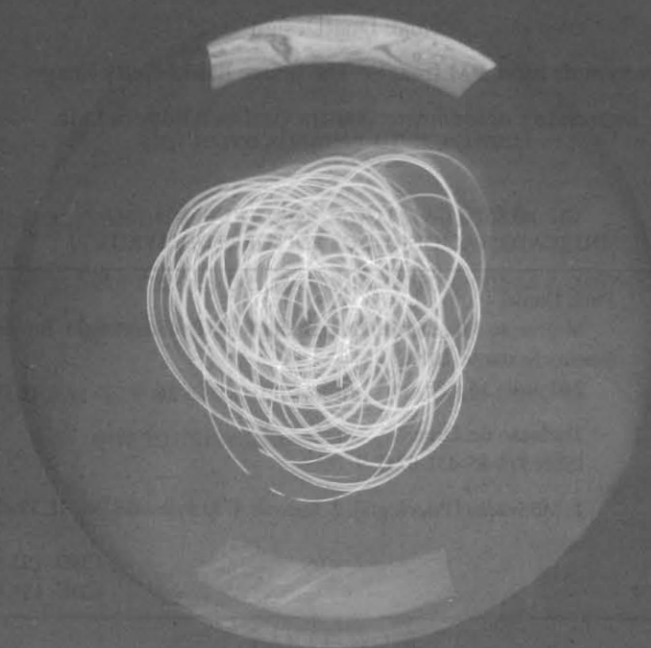


Daniel H. Pink

MOTIVAÇÃO 3.0

DRIVE



SEXTANTE

Sumário

Introdução	7
------------	---

PARTE UM

Um novo sistema operacional

CAPÍTULO 1: Ascensão e queda da Motivação 2.0	21
CAPÍTULO 2: Sete razões pelas quais recompensas e punições (geralmente) não funcionam...	41
CAPÍTULO 2A: ... e as circunstâncias especiais em que funcionam	68
CAPÍTULO 3: Tipo I e Tipo X	78

PARTE DOIS

Os três elementos

CAPÍTULO 4: Autonomia	93
CAPÍTULO 5: Excelência	119
CAPÍTULO 6: Propósito	142

PARTE TRÊS
O Kit de Ferramentas do Tipo I

Tipo I para indivíduos: Nove estratégias para despertar sua motivação	163
Tipo I para organizações: Nove maneiras de melhorar sua empresa, seu escritório ou grupo	172
O Zen da remuneração: A folha de pagamento Tipo I	180
Tipo I para pais e educadores: Nove ideias para ajudar nossas crianças	184
Dicas de leitura para o Tipo I: Quinze livros essenciais	195
Ouçá os gurus: Seis pensadores de negócios que entenderam a ideia	205
Boa forma Tipo I: Quatro dicas para se motivar a começar (e manter) um plano de atividades físicas	211
<i>Motivação 3.0: Recapitulação</i>	213
<i>Motivação 3.0: Glossário</i>	219
Guia de discussão sobre <i>Motivação 3.0</i> : Vinte formas de iniciar uma conversa para fazer você refletir e debater	223
Descubra mais sobre si e sobre o tema	227
Agradecimentos	229
Referências bibliográficas	231