

CAMILLA MONTEIRO FREIRE
ERICA SIMONE ALMEIDA RESENDE

OS NOVOS POPULISMOS CONTEMPORÂNEOS COMO FENÔMENO GLOBAL

AS ESTRATÉGIAS DE CONSTRUÇÃO DE INIMIGOS E AMEAÇAS
NAS CAMPANHAS DE NICOLÁS MADURO E VIKTOR ÓRBAN (2018)

Appris
editora

Editora Appris Ltda.

1.ª Edição - Copyright© 2023 das autoras

Direitos de Edição Reservados à Editora Appris Ltda.

Nenhuma parte desta obra poderá ser utilizada indevidamente, sem estar de acordo com a Lei nº 9.610/98. Se incorreções forem encontradas, serão de exclusiva responsabilidade de seus organizadores. Foi realizado o Depósito Legal na Fundação Biblioteca Nacional, de acordo com as Leis nºs 10.994, de 14/12/2004, e 12.192, de 14/01/2010.

Catálogo na Fonte

Elaborado por: Josefina A. S. Guedes

Bibliotecária CRB 9/870

F866n
2023

Freire, Camilla Monteiro

Os novos populismos contemporâneos como fenômeno global : as estratégias de construção de inimigos e ameaças nas campanhas de Nicolás Maduro e Viktor Órban (2018) / Camilla Monteiro Freire, Erica Simone Almeida Resende. - 1. ed. - Curitiba : Appris, 2023.
200 p. ; 23 cm. - (Ciências sociais).

Inclui referências.

ISBN 978-65-250-4306-7

1. Populismo. 2. Biopolítica. 3. Ideologia. 4. Análise do discurso.
I. Resende, Erica Simone Almeida. II. Título. III. Série.

CDD - 320

Livro de acordo com a normalização técnica da ABNT

Appris
Editora

Editora e Livraria Appris Ltda.
Av. Manoel Ribas, 2265 - Mercês
Curitiba/PR - CEP: 80810-002
Tel. (41) 3156 - 4731
www.editoraappris.com.br

Printed in Brazil
Impresso no Brasil

SUMÁRIO

INTRODUÇÃO.....	21
------------------------	-----------

1.	
VARIÁVEIS SISTÊMICAS E A EMERGÊNCIA	
DOS NOVOS POPULISMOS COMO FENÔMENO GLOBAL.....	31
1.1 (In)Segurança Global e a crise da ordem liberal.....	31
1.2 Populismos contemporâneos como fenômeno global	41
1.3 Venezuela: De Chávez a Maduro.....	53
1.4 Hungria: do pós-socialismo ao “Órbanismo”	72

2.	
POPULISMO, OUTRICIDADE	
E (IN)SEGURANÇA	
ONTOLÓGICA.....	91
2.1 Afinal, o que entendemos por populismo?.....	91
2.2 Populismo, Outricidade e (In)Segurança Ontológica.....	112

3.	
AS ESTRATÉGIAS DE CONSTRUÇÃO	
DE INIMIGOS E AMEAÇAS NAS CAMPANHAS	
DE NICOLÁS MADURO E VIKTOR ÓRBAN	125
3.1 Teoria e Análise de Discursos.....	125
3.2 Análise dos discursos de construção de inimigos e ameaças	
na campanha de Nicolás Maduro.....	131
3.2.1 Modos de pressuposição, predicação e posicionamento de sujeitos.....	132
3.2.2 Análise Crítica do Discurso: enfoque histórico.....	143
3.3 Análise dos discursos de construção de inimigos e ameaças	
na campanha de Viktor Órban	149
3.3.1 Modos de pressuposição, predicação e posicionamento de sujeitos.....	149
3.3.2 Análise Crítica do Discurso: enfoque histórico.....	159
3.4 Outricidade e (In)Segurança Ontológica à esquerda e à direita	165

CONSIDERAÇÕES FINAIS.....	173
----------------------------------	------------

REFERÊNCIAS	179
--------------------------	------------