS NAS CAMPANHAS ELEITORAIS .	129
5 	ORGANIZAÇÃO DA PRÉ-CAMPANHA ELEITORAL.....	139
5.1	O QUE É E O QUE NÃO É PERMITIDO DURANTE A PRÉ-CAMPANHA ELEITORAL	141
	O QUE É PERMITIDO:.....	142
	O QUE NÃO É PERMITIDO.....	142
5.2	COORDENAÇÃO DA PRÉ-CAMPANHA ELEITORAL E ARTICULAÇÃO POLÍTICA	144
5.3	ESTRUTURA DA PRÉ-CAMPANHA ELEITORAL .	149
	CONCLUSÃO	167
	REFERÊNCIAS.....	177