

Percepciones y actores de la representación política en América Latina

Leticia M. Ruiz Rodríguez
Editora

2017



HUYGENS
EDITORIAL

Índice General

ÍNDICE DE TABLAS, GRÁFICOS Y FIGURAS	11
PRÓLOGO. JUAN PABLO LUNA	15
PRESENTACIÓN. LETICIA M. RUIZ RODRÍGUEZ.....	21

BLOQUE I. PERCEPCIONES SOBRE LA REPRESENTACIÓN POLÍTICA EN AMÉRICA LATINA

CAPÍTULO 1

REPRESENTANTES Y REPRESENTADOS: CONCEPCIONES DE LA REPRESENTACIÓN POLÍTICA EN AMÉRICA LATINA	27
MIKEL BARREDA LETICIA M. RUIZ RODRÍGUEZ	
1. Introducción.....	27
2. Modos de representación y niveles de congruencia entre representantes y representados.....	29
3. Parlamentarios y ciudadanos ante la representación política	32
3.1. Las concepciones de los parlamentarios	32
3.2. Las valoraciones de los ciudadanos.....	36
4. El contraste en las concepciones de representación entre diputados y votantes	39
5. Conclusiones	48

CAPÍTULO 2

REPRESENTACIÓN EN LATINOAMÉRICA: UN ANÁLISIS DESDE LA LÓGICA DEL CONSENSO DE LOS PERDEDORES	53
IRENE DELGADO	
1. Introducción.....	53
2. ¿Crisis de representación política?	55
3. Legitimidad política en latinoamérica.....	61
4. El consenso de los perdedores.....	68
5. Análisis de los efectos del apoyo específico y los resultados electorales.	74
6. Conclusiones	77

BLOQUE II. VARIEDADES DE REPRESENTACIÓN POLÍTICA

CAPÍTULO 3

CONGRUENCIA IDEOLÓGICA EN AMÉRICA LATINA DESDE UNA PERSPECTIVA DINÁMICA: ¿CONTINUIDAD O CAMBIO?	81
PATRICIA OTERO FELIPE	
1. Introducción.....	81
2. Enfoques metodológicos para el estudio de la congruencia	83
3. Congruencia ideológica en América latina desde un enfoque colectivo ...	90
3.1. Datos y métodos.....	90
3.2. Resultados	94
4. Conclusiones	105

CAPÍTULO 4

LA REPRESENTACIÓN NO PROGRAMÁTICA: POLÍTICA PARTICULARISTA EN DEMOCRACIAS CONTEMPORÁNEAS.....	107
ANA BELÉN BENITO SÁNCHEZ	
1. Política particularista y democracia.....	107
2. Tipología del particularismo	109
3. La movilización y agregación particularista de intereses en perspectiva comparada	112
4. ¿Qué factores condicionan la persistencia del particularismo en democracia?	119
4.1. Factores explicativos del lado de la Oferta.....	119
4.1.1. Cómo inciden las Relaciones del Estado con los Partidos en la Política Particularista	119
4.1.2. Cómo inciden las Relaciones Partido-Partido en la Política Particularista.....	123
4.2. Factores explicativos del lado de la Demanda.....	126
4.1.1. Cómo inciden las Relaciones Estado-Ciudadanía en la Política Particularista.....	126

BLOQUE III. DIPUTADOS Y PARTIDOS ANTE EL EJERCICIO DE REPRESENTACIÓN POLÍTICA

CAPÍTULO 5

CONGRUENCIA, REPRESENTACIÓN Y ESPACIOS IDEOLÓGICOS EN URUGUAY. LUCÍA SELIOS	133
1. Introducción.....	133
2. Uruguay, sistema político lógicas de representación e identidades políticas.....	134
3. Herramienta de análisis: la congruencia política	139
4. Uruguay, desde tres perspectivas de congruencia ideológica.....	143

5.	Enfocando en las campañas y la congruencia partido-electoral	146
5.1.	Elecciones de 2004	146
5.2.	Elecciones de 2009	150
5.3.	Elecciones de 2014	152
6.	Conclusión: un país con espacios ideológicos diferenciados y congruentes.	156

CAPÍTULO 6

LEJOS DEL CONGRESO: EXPLICANDO EL TRABAJO DISTRITAL DE LOS PARLAMENTARIOS CHILENOS	159
--	-----

SERGIO TORO MAUREIRA

1.	Introducción	159
2.	¿Cómo representar?: Un marco teórico	161
3.	Las acciones representativas de los parlamentarios en Chile	165
4.	Las dinámicas representativas en los distritos chilenos	169
4.1.	La relación con organismos sub-nacionales	170
4.2.	La relación con los partidos	172
4.3.	La relación con las organizaciones territoriales	174
5.	Conclusiones	176

CAPÍTULO 7

LAS PREFERENCIAS POLÍTICAS DE LOS ELECTORES Y DE LOS PARTIDOS EN BRASIL: UNA COMPARACIÓN ENTRE EL PARTIDO DE LOS TRABAJADORES (PT) Y EL PARTIDO DEL MOVIMIENTO DEMOCRÁTICO BRASILEÑO (PMDB)	179
--	-----

HELICIMARA TELLES | PAULO VICTOR MELO | TIAGO PRATA

1.	Introducción	179
2.	Representación política y congruencia entre partidos y electores	181
3.	Identidad partidista y el sistema político brasileño: los límites a la congruencia	185
4.	La evolución de la preferencia por el PT y el PMDB y la eficacia electoral	190
5.	Electores <i>petistas</i> e <i>peemedebistas</i> : perfil sociopolítico y congruencia diádica	195
5.1.	Perfil socioeconómico	196
5.2.	Evaluación del gobierno	200
5.3.	Intención de voto para Presidente en 2010	202
5.4.	Evaluación de la economía y rechazo partidario	204
5.5.	La congruencia ideológica	206
5.5.1.	Congruencia ideológica: votantes versus parlamentarios	209
6.	Conclusión	211

BIBLIOGRAFÍA	215
--------------------	-----

AUTORES	243
---------------	-----