

A INFLUÊNCIA  
ECLESIAÍSTICA  
& O ABUSO DE  
PODER RELIGIOSO  
NO PROCESSO  
ELEITORAL

Cláudia Mendes Bertolazo



DIALÉTICA  
EDITORA



*Todos os direitos reservados. Nenhuma parte desta edição pode ser utilizada ou reproduzida – em qualquer meio ou forma, seja mecânico ou eletrônico, fotocópia, gravação etc. – nem apropriada ou estocada em sistema de banco de dados, sem a expressa autorização da editora.*

Copyright © 2023 by Editora Dialética Ltda.  
Copyright © 2023 by Cláudia Mendes Bertolazo.



**DIALÉTICA**  
EDITORA

f /editoradialetica

ig @editoradialetica

www.editoradialetica.com

## **EQUIPE EDITORIAL**

### **Editores**

Profa. Dra. Milena de Cássia de Rocha  
Prof. Dr. Rafael Alem Mello Ferreira  
Prof. Dr. Tiago Aroeira  
Prof. Dr. Vitor Amaral Medrado

### **Gerente Editorial**

Daniela Malacco

### **Produtora Editorial**

Kariny Martins

### **Controle de Qualidade**

Marina Itano

### **Capa e Ilustração**

André Lucirio

### **Adaptação da Capa**

Mirela Martins

### **Diagramação**

Isac Araujo

### **Preparação de Texto**

Nathália Sôster

### **Revisão**

Responsabilidade do autor

### **Auxiliar de Bibliotecária**

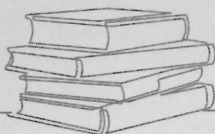
Laís Silva Cordeiro

### **Assistentes Editoriais**

Jean Farias  
Rafael Andrade  
Ludmila Azevedo Pena  
Thaynara Rezende

### **Estagiários**

Giovana Teixeira Pereira  
Maria Cristiny Ruiz



## **Dados Internacionais de Catalogação na Publicação (CIP)**

B546i Bertolazo, Cláudia Mendes.

A influência eclesial e o abuso de poder religioso no processo eleitoral / Cláudia Mendes Bertolazo. – São Paulo : Editora Dialética, 2023. 72 p.

Bibliografia.  
ISBN 978-65-270-0265-9

1. Direito eleitoral. 2. Eleições. 3. Laicidade. 4. Abuso de poder religioso. I. Título.

CDD-340

# SUMÁRIO

- 1 INTRODUÇÃO | 7
  - 2 A LAICIDADE DO ESTADO | 9
  - 3 O ABUSO DE PODER | 19
    - 3.1 ABUSO DE PODER ECONÔMICO | 22
    - 3.2 ABUSO DE PODER POLÍTICO | 25
    - 3.3 ABUSO DE PODER NOS MEIOS DE COMUNICAÇÃO | 28
  - 4 O ABUSO DE PODER RELIGIOSO | 33
    - 4.1 A ATIPICIDADE | 34
    - 4.2 A INFLUÊNCIA ECLESIAÍSTICA NAS CAMPANHAS ELEITORAIS | 38
    - 4.3 A REPERCUSSÃO DANOSA CONCRETA E EFETIVA COMO REQUISITO PARA A CONFIGURAÇÃO DO ILÍCITO | 43
    - 4.4 A LIBERDADE DE EXPRESSÃO DOS MINISTROS RELIGIOSOS | 53
    - 4.5 RECURSO ESPECIAL ELEITORAL 8285 | 55
    - 4.6 DUAS PRÁTICAS TÍPICAS: AS DUAS SITUAÇÕES DE PROPAGANDA ELEITORAL VEDADA EM TEMPLOS RELIGIOSOS | 61
  - 5 CONCLUSÃO | 65
- REFERÊNCIAS | 69