

Vitor Pierantoni Campos

**LIBERDADE DE EXPRESSÃO,  
PRIVACIDADE E DEMOCRACIA  
EM TEMPOS DE  
HIPERCONNECTIVIDADE**

EDITORA LUMEN JURIS  
RIO DE JANEIRO  
2025

Todos os direitos desta edição reservados à editora Lumen Juris  
Copyright © 2025 by Vitor Pierantoni Campos  
Categoria: Direito Constitucional

Editor: João Luiz da Silva Almeida  
Produção editorial: Angel Cabeza  
Designer editorial: Rebecca Ramos e Thassiel Melo  
Diagramação: Rômulo Lentini  
Gerente administrativo-financeiro: Carla Sampaio  
Financeiro: Juliano de Oliveira  
Assistente financeiro: Jefferson Badaró  
Gerente comercial e logística: Arlei Rocha  
Comercial e relacionamento: Cristiano Mabilia  
Eventos: Arianna Pacheco

A editora Lumen Juris Ltda. não se responsabiliza  
pelas opiniões emitidas nesta obra por seu Autor.

É proibida a reprodução total ou parcial, por qualquer meio ou processo, inclusive quanto  
às características gráficas e/ou editoriais. A violação de direitos autorais constitui crime  
(Código Penal, art. 184 e §§, e Lei nº 6.895, de 17/12/1980), sujeito à busca e apreensão e  
indenizações diversas (Lei nº 9.610/98).

Impresso no Brasil | *Printed in Brazil*

#### Dados Internacionais de Catalogação na Publicação (CIP)

C198l

Campos, Vitor Pierantoni

Liberdade de expressão, privacidade e democracia em tempos de hiperconectividade  
/ Vitor Pierantoni Campos. – 1. ed. – Rio de Janeiro : Lumen Juris, 2025.  
342 p. ; 23 cm.

Inclui bibliografia.

ISBN 978-85-519-3352-7

1. Desinformação. 2. Mídia digital - Legislação. 3. Internet. 4. Regulação. 5.  
Liberdade de expressão. 6. Direito constitucional. I. Título.

CDD 342.0853

Ficha catalográfica elaborada por Ellen Tuzi CRB-7: 6927

Editora Lumen Juris

Rua Newton Prado, 43, São Cristóvão, Rio de Janeiro/RJ

CEP: 20930-445

Telefone: (21) 2580-7178 | atendimento@lumenjuris.com.br

# Sumário

<b>Introdução</b> .....	1
<b>1 A Influência dos Padrões Liberais dos Estados Unidos no Desenvolvimento da Internet</b> .....	11
1.1 O Papel dos Estados Unidos na Difusão Global da Internet .....	11
1.2 A Liberdade de Expressão nos Estados Unidos .....	13
1.3 A Liberdade de Expressão nas Plataformas Tecnológicas.....	27
<b>2 A Democracia, a Liberdade de Expressão e a Desinformação</b> .....	33
2.1 Liberdade de Expressão Enquanto Valor Transversal aos Regimes Democráticos.....	33
2.2 Liberdade de Expressão e Liberdade de Pensamento. A Democracia e o Respeito à Autonomia Individual .....	37
2.2.1 A Esfera Privada como Elemento Determinante para a Construção da Esfera Pública.....	37
2.2.2 O Direito ao Ridículo .....	43
2.3 A Liberdade de Expressão e o seu Papel Constitutivo da Democracia.....	45
2.3.1. Construindo a Democracia pela Deliberação.....	45
2.3.2 A Concepção Cívica da Liberdade de Expressão .....	50
2.4 A Imprensa Enquanto Ator Relevante da Democracia .....	55
2.5 Fatos e Opiniões.....	62
2.6 A Liberdade de Expressão em Conflito com Outros Valores Constitucionalmente Relevantes.....	64

2.6.1 A Liberdade de Expressão Enquanto Direito Preferencial ...	64
2.6.2 A Proteção da Democracia como Limite à Liberdade de Expressão .....	72
2.6.3 O Discurso de Ódio .....	80
<b>3 O Ciberespaço Público. Compreendendo o que Mudou .....</b>	<b>85</b>
3.1 A Liberdade de Expressão Ainda é um Direito Preferencial no Mundo Hiperconectado .....	85
3.2 Uma Nova Arena Pública .....	86
3.3 As Características da Arena Pública Virtual: Uma Comunicação Permanentemente Vigia e o Usuário Enquanto Produto das Plataformas .....	88
<b>4 As Plataformas Digitais e os Problemas Associados à Liberdade de Expressão .....</b>	<b>101</b>
4.1 O Problema da Viralização e da Escala .....	101
4.2 O Problema da Privacidade .....	103
4.3 O Problema da Transparência .....	109
4.3.1 A Deliberação Democrática e a Falta de Transparência Quanto às Regras do Jogo .....	111
4.3.2 Opacidade Quanto ao Tratamento dos Dados Pessoais .....	119
4.4 O Problema da Radicalização .....	128
4.5 O Problema da Desintermediação .....	133
4.5.1 A Comunicação em Transformação .....	133
4.5.2 Enfraquecimento da Imprensa Tradicional .....	136
4.5.3 O Enfraquecimento da Política Partidária .....	140
4.6 A Desinformação Como Negócio .....	146

4.7 A Luta Pela Atenção. Tudo por um Clique.....	150
4.8 O Problema da Dominância.....	154
4.9 O Empoderamento dos Mal-intencionados.....	167
4.9.1 Os Extremistas se Encontram na Rede.....	169
4.9.2 Gente Falsa (Que Produz Muita Atenção) .....	174
4.9.3 A Geopolítica e a Desinformação.....	179
4.10 Conclusão Intercorrente. Turbulência no Espaço Público.....	181
<b>5 Soluções Possíveis.....</b>	<b>189</b>
5.1 O Estado e o Combate à Desinformação. Da Regulação das Plataformas à Educação para a Vida no Mundo Hiperconectado .....	189
5.1.1 As Opções Regulatórias e Sua Análise Crítica.....	197
5.1.1.1 Os Fundamentos Determinantes para a Regulação das Plataformas e os Riscos Associados a Tal Iniciativa .....	197
5.1.1.2 Exclusão de Conteúdos por Determinação Judicial. As Críticas ao Modelo Adotado no Brasil (ou à Falta Dele)...	201
5.1.1.3 Notice and Takedown .....	211
5.1.1.4 O Modelo Alemão. As Possibilidades da Autorregulação Regulada para Além do Controle dos Conteúdos .....	214
5.1.1.5 Outras Providências para Combater a Desinformação no Continente Europeu.....	229
5.1.2 Proteção do Direito Fundamental à Privacidade .....	238
5.1.3. Media Literacy. Educação para a Experiência Democrática na Era da Hiperconectividade .....	247
5.1.4 Instituições Democráticas Confiáveis.....	257

5.2 Os Agentes Privados e o Combate à Desinformação.....	260
5.2.1 Autorregulação das Plataformas .....	260
5.2.2 Anunciantes Socialmente Responsáveis .....	263
5.2.3 O Papel da Imprensa Independente e das Agências de Checagem .....	266
5.2.4 O Papel do Cidadão.....	270
<b>6 Síntese Conclusiva .....</b>	<b>275</b>
<b>7. Posfácio .....</b>	<b>283</b>
<b>8 Bibliografia e Referências.....</b>	<b>287</b>
8.1 Bibliografia.....	287
8.2 Jurisprudência Referida .....	323