

INSTITUTO NEXUS
CENTRO DE INFORMAÇÃO ESTRATÉGICA

PESQUISA NACIONAL DE OPINIÃO PÚBLICA



**AVALIAÇÃO DA CAMPANHA
VOTA BRASIL 2008 DA JUSTIÇA ELEITORAL**

TRIBUNAL SUPERIOR ELEITORAL
BIBLIOTECA

- **APRESENTAÇÃO -**
- **METODOLOGIA -**
- **CARACTERIZAÇÃO DOS ENTREVISTADOS -**
- **MEIOS DE INFORMAÇÃO -**
- **AVALIAÇÃO DA URNA ELETRÔNICA -**
- **AVALIAÇÃO DA CAMPANHA "VOTA BRASIL" 2006 -**
- **AVALIAÇÃO DA IMAGEM DA JUSTIÇA ELEITORAL -**
- **CONCLUSÕES E SUGESTÕES -**

APRESENTAÇÃO

Projeto: TSE – Campanha “Vota Brasil” 2008

Cliente: Fundação Padre Anchieta – TV Cultura

Orientador/Cliente: Fátima Pacheco Jordão e Neyza Furgler

Coordenador Geral: Rodrigo Mendes Ribeiro

Supervisor de Operação: Marília Rejane e José Maurício Arvellos

Objetivos da pesquisa:

- ☐ Avaliar a efetividade da campanha "Vota Brasil" Eleição 2008
- ☐ Avaliar a imagem da Justiça Eleitoral

Garantia da qualidade da informação:

Em todas as pesquisas realizadas pelo Instituto, no mínimo 50% dos questionários, aleatoriamente escolhidos, são checados. Esse procedimento assegura a fidedignidade da opinião dos entrevistados. São realizados também procedimentos de checagem para verificar a consistência dos dados. Para possibilitar maior segurança no processo de pesquisa, o Instituto Nexus opera no Sistema de Gestão de Qualidade Total. Tudo isso, para garantir ao cliente uma informação totalmente confiável.

OBSERVAÇÕES:

O planejamento desta pesquisa, inclusive o questionário e a amostra, foi feito integralmente pela equipe do Instituto Nexus – Centro de Informação Estratégica. A análise da pesquisa foi realizada pelo sociólogo, mestre em ciência política e diretor do Instituto Nexus, Sr. Rodrigo Mendes Ribeiro, sendo o relatório, suas inferências, observações e conclusões de sua inteira responsabilidade. A supervisão da pesquisa foi realizada pela equipe da Cultura Data.

Abrangência: 26 estados brasileiros (menos Distrito Federal que não tem eleição municipal)

Período de realização do campo: 18 a 24 de novembro de 2008

Público da pesquisa: Brasileiros e brasileiras, com mais de 16 anos, eleitores, residentes em todos os estados

Amostra: 2.000 entrevistas

Intervalo de confiança: 95,5%

Margem de erro: 2,2% para o conjunto do país

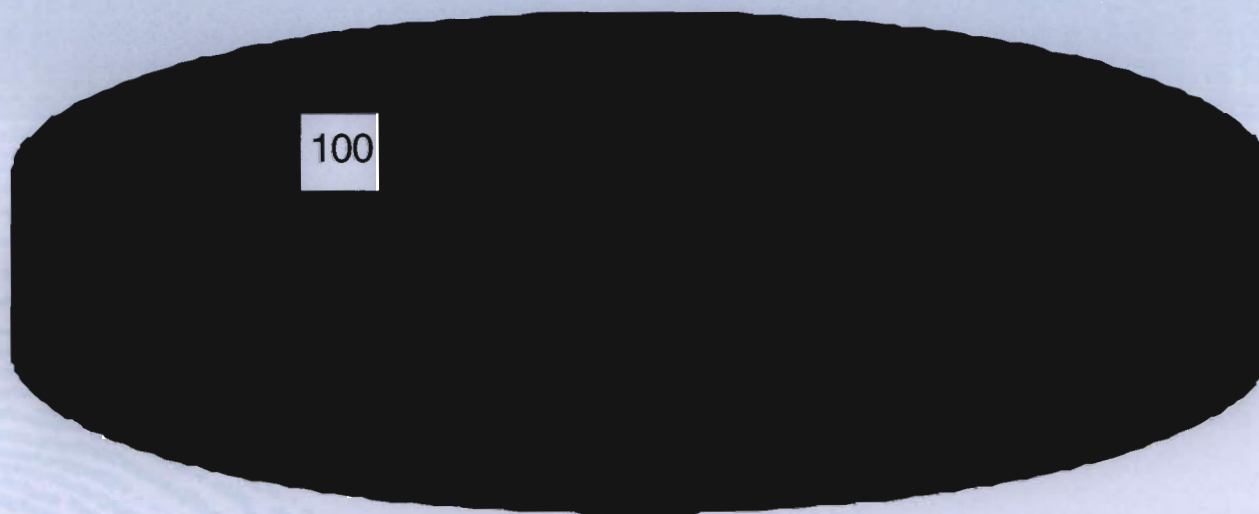
- **Quantitativa:** A pesquisa quantitativa constitui na aplicação de questionários estruturados, com perguntas abertas e fechadas, junto a uma amostra representativa da população brasileira.
- **Tipo de amostra:** Não-probabilística por cotas de sexo, idade, porte da cidade, região do país e ocupação, segundo dados do Censo 2000 do IBGE e classe social, segundo dados da Associação Brasileira de Empresas de Pesquisa (ABEP).
- **Estratificada por região:** Este procedimento assegura que a amostra seja realmente representativa para cada uma das regiões do país. Após a realização dos cruzamentos por região, foi estabelecido um peso para cada uma delas na amostra, correspondente à proporção da população de cada região para o conjunto do país.
- **Técnica de Pesquisa:** Survey de opinião. Foram aplicados questionários pessoais, dentro do domicílio.

CARACTERIZAÇÃO DOS ENTREVISTADOS



É ELEITOR, POSSUI TÍTULO ELEITORAL

VALORES EXPRESSOS EM %

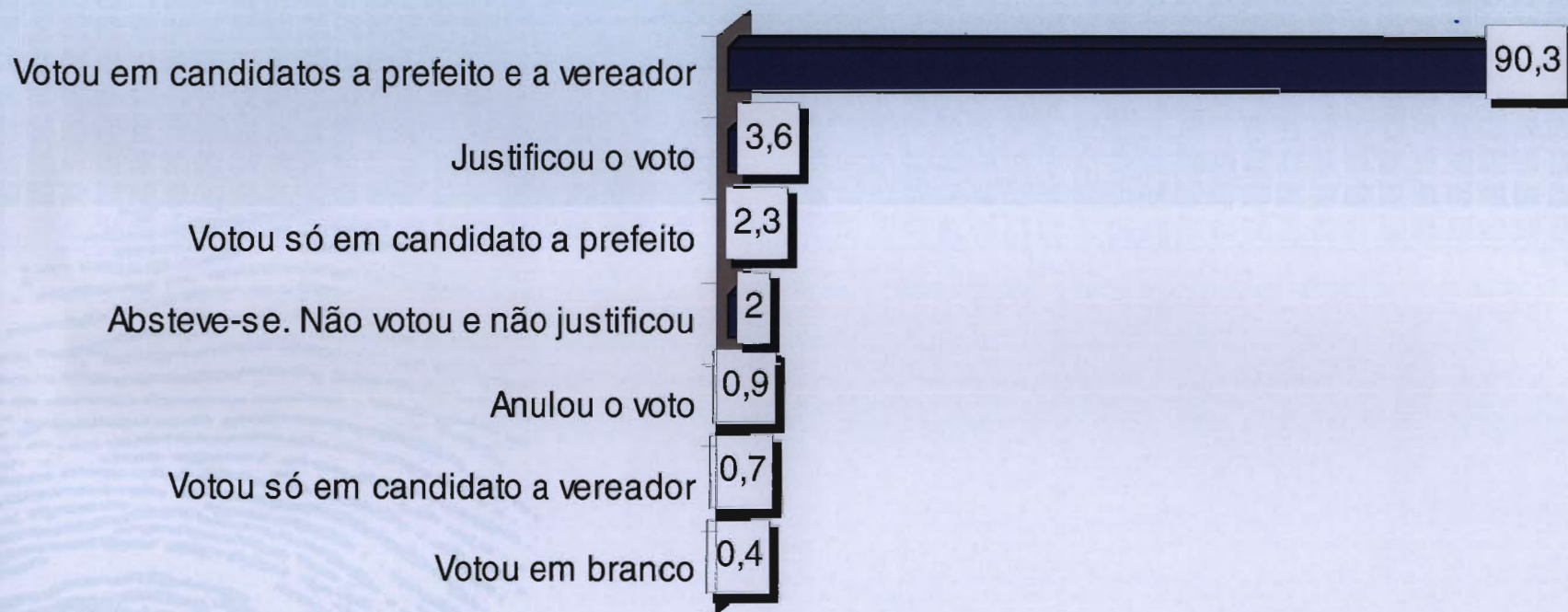


Sim

BASE AMOSTRA: 2000

NA ÚLTIMA ELEIÇÃO, NO PRIMEIRO TURNO, VOCÊ...

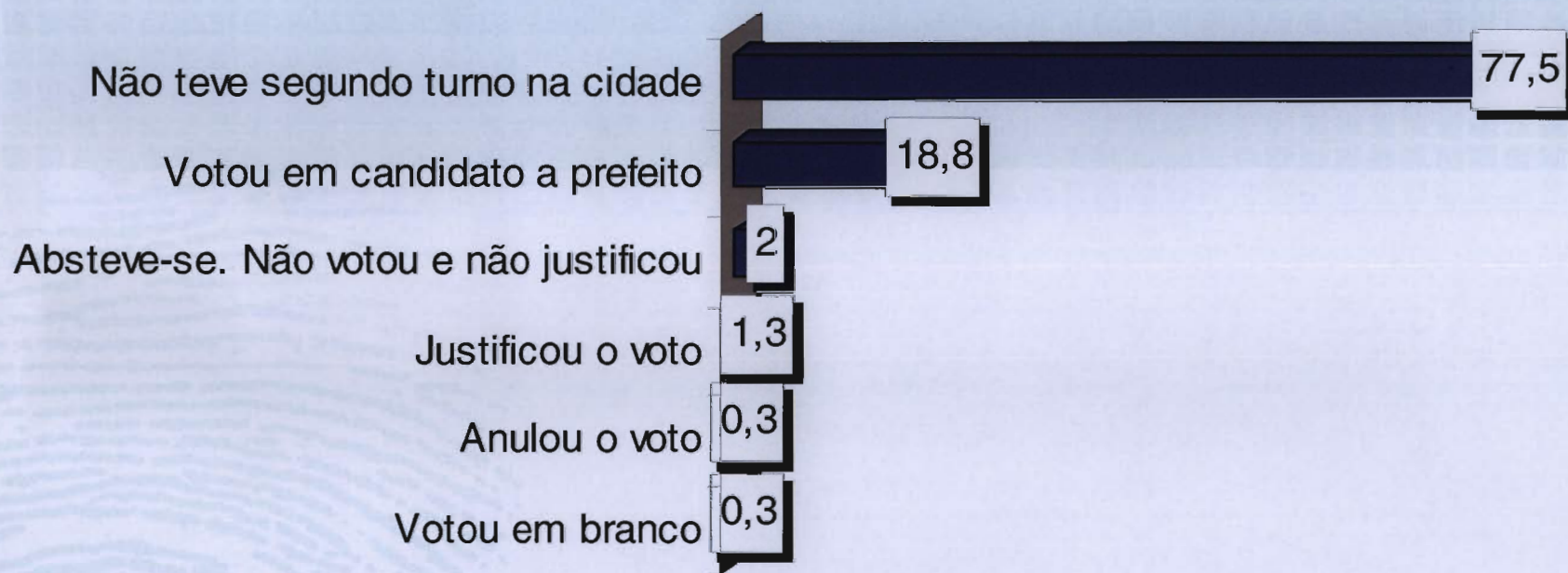
VALORES EXPRESSOS EM %



Votou – 93,3%
Abstenção – 6,7%

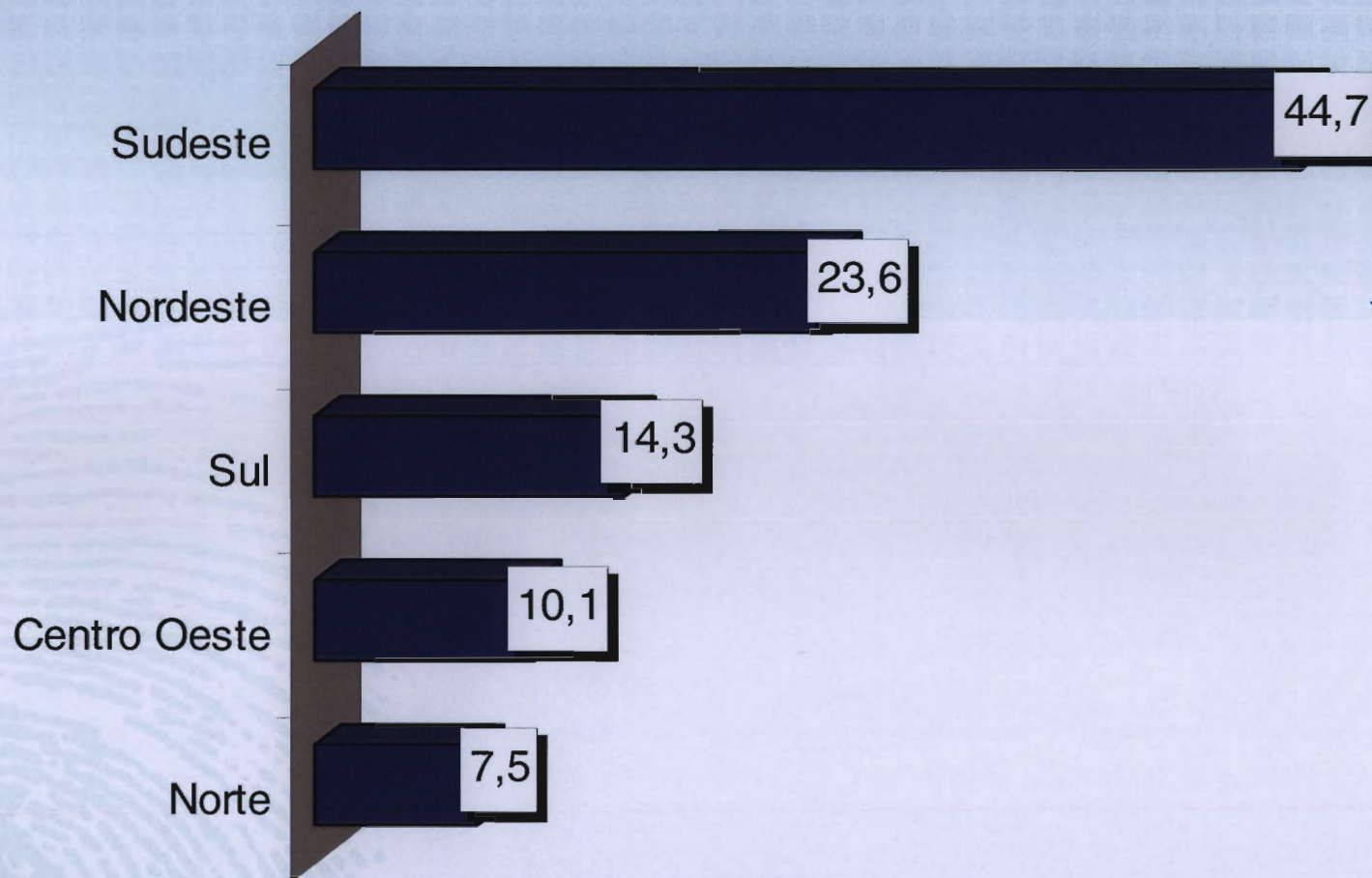
BASE AMOSTRA: 2000

NO SEGUNDO TURNO DA ELEIÇÃO, VOCÊ...



REGIÃO

VALORES EXPRESSOS EM %



BASE AMOSTRA: 2000

ESTADO

VALORES EXPRESSOS EM %

Acre	0,4
Alagoas	1,5
Amapá	0,3
Amazonas	1,8
Bahia	7,6
Ceará	4,6
Espírito Santo	1,8
Goiás	3,1
Maranhão	3,8
Mato Grosso	1,6
Mato Grosso Sul	1,2
Minas Gerais	10,8
Pará	3,9

Paraíba	1,9
Paraná	5,5
Pernambuco	4,4
Piauí	1,6
Rio de Janeiro	9,2
Rio Grande do Norte	1,6
Rio Grande do Sul	5,7
Rondônia	0,7
Roraima	0,2
Santa Catarina	3,1
São Paulo	21,6
Sergipe	1,10
Tocantins	0,7

PORTE DA CIDADE

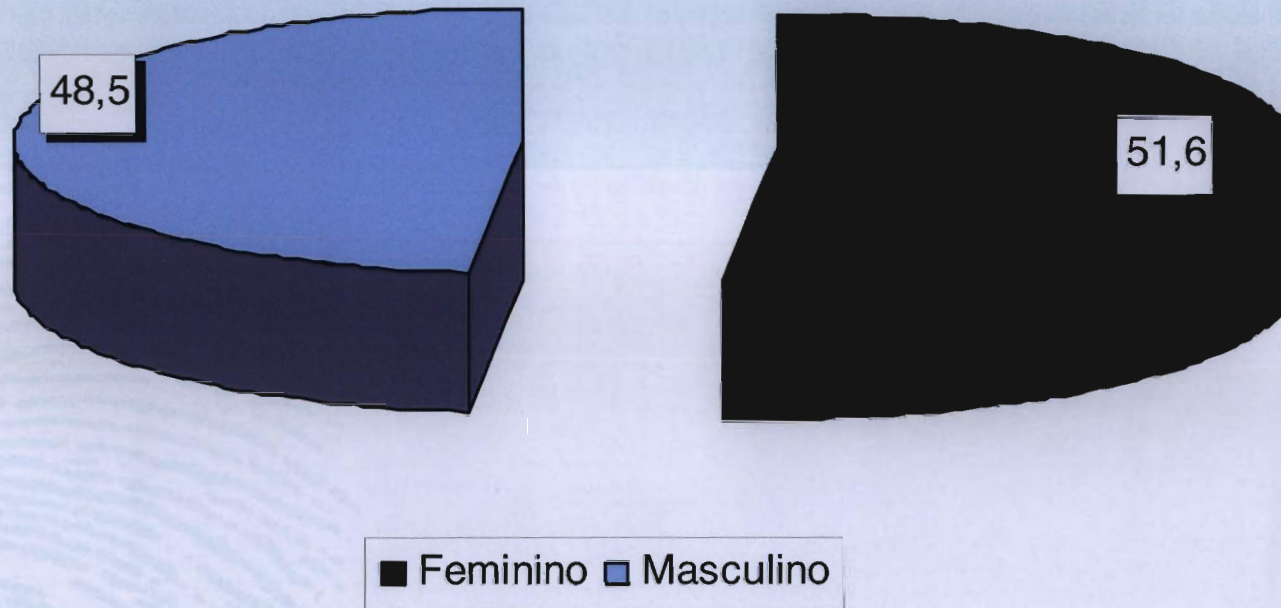
VALORES EXPRESSOS EM %



capital + grande porte - 46,5%

médio e pequeno porte - 53,6%

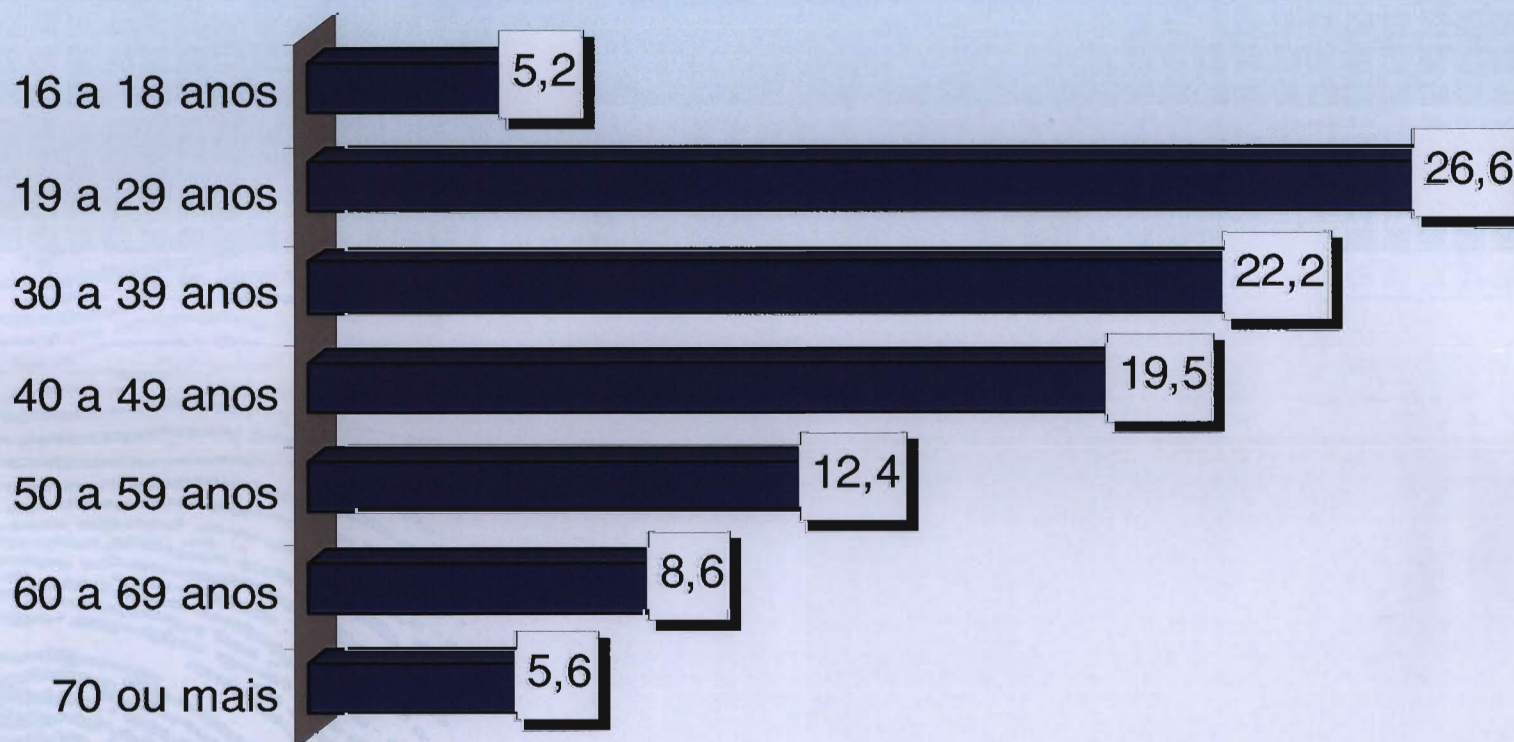
SEXO



BASE AMOSTRA: 2000

FAIXA ETÁRIA

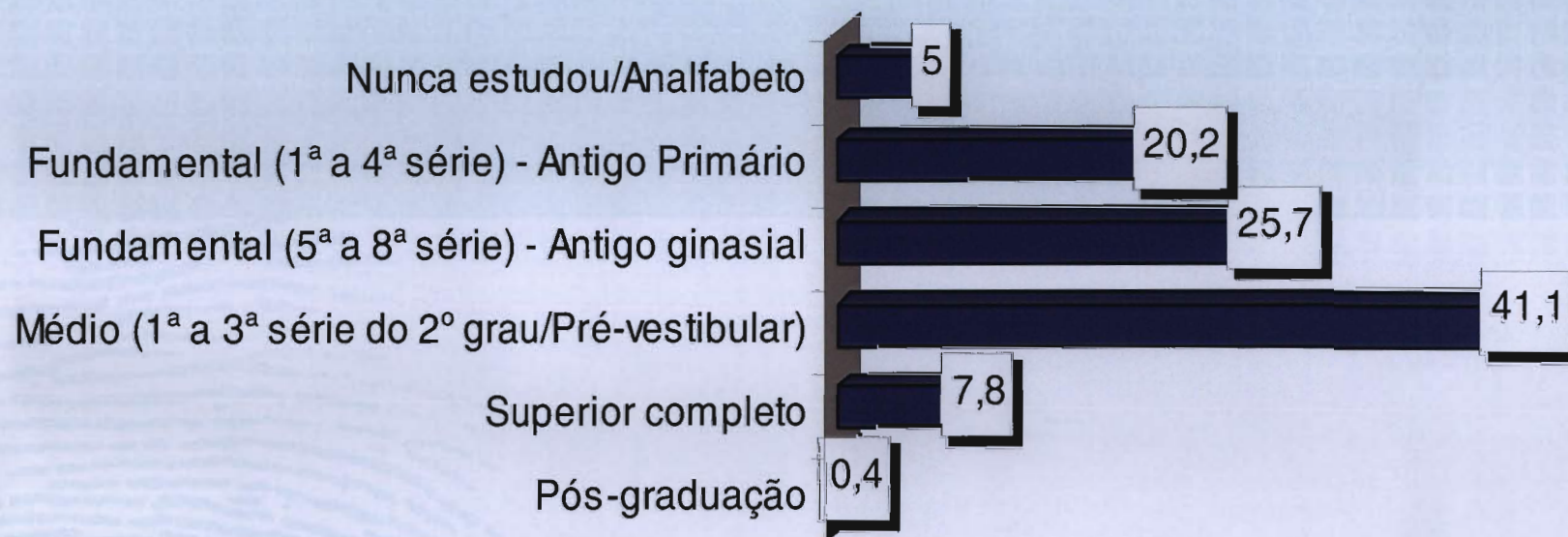
VALORES EXPRESSOS EM %



BASE AMOSTRA: 2000

ESCOLARIDADE

VALORES EXPRESSOS EM %



analfabeto – 5%

fundamental – 45,9%

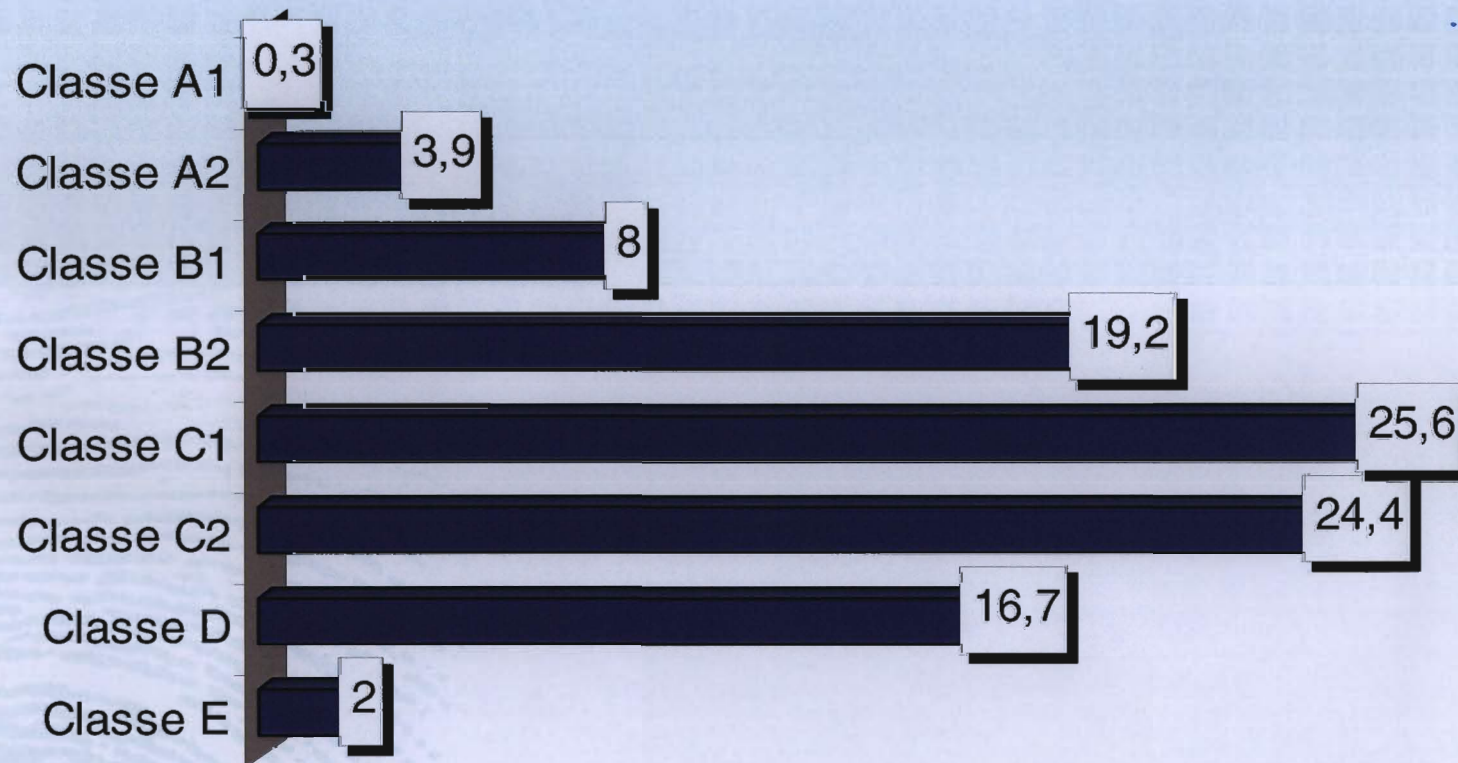
médio – 41,1%

superior – 8,2%

BASE AMOSTRA: 2000

CLASSE SOCIAL (CRITÉRIO BRASIL)

VALORES EXPRESSOS EM %

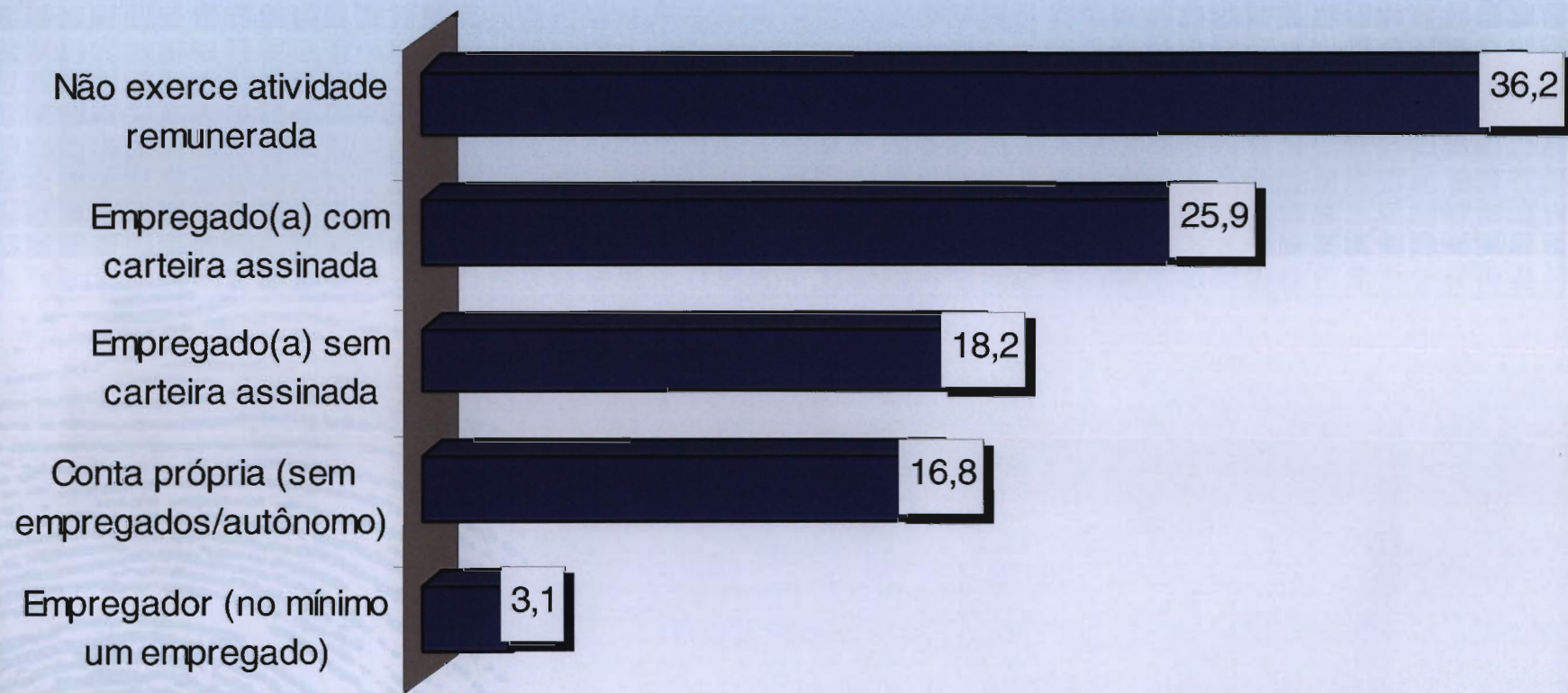


A/B - 31,4%
C - 50%
D/E - 18,7%

BASE AMOSTRA: 2000

PRINCIPAL OCUPAÇÃO ATUAL

VALORES EXPRESSOS EM %

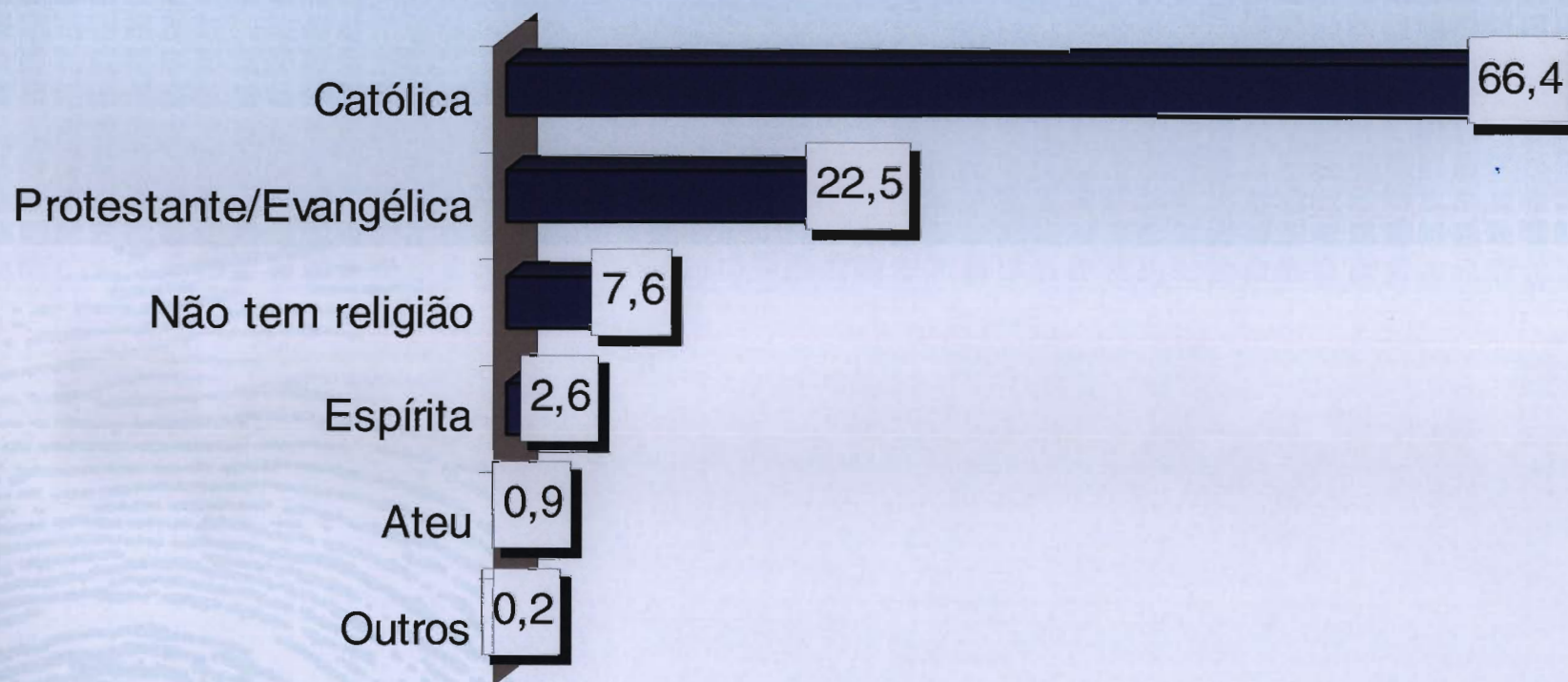


PEA – 63,8%
Não PEA – 36,2%

BASE AMOSTRA: 2000

RELIGIÃO

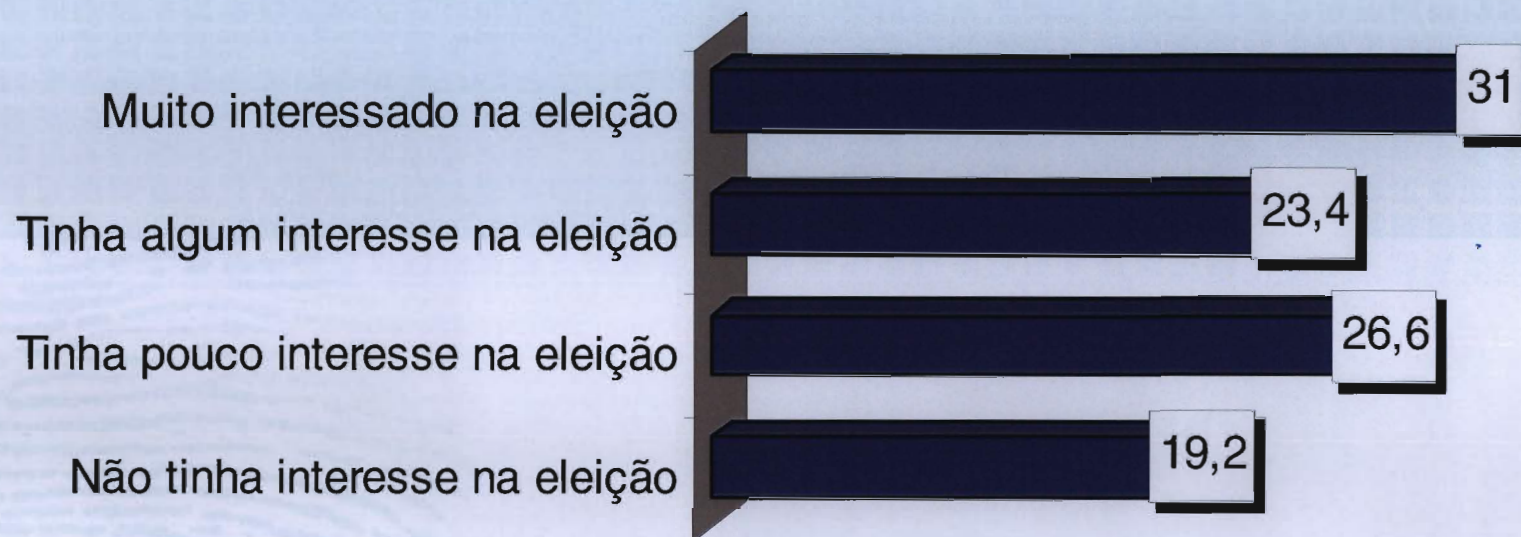
VALORES EXPRESSOS EM %



BASE AMOSTRA: 2000

NÍVEL DE INTERESSE EM RELAÇÃO À ELEIÇÃO (DE PREFEITOS E VEREADORES)

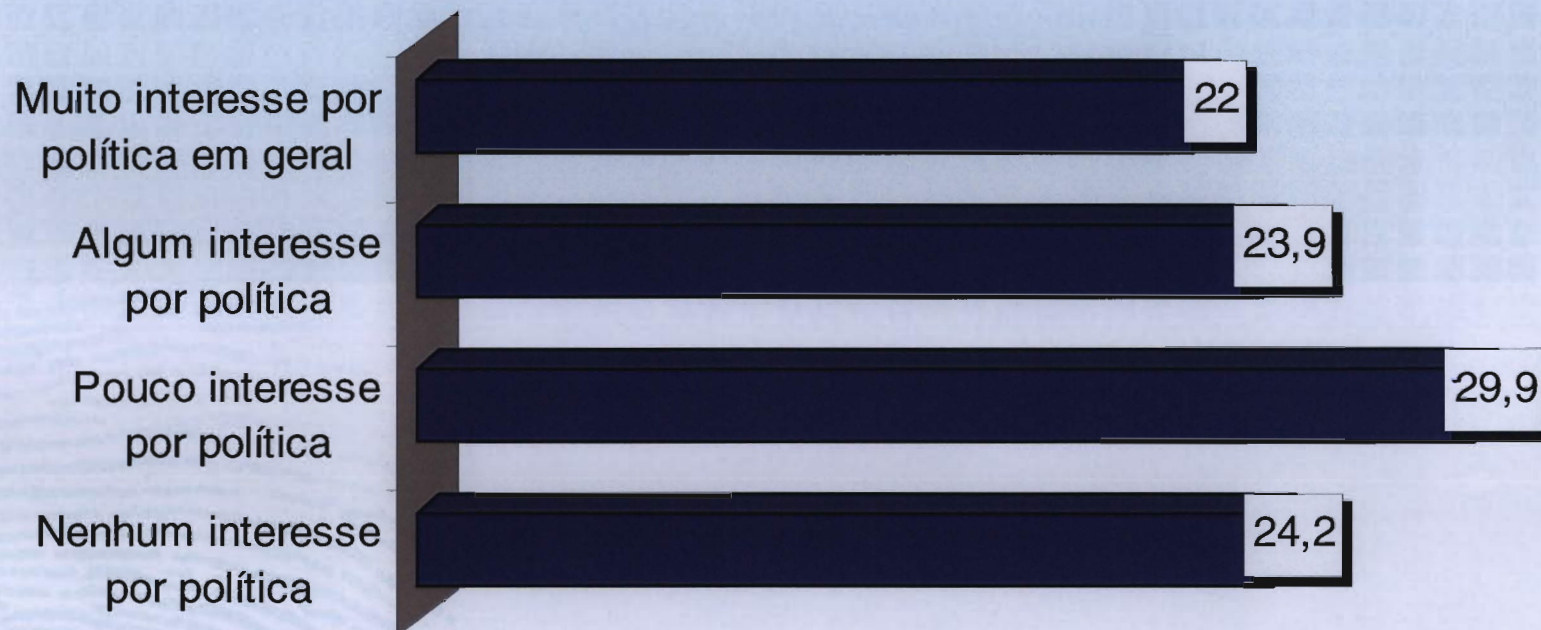
VALORES EXPRESSOS EM %



Muito ou algum interesse por pela eleição – 54,4%
Pouco ou nenhum interesse pela eleição – 45,8%

NÍVEL DE INTERESSE POR POLÍTICA EM GERAL

VALORES EXPRESSOS EM %



2008 - Muito ou algum interesse - 45,9%
2006 - Muito ou algum interesse - 28,8%
2004 - Muito ou algum interesse - 37,6%

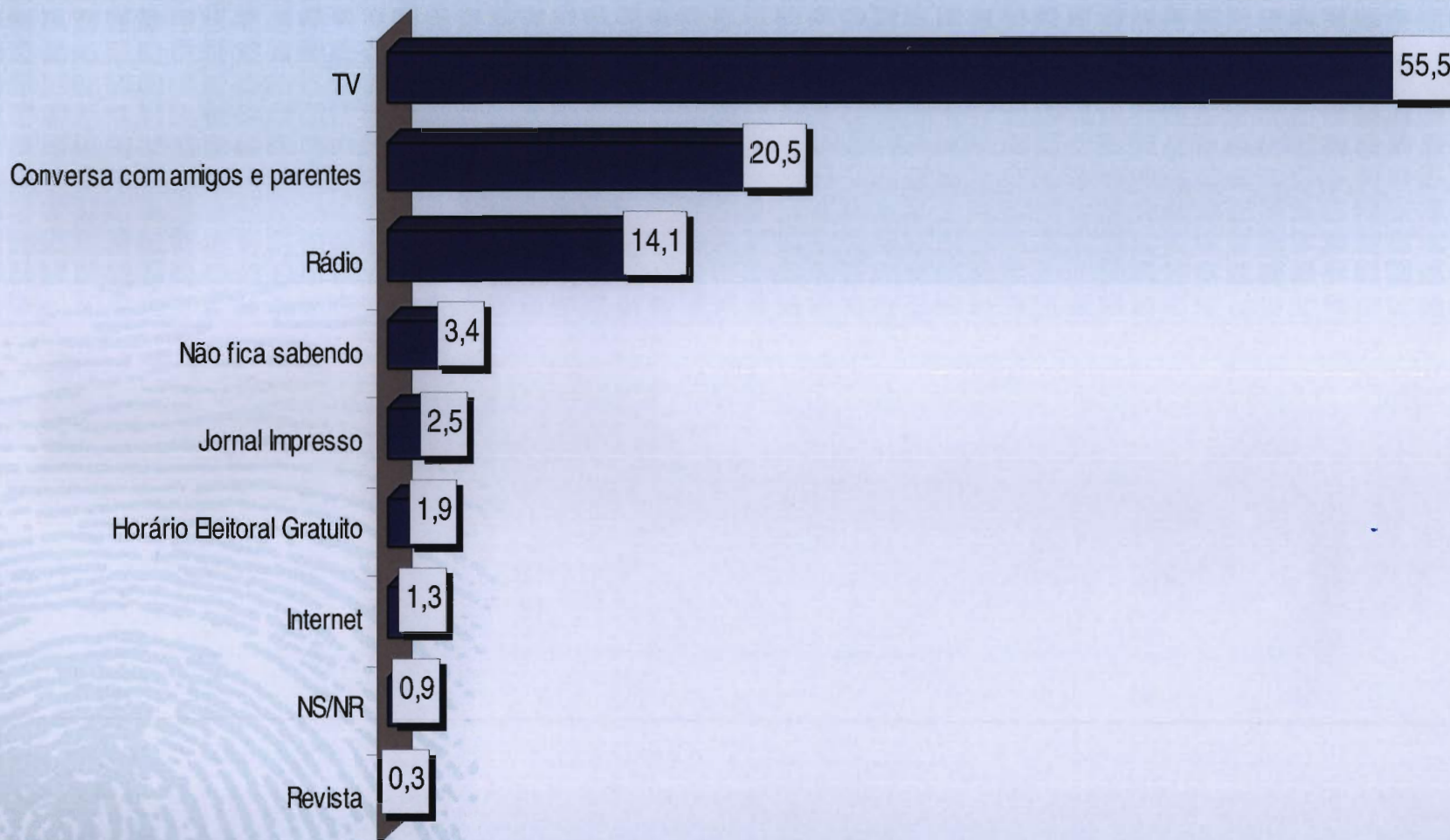
Pouco ou nenhum interesse - 54,1%
Pouco ou nenhum interesse - 71,1%
Pouco ou nenhum interesse - 62,2%

BASE AMOSTRA: 2000

MEIOS DE INFORMAÇÃO

DE UMA FORMA GERAL, COMO FICA SABENDO DOS ACONTECIMENTOS RELACIONADOS À POLÍTICA OU ÀS ELEIÇÕES – 1ª OPÇÃO

VALORES EXPRESSOS EM %



BASE AMOSTRA: 2000

**DE UMA FORMA GERAL, COMO FICA SABENDO
DOS ACONTECIMENTOS RELACIONADOS À
POLÍTICA OU ÀS ELEIÇÕES – 1ª a 6ª OPÇÃO**

VALORES EXPRESSOS EM %

Meio	1ª	2ª	3ª	4ª	5ª	6ª
Revista	0,3	1	1,7	0,4	0,7	0,7
NS/NR	0,9	34,6	68,6	85,9	92,3	96
Internet	1,3	3,4	3	1,9	1,3	0,8
Horário Eleitoral Gratuito	1,9	3,6	5,1	3,2	2,8	1,6
Jornal Impresso	2,5	8,6	5,2	3,4	1,1	0,3
Não fica sabendo	3,4	0,3	0,5	0,5	0,5	0,4
Rádio	14,1	10,1	3,8	1,2	0,8	0,3
Conversa com amigos e parentes	20,5	16,7	6,4	2,4	0,5	0,1
TV	55,5	21,7	6	1,3	0,1	0,1

BASE AMOSTRA: 2000

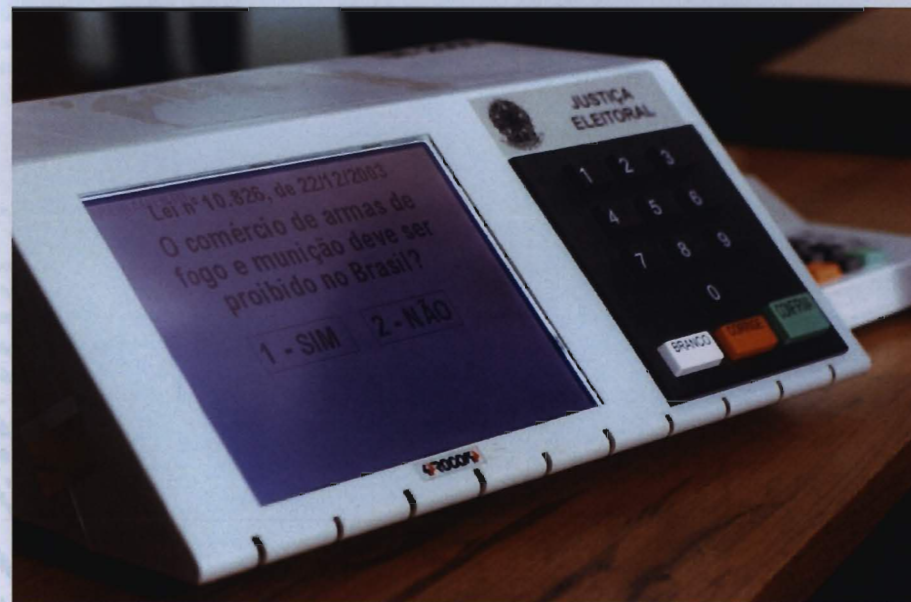
HÁBITO DE UTILIZAÇÃO DE MEIO DE INFORMAÇÃO

VALORES EXPRESSOS EM %

	Sempre	Às vezes/de vez em quando	Raramente	Nunca
Televisão	78,8	15,0	3,1	3,2
Rádio	42,0	29,1	15,1	13,9
Jornal	26,4	27,3	18,4	28,0
Internet	20,3	13,3	11,8	54,7
Revista	12,2	21,2	23,3	43,4

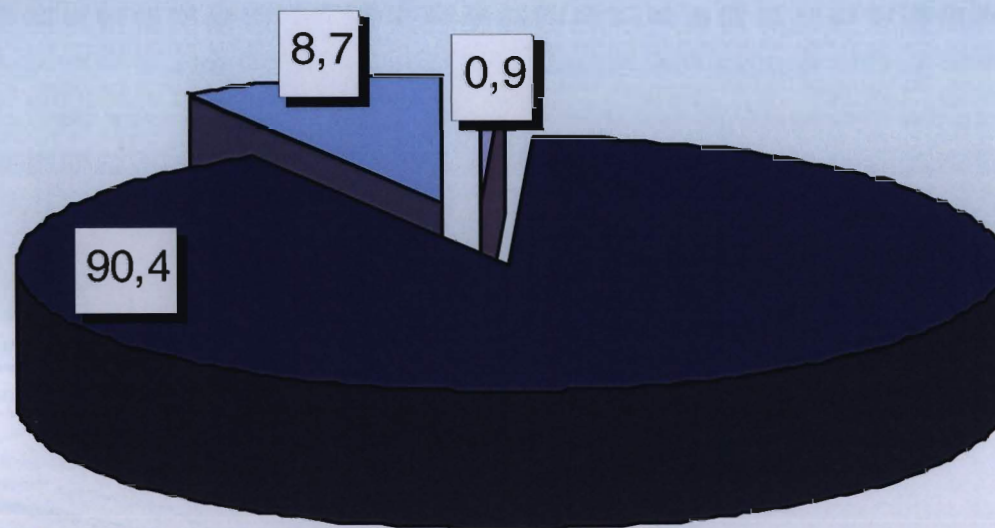
BASE AMOSTRA: 2000

AVALIAÇÃO DA URNA ELETRÔNICA



PERCEPÇÃO DE DIFICULDADE NA UTILIZAÇÃO DA URNA ELETRÔNICA

VALORES EXPRESSOS EM %



■ Não votou ■ Não sentiu dificuldade ■ Sentiu dificuldade

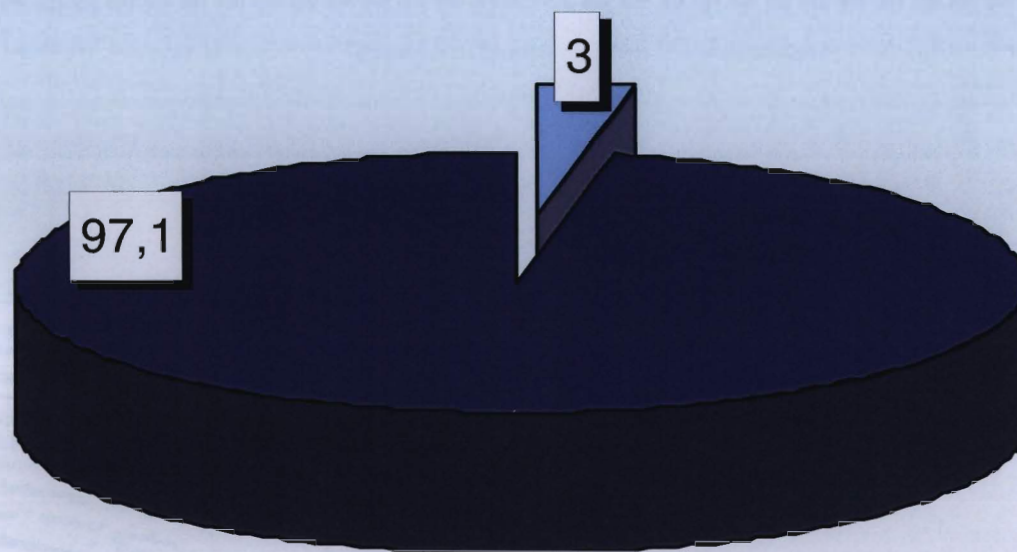
2006 - Sentiu dificuldade - 12,0%

Não sentiu dificuldade - 88,0%

BASE AMOSTRA: 2000

APROVAÇÃO DA URNA ELETRÔNICA

VALORES EXPRESSOS EM %



 Desaprova  Aprova

2006 - Aprova - 97,7%

Desaprova - 2,3%

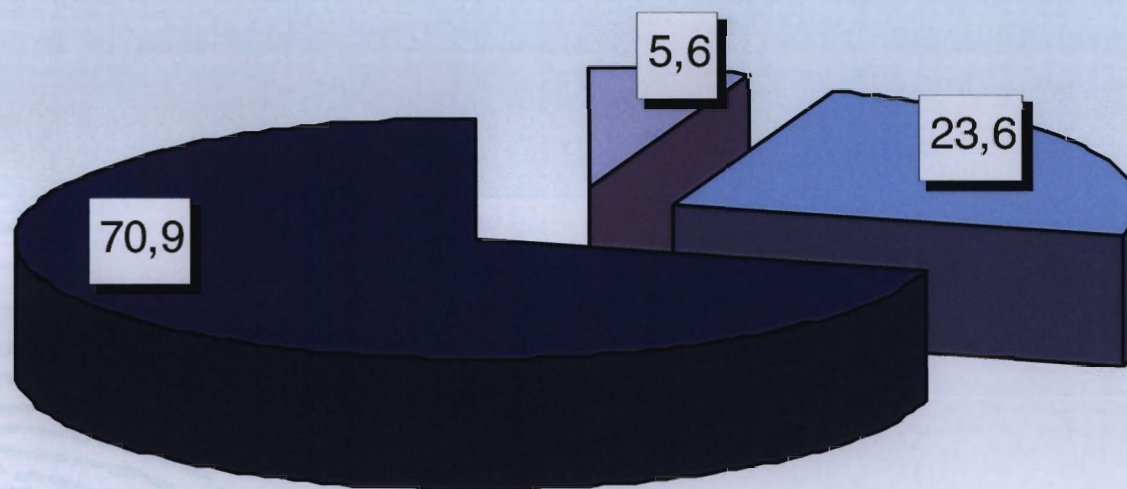
BASE AMOSTRA: 2000

NÍVEL DE CONFIANÇA NA URNA ELETRÔNICA UTILIZADA NAS ELEIÇÕES NO BRASIL



INSTITUTO NEXUS
CENTRO DE INFORMAÇÃO ESTRATÉGICA

VALORES EXPRESSOS EM %



■ Não confia ■ Confia em parte ■ Confia totalmente

BASE AMOSTRA: 2000

**REGIÃO * NÍVEL DE
CONFIANÇA NA URNA ELETRÔNICA UTILIZADA
NAS ELEIÇÕES NO BRASIL**



INSTITUTO NEXUS
CENTRO DE INFORMAÇÃO ESTRATÉGICA

	Confia totalmente	Confia em parte	Não confia
Sul	199	65	21
	69,80%	22,80%	7,40%
Sudeste	618	232	43
	69,20%	26,00%	4,80%
Nordeste	356	91	24
	75,60%	19,30%	5,10%
Norte	95	43	11
	63,80%	28,90%	7,40%
Centro Oeste	150	40	12
	74,30%	19,80%	5,90%
Total	1418	471	111
	70,90%	23,60%	5,60%

**SEXO * NÍVEL DE CONFIANÇA NA URNA
ELETRÔNICA UTILIZADA NAS ELEIÇÕES
NO BRASIL**



INSTITUTO NEXUS
CENTRO DE INFORMAÇÃO ESTRATÉGICA

VALORES EXPRESSOS EM %

	Confia totalmente	Confia em parte	Não confia
Masculino	696	218	55
	71,80%	22,50%	5,70%
Feminino	722	253	56
	70,00%	24,50%	5,40%
Total	1418	471	111
	70,90%	23,60%	5,60%

BASE AMOSTRA: 2000

**TRIBUNAL SUPERIOR ELEITORAL
BIBLIOTECA**

**FAIXA ETÁRIA * NÍVEL DE CONFIANÇA NA URNA
ELETRÔNICA UTILIZADA NAS ELEIÇÕES
NO BRASIL**



INSTITUTO NEXUS
CENTRO DE INFORMAÇÃO ESTRATÉGICA

	Confia totalmente	Confia em parte	Não confia
16 a 18 anos	70	30	4
	67,30%	28,80%	3,80%
19 a 29 anos	370	127	35
	69,50%	23,90%	6,60%
30 a 39 anos	322	103	19
	72,50%	23,20%	4,30%
40 a 49 anos	285	77	27
	73,30%	19,80%	6,90%
50 a 59 anos	159	72	17
	64,10%	29,00%	6,90%
60 a 69 anos	132	33	7
	76,70%	19,20%	4,10%
70 ou mais	80	29	2
	72,10%	26,10%	1,80%
Total	1418	471	111
	70,90%	23,60%	5,60%

**ESCOLARIDADE * NÍVEL DE CONFIANÇA NA
URNA ELETRÔNICA UTILIZADA NAS ELEIÇÕES
NO BRASIL**



INSTITUTO NEXUS
CENTRO DE INFORMAÇÃO ESTRATÉGICA

	Confia totalmente	Confia em parte	Não confia
Nunca estudou/ Analfabeto	59	37	4
	59,00%	37,00%	4,00%
Fundamental (1ª a 4ª série) - Antigo Primário	287	96	20
	71,20%	23,80%	5,00%
Fundamental (5ª a 8ª série) - Antigo ginasial	366	113	34
	71,30%	22,00%	6,60%
Médio (1ª a 3ª série do 2º grau/Pré- vestibular)	593	182	47
	72,10%	22,10%	5,70%
Superior completo	108	41	6
	69,70%	26,50%	3,90%
Pós-graduação	5	2	0
	71,40%	28,60%	0,00%
Total	1418	471	111
	70,90%	23,60%	5,60%

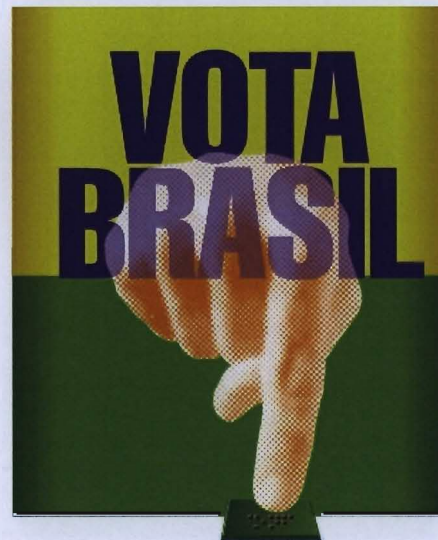
**CLASSIFICAÇÃO SÓCIO-ECONÔMICA *
NÍVEL DE CONFIANÇA NA URNA ELETRÔNICA
UTILIZADA NAS ELEIÇÕES NO BRASIL**



INSTITUTO NEXUS
CENTRO DE INFORMAÇÃO ESTRATÉGICA

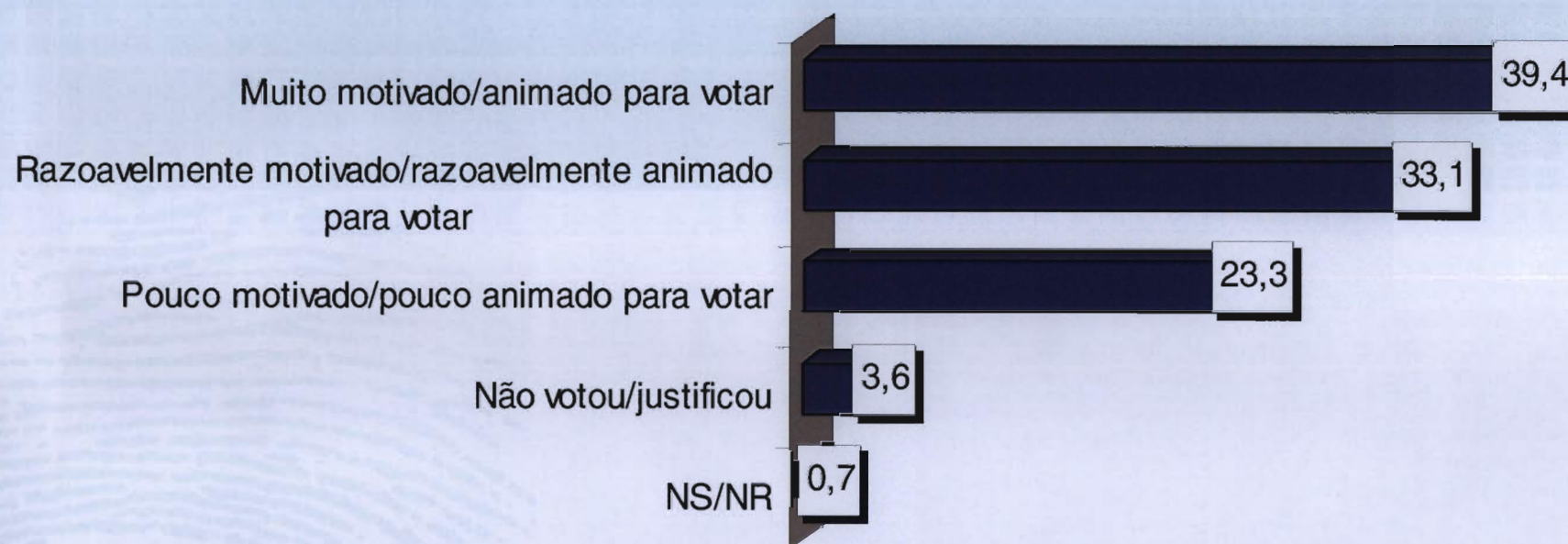
	Confia totalmente	Confia em parte	Não confia
Classe A1	6	0	0
	100,00%	0,00%	0,00%
Classe A2	60	16	2
	76,90%	20,50%	2,60%
Classe B1	124	31	5
	77,50%	19,40%	3,10%
Classe B2	272	90	22
	70,80%	23,40%	5,70%
Classe C1	354	121	36
	69,30%	23,70%	7,00%
Classe C2	366	106	15
	75,20%	21,80%	3,10%
Classe D	206	99	29
	61,70%	29,60%	8,70%
Classe E	30	8	2
	75,00%	20,00%	5,00%
Total	1418	471	111
	70,90%	23,60%	5,60%

AVALIAÇÃO DA CAMPANHA VOTA BRASIL 2008



MOTIVAÇÃO PARA O VOTO NA ELEIÇÃO

VALORES EXPRESSOS EM %



2008 – Muito motivado – 39,4%
2006 – Muito motivado – 34,3%
2005 – Muito motivado – 27,1%
2004 – Muito motivado – 48,6%

Razoavelmente motivado – 33,1%
Razoavelmente motivado – 31,2%
Razoavelmente motivado – 26,6%
Razoavelmente motivado – 28,2%

Pouco motivado – 23,3%
Pouco motivado – 31,0%
Pouco motivado – 36,8%
Pouco motivado – 20,9%

BASE AMOSTRA: 2000

**REGIÃO * MOTIVAÇÃO PARA
O VOTA NA ELEIÇÃO**

	Muito motivado/animado para votar	Razoavelmente motivado/razoavelm ente animado para votar	Pouco motivado/pouco animado para votar	Não votou/justificou
Sul	114	93	69	8
	40,00%	32,60%	24,20%	2,80%
Sudeste	285	311	257	35
	31,90%	34,80%	28,80%	3,90%
Nordeste	225	153	80	13
	47,80%	32,50%	17,00%	2,80%
Norte	68	56	22	3
	45,60%	37,60%	14,80%	2,00%
Centro Oeste	96	48	38	13
	47,50%	23,80%	18,80%	6,40%
Total	788	661	466	72
	39,40%	33,10%	23,30%	3,60%

SEXO * MOTIVAÇÃO PARA O VOTA NA ELEIÇÃO

VALORES EXPRESSOS EM %

	Muito motivado/ animado para votar	Razoavelmente motivado/razoavel mente animado para votar	Pouco motivado/pouco animado para votar	Não votou/justificou	NS/NR
Masculino	395	321	208	39	6
	40,80%	33,10%	21,50%	4,00%	0,60%
Feminino	393	340	258	33	7
	38,10%	33,00%	25,00%	3,20%	0,70%
Total	788	661	466	72	13
	39,40%	33,10%	23,30%	3,60%	0,70%

BASE AMOSTRA: 2000

FAIXA ETÁRIA * MOTIVAÇÃO PARA O VOTO NA ELEIÇÃO

	Muito motivado/ animado para votar	Razoavelmente motivado/razoave lmente animado para votar	Pouco motivado/pouco animado para votar	Não votou/justificou	NS/NR
16 a 18 anos	37	42	22	3	0
	35,60%	40,40%	21,20%	2,90%	0,00%
19 a 29 anos	213	164	129	22	4
	40,00%	30,80%	24,20%	4,10%	0,80%
30 a 39 anos	191	147	90	15	1
	43,00%	33,10%	20,30%	3,40%	0,20%
40 a 49 anos	149	136	88	13	3
	38,30%	35,00%	22,60%	3,30%	0,80%
50 a 59 anos	87	77	74	9	1
	35,10%	31,00%	29,80%	3,60%	0,40%
60 a 69 anos	72	57	36	5	2
	41,90%	33,10%	20,90%	2,90%	1,20%
70 ou mais	39	38	27	5	2
	35,10%	34,20%	24,30%	4,50%	1,80%
Total	788	661	466	72	13
	39,40%	33,10%	23,30%	3,60%	0,70%

ESCOLARIDADE * MOTIVAÇÃO PARA O VOTA NA ELEIÇÃO

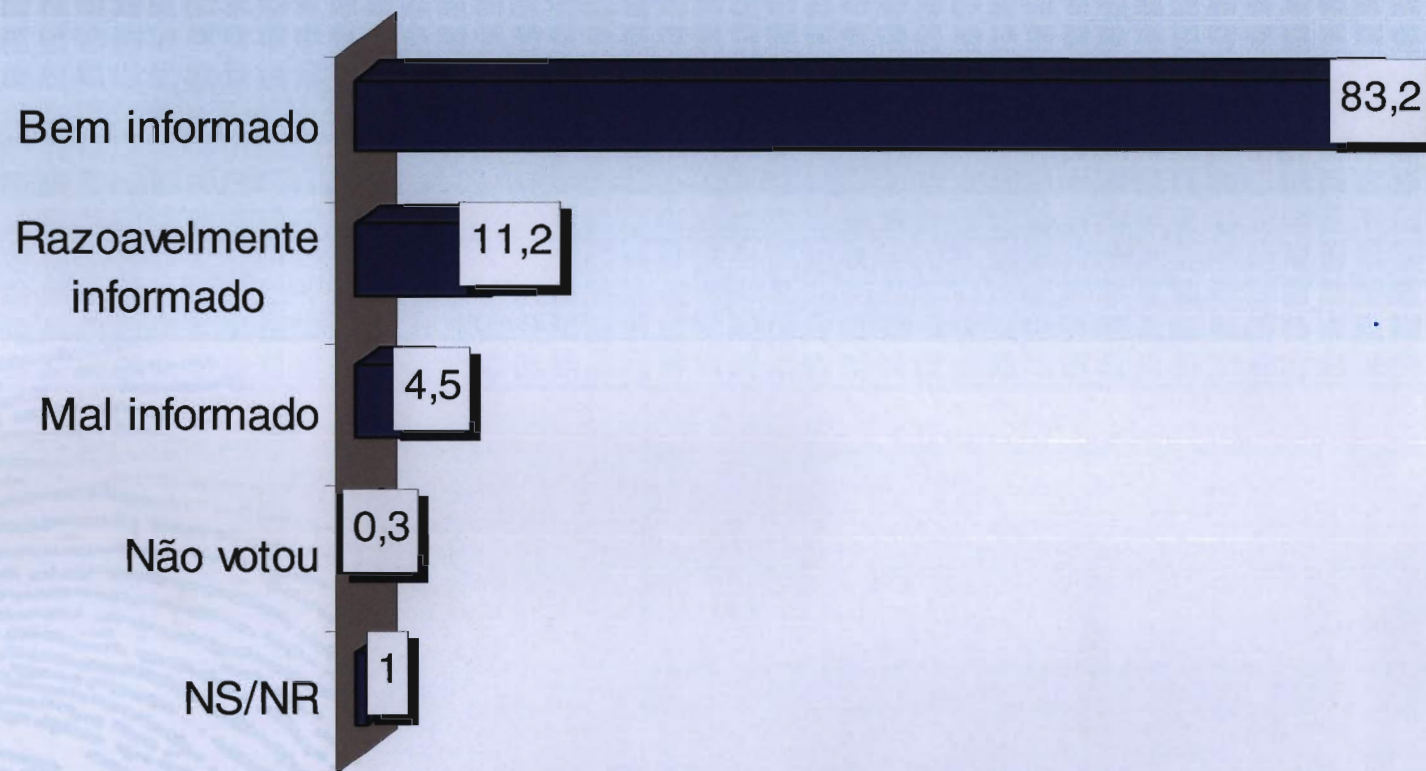
	Muito motivado/ animado para votar	Razoavelmente motivado/razoa velmente animado para votar	Pouco motivado/pouco animado para votar	Não votou/justificou	NS/NR
Nunca estudou/ Analfabeto	26	33	39	2	0
	26,00%	33,00%	39,00%	2,00%	0,00%
Fundamental (1ª a 4ª série) - Antigo Primário	156	126	103	16	2
	38,70%	31,30%	25,60%	4,00%	0,50%
Fundamental (5ª a 8ª série) - Antigo ginásial	197	168	126	17	5
	38,40%	32,70%	24,60%	3,30%	1,00%
Médio (1ª a 3ª série do 2º grau/Pré-vestibular)	338	287	166	27	4
	41,10%	34,90%	20,20%	3,30%	0,50%
Superior completo	67	44	32	10	2
	43,20%	28,40%	20,60%	6,50%	1,30%
Pós-graduação	4	3	0	0	0
	57,10%	42,90%	0,00%	0,00%	0,00%
Total	788	661	466	72	13
	39,40%	33,10%	23,30%	3,60%	0,70%

CLASSIFICAÇÃO SÓCIO-ECONÔMICA *
MOTIVAÇÃO PARA O VOTA NA ELEIÇÃO

	Muito motivado/ animado para votar	Razoavelmente motivado/razoave lmente animado para votar	Pouco motivado/pouco animado para votar	Não votou/justificou	NS/NR
Classe A1	2	2	1	0	-1
	33,30%	33,30%	16,70%	0,00%	16,70%
Classe A2	47	17	10	4	0
	60,30%	21,80%	12,80%	5,10%	0,00%
Classe B1	67	56	25	10	2
	41,90%	35,00%	15,60%	6,30%	1,30%
Classe B2	150	137	82	11	4
	39,10%	35,70%	21,40%	2,90%	1,00%
Classe C1	193	170	124	20	4
	37,80%	33,30%	24,30%	3,90%	0,80%
Classe C2	190	153	128	15	1
	39,00%	31,40%	26,30%	3,10%	0,20%
Classe D	122	115	86	11	0
	36,50%	34,40%	25,70%	3,30%	0,00%
Classe E	17	11	10	1	1
	42,50%	27,50%	25,00%	2,50%	2,50%
Total	788	661	466	72	13
	39,40%	33,10%	23,30%	3,60%	0,70%

NÍVEL DE INFORMAÇÃO NO MOMENTO DO VOTO

VALORES EXPRESSOS EM %



2008 - Bem informado - 83,2%
2006 - Bem informado - 82,9%
2005 - Bem informado - 74,4%
2004 - Bem informado - 85,5%

Razoavelmente\mal informado - 15,7%
Razoavelmente\Mal informado - 16,4%
Razoavelmente\Mal informado - 24,0%
Razoavelmente\Mal informado - 14,0%

BASE AMOSTRA: 2000

**REGIÃO * NÍVEL DE
INFORMAÇÃO NO MOMENTO DO VOTO**

	Bem informado	Mal informado	Razoavelmente informado	Não votou
Sul	217	26	38	0
	76,10%	9,10%	13,30%	0,00%
Sudeste	747	39	96	2
	83,70%	4,40%	10,80%	0,20%
Nordeste	392	14	60	1
	83,20%	3,00%	12,70%	0,20%
Norte	137	3	8	0
	91,90%	2,00%	5,40%	0,00%
Centro Oeste	171	7	21	0
	84,70%	3,50%	10,40%	0,00%
Total	1664	89	223	3
	83,20%	4,50%	11,20%	0,20%

**SEXO * NÍVEL DE INFORMAÇÃO NO MOMENTO
DO VOTO**

VALORES EXPRESSOS EM %

	Bem informado	Mal informado	Razoavelmente informado	Não votou	NS/NR
Masculino	822	38	98	1	8
	84,80%	3,90%	10,10%	0,10%	0,80%
Feminino	842	51	125	2	11
	81,70%	4,90%	12,10%	0,20%	1,10%
Total	1664	89	223	3	19
	83,20%	4,50%	11,20%	0,20%	1,00%

BASE AMOSTRA: 2000

**FAIXA ETÁRIA * NÍVEL DE INFORMAÇÃO NO
MOMENTO DO VOTO**

	Bem informado	Mal informado	Razoavelmente informado	NS/NR
16 a 18 anos	86	2	14	1
	82,70%	1,90%	13,50%	1,00%
19 a 29 anos	450	24	53	5
	84,60%	4,50%	10,00%	0,90%
30 a 39 anos	380	17	44	3
	85,60%	3,80%	9,90%	0,70%
40 a 49 anos	322	16	47	3
	82,80%	4,10%	12,10%	0,80%
50 a 59 anos	208	8	29	2
	83,90%	3,20%	11,70%	0,80%
60 a 69 anos	140	11	17	4
	81,40%	6,40%	9,90%	2,30%
70 ou mais	78	11	19	1
	70,30%	9,90%	17,10%	0,90%
Total	1664	89	223	19
	83,20%	4,50%	11,20%	1,00%

**ESCOLARIDADE * NÍVEL DE INFORMAÇÃO NO
MOMENTO DO VOTO**

	Bem informado	Mal informado	Razoavelmente informado	Não votou	NS/NR
Nunca estudou/ Analfabeto	60	10	28	0	2
	60,00%	10,00%	28,00%	0,00%	2,00%
Fundamental (1ª a 4ª série) - Antigo Primário	312	29	55	1	4
	77,40%	7,20%	13,60%	0,20%	1,00%
Fundamental (5ª a 8ª série) - Antigo ginásial	414	26	66	2	5
	80,70%	5,10%	12,90%	0,40%	1,00%
Médio (1ª a 3ª série do 2º grau/Pré-vestibular)	729	22	65	0	6
	88,70%	2,70%	7,90%	0,00%	0,70%
Superior completo	142	2	9	0	2
	91,60%	1,30%	5,80%	0,00%	1,30%
Pós-graduação	7	0	0	0	0
	100,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%
Total	1664	89	223	3	19
	83,20%	4,50%	11,20%	0,20%	1,00%

CLASSIFICAÇÃO SÓCIO-ECONÔMICA *
NÍVEL DE INFORMAÇÃO NO MOMENTO DO VOTO

	Bem informado	Mal informado	Razoavelmente informado	Não votou	NS/NR
Classe A1	6	0	0	0	0
	100,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%
Classe A2	72	1	4	0	1
	92,30%	1,30%	5,10%	0,00%	1,30%
Classe B1	147	2	9	0	2
	91,90%	1,30%	5,60%	0,00%	1,30%
Classe B2	329	21	32	0	2
	85,70%	5,50%	8,30%	0,00%	0,50%
Classe C1	436	12	57	1	5
	85,30%	2,30%	11,20%	0,20%	1,00%
Classe C2	399	22	60	1	5
	81,90%	4,50%	12,30%	0,20%	1,00%
Classe D	243	28	57	0	4
	72,80%	8,40%	17,10%	0,00%	1,20%
Classe E	32	3	4	1	0
	80,00%	7,50%	10,00%	2,50%	0,00%
Total	1664	89	223	3	19
	83,20%	4,50%	11,20%	0,20%	1,00%

NÍVEL DE INFORMAÇÃO NO MOMENTO DO VOTO * MOTIVAÇÃO PARA O VOTO NA ELEIÇÃO

	Muito motivado/ animado para votar	Razoavelmente motivado/razoavel mente animado para votar	Pouco motivado/pouco animado para votar	Não votou/justificou	NS/NR
Bem informado	738	540	330	45	11
	44,40%	32,50%	19,80%	2,70%	0,70%
Mal informado	14	34	36	5	0
	15,70%	38,20%	40,40%	5,60%	0,00%
Razoavelmente informado	34	83	95	11	0
	15,20%	37,20%	42,60%	4,90%	0,00%
Não votou	0	0	0	2	1
	0,00%	0,00%	0,00%	66,70%	33,30%
NS/NR	2	2	5	9	1
	10,50%	10,50%	26,30%	47,40%	5,30%
Total	788	661	466	72	13
	39,40%	33,10%	23,30%	3,60%	0,70%

NÍVEL DE INFORMAÇÃO

VALORES EXPRESSOS EM %

	Bem informado	Razoavelmente informado	Mal informado
Data e horário da votação	94,7	1	3,3
Documentos necessários para votar	95,2	0,9	3,1
Local da votação	93,4	1,7	4,1
Justificativa	82,9	6,1	7,4
Cargos que estavam em disputa	92,1	1,4	5,7
Papel do prefeito	79,7	6,4	13
Papel do vereador	76,2	7,6	15,2

BASE AMOSTRA: 2000

NÍVEL DE INFORMAÇÃO – COMPARATIVO 2004, 2005, 2006 e 2008

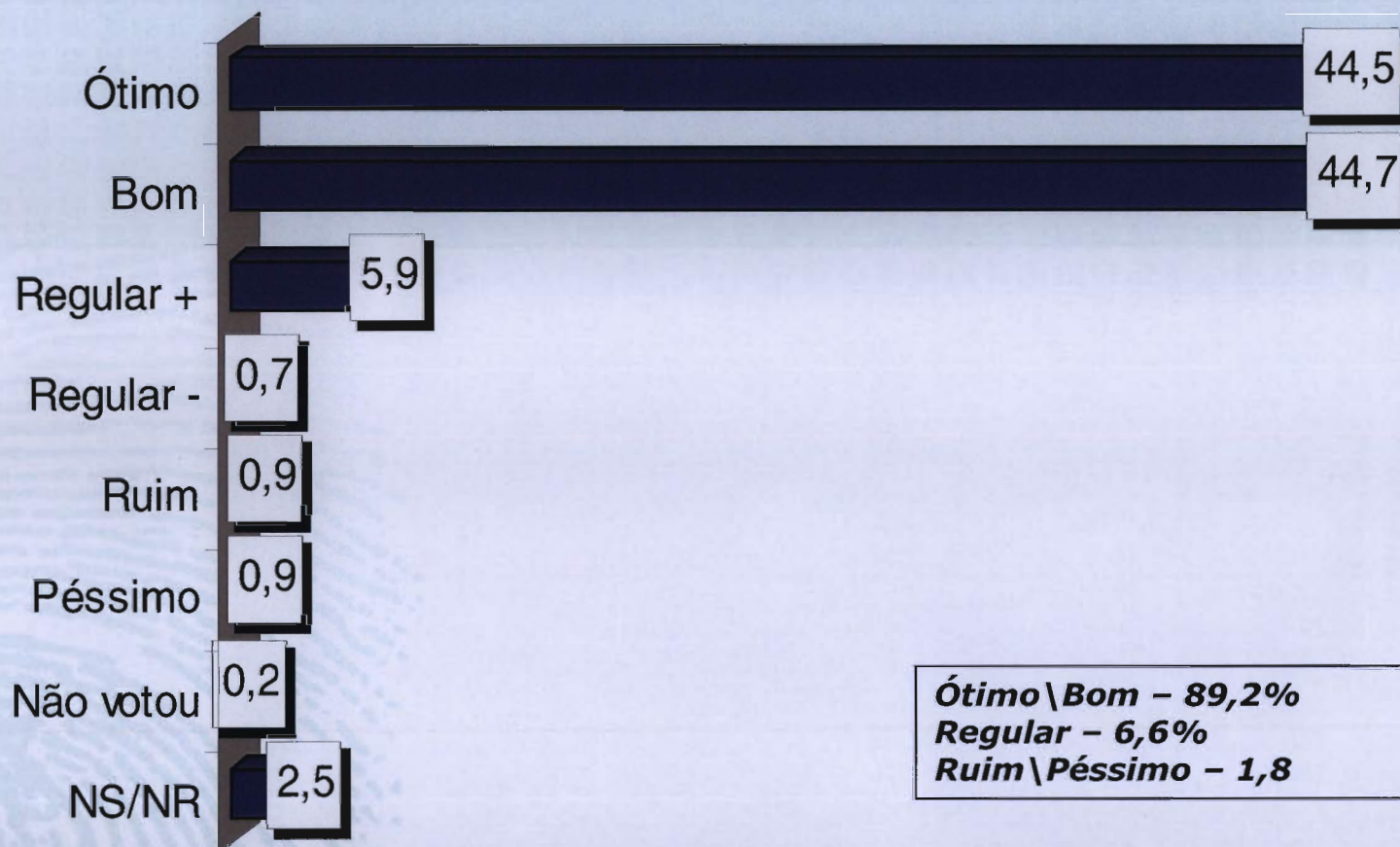
VALORES EXPRESSOS EM %

	2008 Bem informado	2006 Bem informado	2005 Bem informado	2004 Bem informado
<i>Data e horário da votação</i>	93,6%	93,9%	93,6%	95,1%
<i>Documentos necessários para votar</i>	95,8%	95,1%	95,8%	97,7%
<i>Local da votação</i>	95,1%	94,4%	95,1%	96,1%
<i>Como justificar</i>	88,5%	86,6%	88,5%	86,9%

BASE AMOSTRA: 2000

AVALIAÇÃO DO ATENDIMENTO PRESTADO PELOS MESÁRIOS NA SESSÃO DE VOTAÇÃO

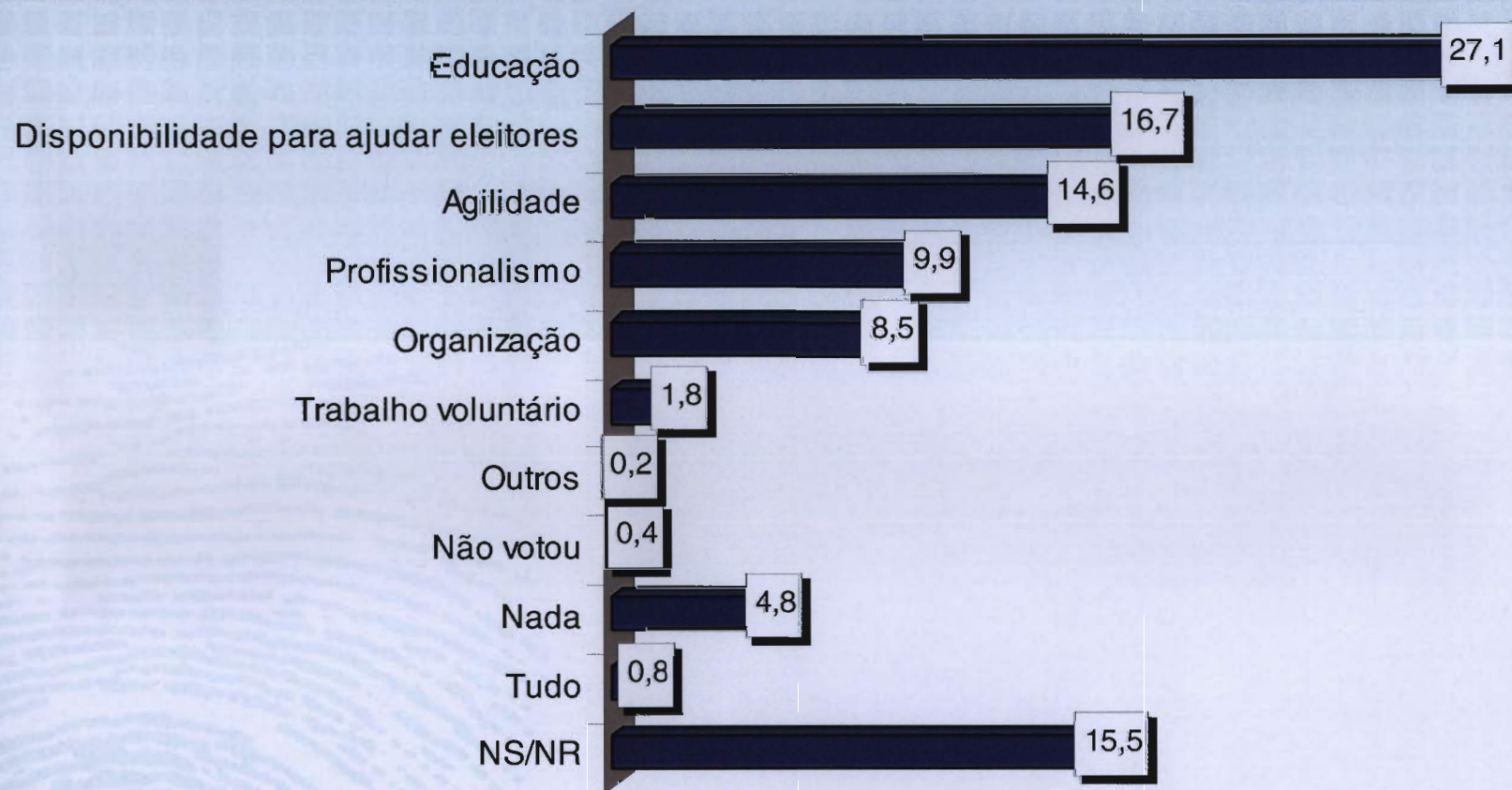
VALORES EXPRESSOS EM %



BASE AMOSTRA: 2000

O QUE VOCÊ DESTACA DE MAIS POSITIVO NO TRABALHO DOS MESÁRIOS

VALORES EXPRESSOS EM %

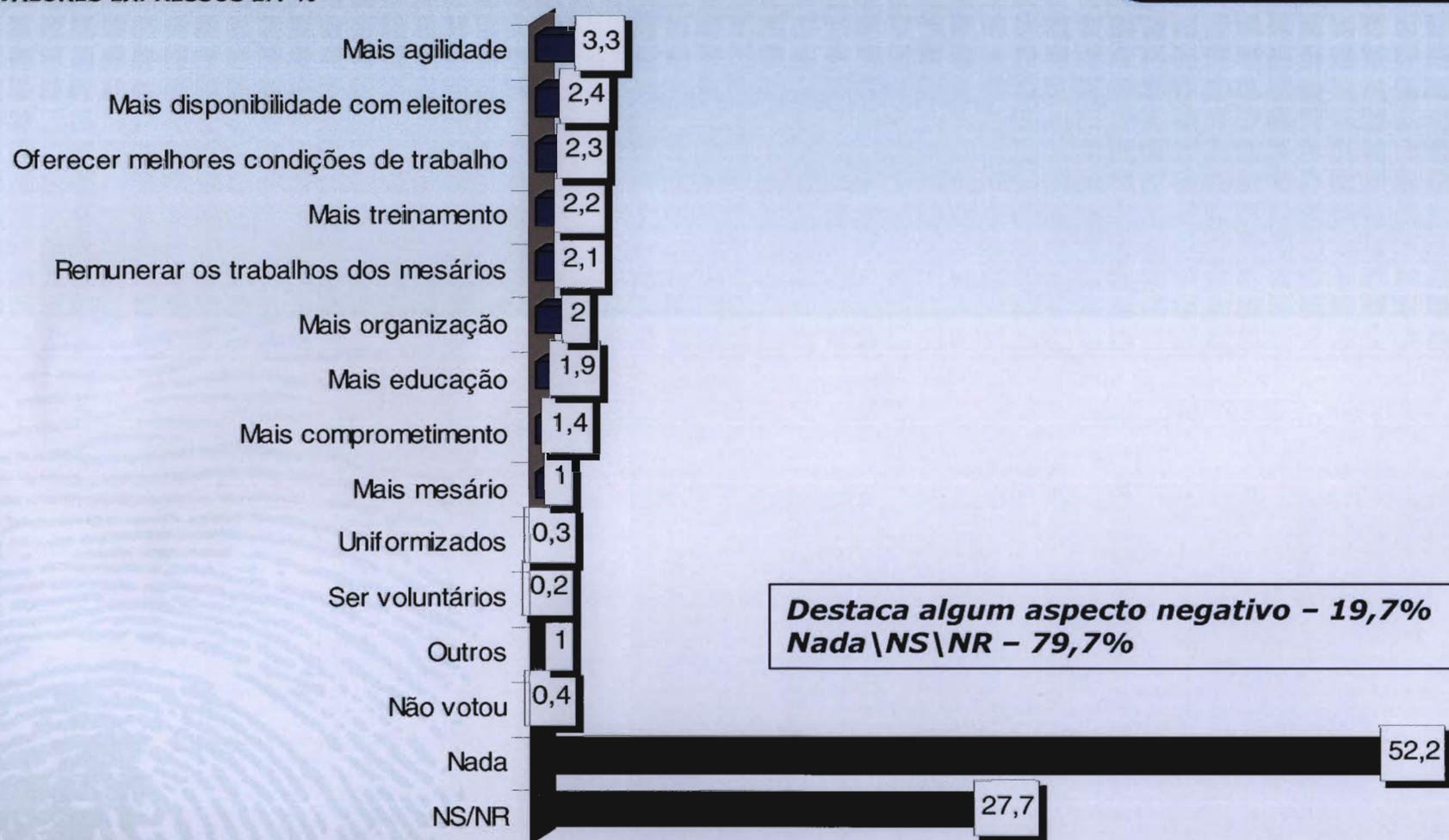


Destaca algum aspecto positivo – 79,3%
Nada\NS\NR – 20,3%

BASE AMOSTRA: 2000

O QUE AINDA PODE MELHORAR NO TRABALHO DOS MESÁRIOS

VALORES EXPRESSOS EM %

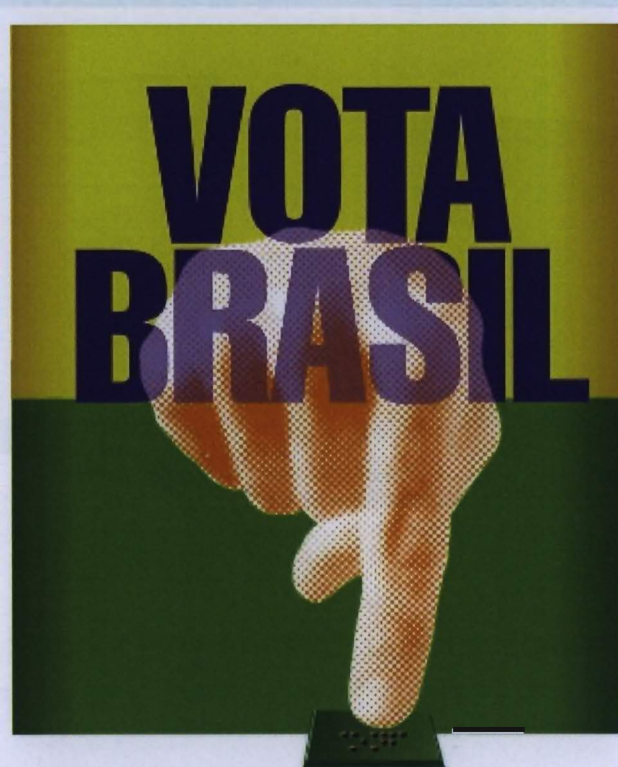


BASE AMOSTRA: 2000

**LOGOMARCA DA CAMPANHA
"VOTA BRASIL" AVALIADA**



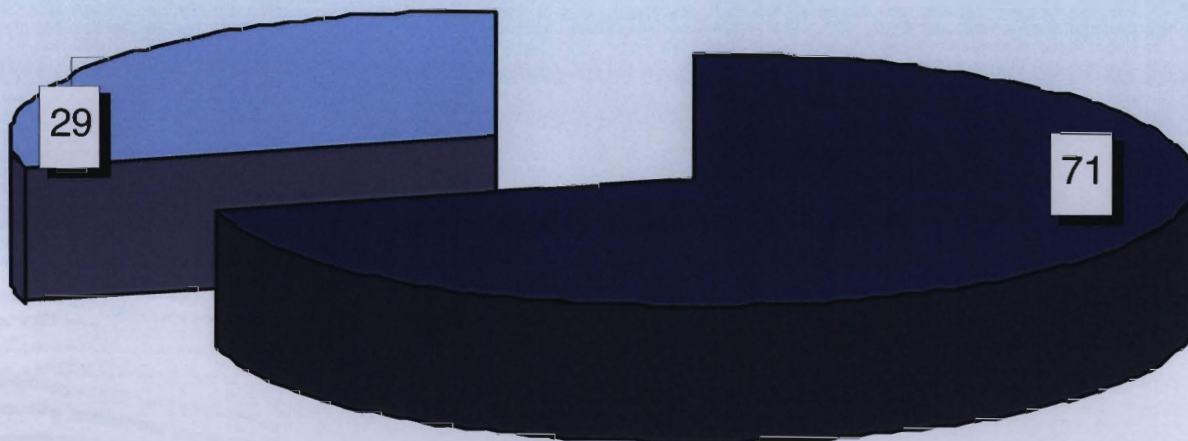
INSTITUTO NEXUS
CENTRO DE INFORMAÇÃO ESTRATÉGICA



2006 - Sabe - 43,0% Não sabe - 57,0%
2005 - Sabe - 21,4% Não sabe - 78,4%

IDENTIFICAÇÃO DA LOGOMARCA "VOTA BRASIL"

VALORES EXPRESSOS EM %



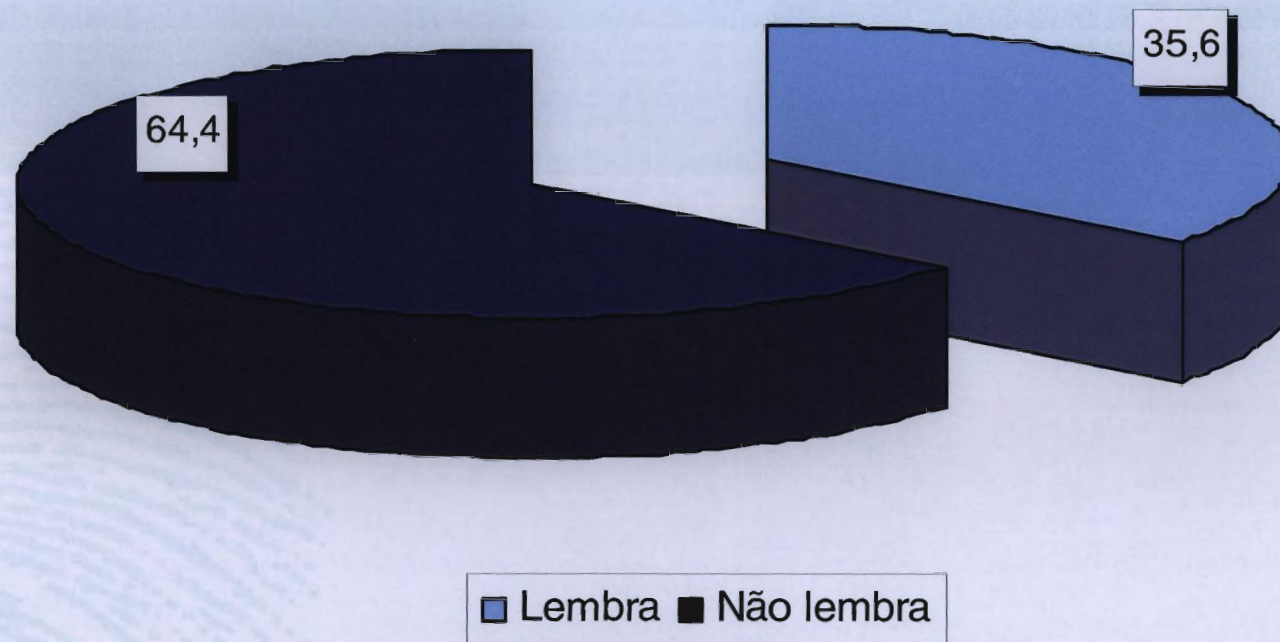
■ NS/NR ■ Sabe: Campanha da Justiça Eleitoral/TSE/TREs

2006 - Sabe - 43,0%	Não sabe - 57,0%
2005 - Sabe - 21,6%	Não sabe - 78,4%

BASE AMOSTRA: 2000

**RECALL ESPONTÂNEO -
LEMBRA DE TER OUVIDO OU VISTO
ALGUMA PROPAGANDA SOBRE AS ELEIÇÕES,
DE ESCLARECIMENTO AO ELEITOR**

VALORES EXPRESSOS EM %



BASE AMOSTRA: 2000

**REGIÃO * LEMBRANÇA DE
TER OUVIDO OU VISTO ALGUMA PROPAGANDA SOBRE
AS ELEIÇÕES, DE ESCLARECIMENTO AO ELEITOR –
1ª OPÇÃO**



INSTITUTO NEXUS
CENTRO DE INFORMAÇÃO ESTRATÉGICA

	Não fica sabendo	Rádio	Conversa com amigos e parentes	Revista	TV	Jornal Impresso	Internet	Horário Eleitoral Gratuito	NS/NR
Sul	9	79	28	0	150	8	5	2	4
	3,20%	27,70%	9,80%	0,00%	52,60%	2,80%	1,80%	0,70%	1,40%
Sudeste	31	97	164	4	544	22	11	12	8
	3,50%	10,90%	18,40%	0,40%	60,90%	2,50%	1,20%	1,30%	0,90%
Nordeste	4	44	151	1	237	7	3	22	2
	0,80%	9,30%	32,10%	0,20%	50,30%	1,50%	0,60%	4,70%	0,40%
Norte	7	14	20	0	101	5	1	1	0
	4,70%	9,40%	13,40%	0,00%	67,80%	3,40%	0,70%	0,70%	0,00%
Centro Oeste	16	48	46	0	77	7	5	0	3
	7,90%	23,80%	22,80%	0,00%	38,10%	3,50%	2,50%	0,00%	1,50%
Total	67	282	409	5	1109	49	25	37	17
	3,40%	14,10%	20,50%	0,30%	55,50%	2,50%	1,30%	1,90%	0,90%

**SEXO * LEMBRANÇA DE TER OUVIDO OU VISTO
ALGUMA PROPAGANDA SOBRE AS ELEIÇÕES, DE
ESCLARECIMENTO AO ELEITOR – 1ª OPÇÃO**

	Não fica sabendo	Rádio	Conversa com amigos e parentes	Revista	TV	Jornal Impresso	Internet	Horário Eleitoral Gratuito	NS/NR
Masculino	27	142	184	3	541	30	12	23	7
	2,80%	14,70%	19,00%	0,30%	55,80%	3,10%	1,20%	2,40%	0,70%
Feminino	40	140	225	2	568	19	13	14	10
	3,90%	13,60%	21,80%	0,20%	55,10%	1,80%	1,30%	1,40%	1,00%
Total	67	282	409	5	1109	49	25	37	17
	3,40%	14,10%	20,50%	0,30%	55,50%	2,50%	1,30%	1,90%	0,90%

FAIXA ETÁRIA * LEMBRANÇA DE TER OUVIDO OU VISTO ALGUMA PROPAGANDA SOBRE AS ELEIÇÕES, DE ESCLARECIMENTO AO ELEITOR – 1ª OPÇÃO



INSTITUTO **NEXUS**
CENTRO DE INFORMAÇÃO ESTRATÉGICA

	Não fica sabendo	Rádio	Conversa com amigos e parentes	Revista	TV	Jornal Impresso	Internet	Horário Eleitoral Gratuito	NS/NR
16 a 18 anos	5	12	20	0	61	1	2	3	0
	4,80%	11,50%	19,20%	0,00%	58,70%	1,00%	1,90%	2,90%	0,00%
19 a 29 anos	13	64	101	1	307	20	13	9	4
	2,40%	12,00%	19,00%	0,20%	57,70%	3,80%	2,40%	1,70%	0,80%
30 a 39 anos	16	59	113	2	231	10	3	7	3
	3,60%	13,30%	25,50%	0,50%	52,00%	2,30%	0,70%	1,60%	0,70%
40 a 49 anos	11	66	63	1	227	6	5	6	4
	2,80%	17,00%	16,20%	0,30%	58,40%	1,50%	1,30%	1,50%	1,00%
50 a 59 anos	9	33	52	0	135	7	2	5	5
	3,60%	13,30%	21,00%	0,00%	54,40%	2,80%	0,80%	2,00%	2,00%
60 a 69 anos	4	30	40	1	90	4	0	3	0
	2,30%	17,40%	23,30%	0,60%	52,30%	2,30%	0,00%	1,70%	0,00%
70 ou mais	9	18	20	0	58	1	0	4	1
	8,10%	16,20%	18,00%	0,00%	52,30%	0,90%	0,00%	3,60%	0,90%
Total	67	282	409	5	1109	49	25	37	17
	3,40%	14,10%	20,50%	0,30%	55,50%	2,50%	1,30%	1,90%	0,90%

ESCOLARIDADE * LEMBRANÇA DE TER OUVIDO OU VISTO ALGUMA PROPAGANDA SOBRE AS ELEIÇÕES, DE ESCLARECIMENTO AO ELEITOR – 1ª OPÇÃO

	Não fica sabendo	Rádio	Conversa com amigos e parentes	Revista	TV	Jornal Impresso	Internet	Horário Eleitoral Gratuito	NS/NR
Nunca estudou/Analfabeto	11	12	27	1	44	2	0	2	1
	11,00%	12,00%	27,00%	1,00%	44,00%	2,00%	0,00%	2,00%	1,00%
Fundamental (1ª a 4ª série) - Antigo Primário	15	70	70	1	233	8	0	1	5
	3,70%	17,40%	17,40%	0,20%	57,80%	2,00%	0,00%	0,20%	1,20%
Fundamental (5ª a 8ª série) - Antigo ginásial	17	77	109	2	281	9	3	11	4
	3,30%	15,00%	21,20%	0,40%	54,80%	1,80%	0,60%	2,10%	0,80%
Médio (1ª a 3ª série do 2º grau/Pré-vestibular)	18	99	171	1	465	25	15	22	6
	2,20%	12,00%	20,80%	0,10%	56,60%	3,00%	1,80%	2,70%	0,70%
Superior completo	6	23	29	0	83	5	7	1	1
	3,90%	14,80%	18,70%	0,00%	53,50%	3,20%	4,50%	0,60%	0,60%
Pós-graduação	0	1	3	0	3	0	0	0	0
	0,00%	14,30%	42,90%	0,00%	42,90%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%
Total	67	282	409	5	1109	49	25	37	17
	3,40%	14,10%	20,50%	0,30%	55,50%	2,50%	1,30%	1,90%	0,90%

**CLASSIFICAÇÃO SÓCIO-ECONÔMICA * LEMBRANÇA DE
TER OUVIDO OU VISTO ALGUMA PROPAGANDA SOBRE AS
ELEIÇÕES, DE ESCLARECIMENTO AO ELEITOR – 1ª OPÇÃO**



INSTITUTO NEXUS
CENTRO DE INFORMAÇÃO ESTRATÉGICA

	Não fica sabendo	Rádio	Conversa com amigos e parentes	Revista	TV	Jornal Impresso	Internet	Horário Eleitoral Gratuito	NS/NR
Classe A1	1	0	1	0	4	0	0	0	0
	16,70%	0,00%	16,70%	0,00%	66,70%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%
Classe A2	1	13	22	0	38	1	3	0	0
	1,30%	16,70%	28,20%	0,00%	48,70%	1,30%	3,80%	0,00%	0,00%
Classe B1	2	14	31	0	96	7	6	3	1
	1,30%	8,80%	19,40%	0,00%	60,00%	4,40%	3,80%	1,90%	0,60%
Classe B2	12	51	72	1	213	12	10	12	1
	3,10%	13,30%	18,80%	0,30%	55,50%	3,10%	2,60%	3,10%	0,30%
Classe C1	17	77	92	1	293	8	5	9	9
	3,30%	15,10%	18,00%	0,20%	57,30%	1,60%	1,00%	1,80%	1,80%
Classe C2	17	68	90	3	283	16	1	6	3
	3,50%	14,00%	18,50%	0,60%	58,10%	3,30%	0,20%	1,20%	0,60%
Classe D	14	52	86	0	169	4	0	6	3
	4,20%	15,60%	25,70%	0,00%	50,60%	1,20%	0,00%	1,80%	0,90%
Classe E	3	7	15	0	13	1	0	1	0
	7,50%	17,50%	37,50%	0,00%	32,50%	2,50%	0,00%	2,50%	0,00%
Total	67	282	409	5	1109	49	25	37	17
	3,40%	14,10%	20,50%	0,30%	55,50%	2,50%	1,30%	1,90%	0,90%

**RELIGIÃO* LEMBRANÇA DE TER OUVIDO OU VISTO
ALGUMA PROPAGANDA SOBRE AS ELEIÇÕES, DE
ESCLARECIMENTO AO ELEITOR – 1ª OPÇÃO**

	Não fica sabendo	Rádio	Conversa com amigos e parentes	Revista	TV	Jornal Impresso	Internet	Horário Eleitoral Gratuito	NS/NR
Católica	42	182	290	3	734	32	12	22	10
	3,20%	13,70%	21,90%	0,20%	55,30%	2,40%	0,90%	1,70%	0,80%
Não tem religião	2	25	30	0	84	4	3	3	1
	1,30%	16,40%	19,70%	0,00%	55,30%	2,60%	2,00%	2,00%	0,70%
Protestante/Evangélica	18	70	77	2	251	10	7	10	4
	4,00%	15,60%	17,10%	0,40%	55,90%	2,20%	1,60%	2,20%	0,90%
Ateu	1	2	3	0	7	2	2	0	0
	5,90%	11,80%	17,60%	0,00%	41,20%	11,80%	11,80%	0,00%	0,00%
Espírita	4	3	7	0	32	1	1	2	2
	7,70%	5,80%	13,50%	0,00%	61,50%	1,90%	1,90%	3,80%	3,80%
Outros	0	0	2	0	1	0	0	0	0
	0,00%	0,00%	66,70%	0,00%	33,30%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%
Total	67	282	409	5	1109	49	25	37	17
	3,40%	14,10%	20,50%	0,30%	55,50%	2,50%	1,30%	1,90%	0,90%

O QUE LEMBRA DE TER OUVIDO OU VISTO DE ALGUMA PROPAGANDA SOBRE AS ELEIÇÕES, DE ESCLARECIMENTO AO ELEITOR



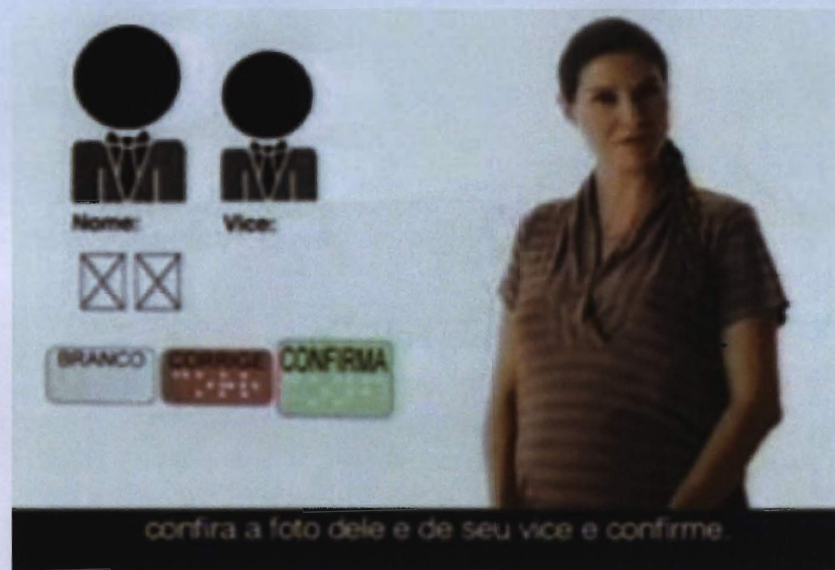
INSTITUTO NEXUS
CENTRO DE INFORMAÇÃO ESTRATÉGICA

VALORES EXPRESSOS EM %

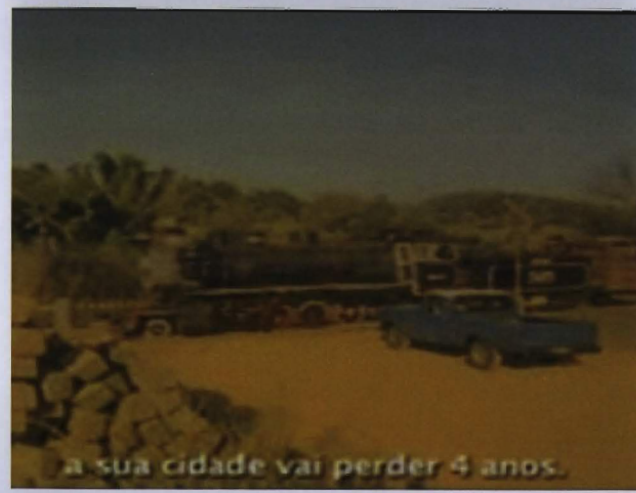
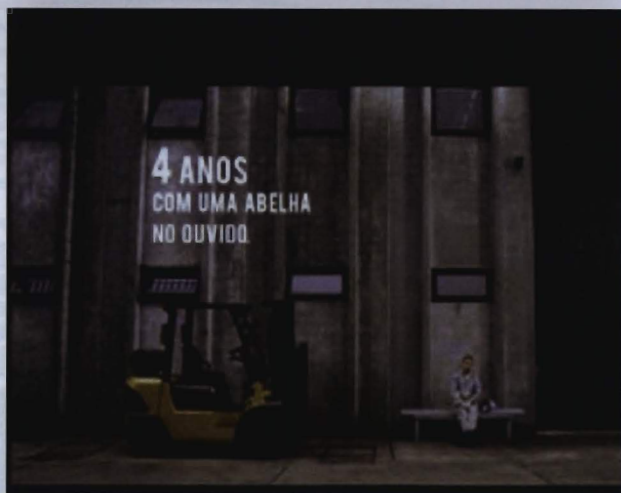


BASE RESPONDENTE: 676

IMAGENS DE PROPAGANDA DA CAMPANHA "VOTA BRASIL" AVALIADAS



IMAGENS DE PROPAGANDA DA CAMPANHA "VOTA BRASIL" AVALIADAS

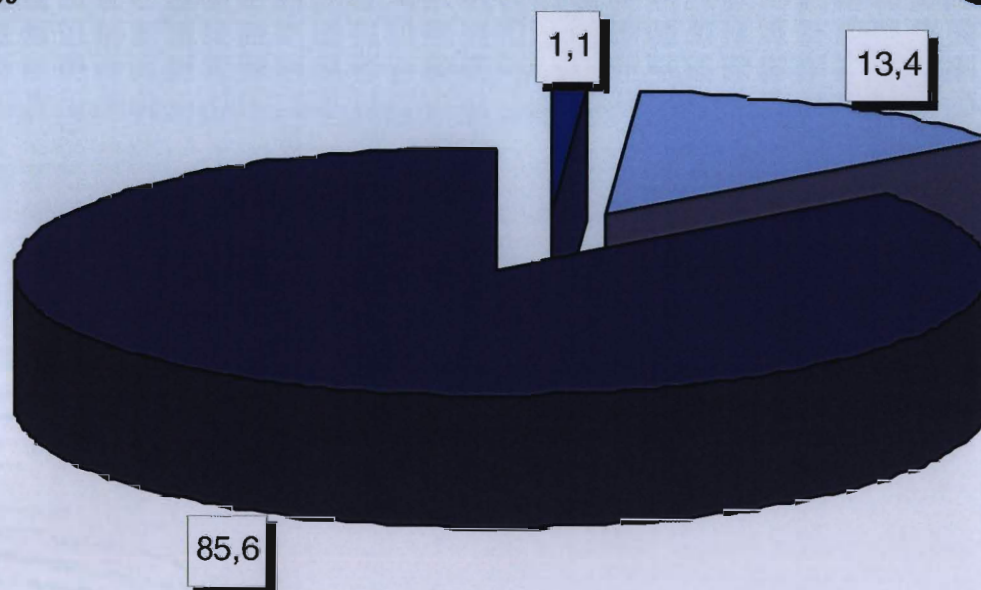


IDENTIFICAÇÃO DE IMAGENS DE PROPAGANDAS DA CAMPANHA "VOTA BRASIL" ELEIÇÃO 2008



INSTITUTO NEXUS
CENTRO DE INFORMAÇÃO ESTRATÉGICA

VALORES EXPRESSOS EM %



■ NS/NR ■ Não ■ Sim

2006 - Sim - 83,0%	Não e NS\NR - 17,0%
2005 - Sim - 81,6%	Não e NS/NR - 18,5%
2004 - Sim - 63,1%	Não e NS/NR - 36,9%

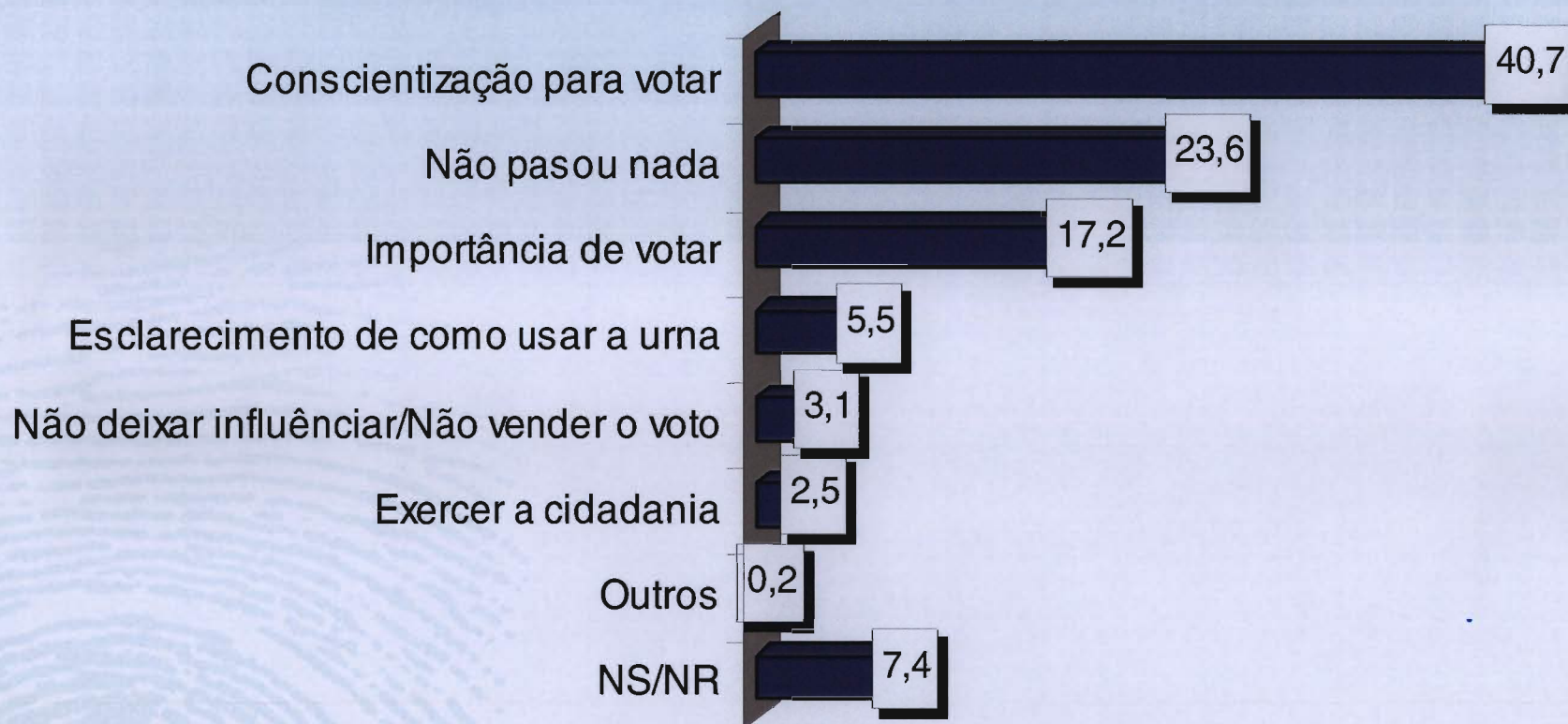
BASE AMOSTRA: 2001

**PRINCIPAL MENSAGEM (CONCEITO OU IDÉIA)
QUE A CAMPANHA "VOTA BRASIL" PASSOU
PARA VOCÊ**



INSTITUTO NEXUS
CENTRO DE INFORMAÇÃO ESTRATÉGICA

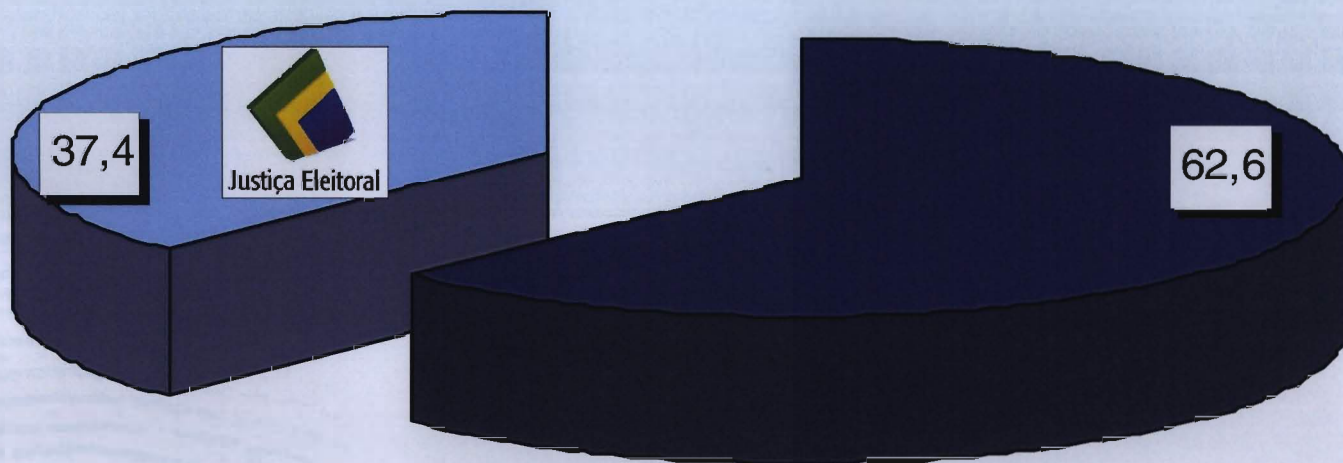
VALORES EXPRESSOS EM %



BASE AMOSTRA: 2000

IDENTIFICAÇÃO CORRETA DO REALIZADOR DA CAMPANHA "VOTA BRASIL"

VALORES EXPRESSOS EM %



■ NS/NR ■ Sabe - Justiça Eleitoral/TSE/TRÊS

2006 - Sabe - 43,0%	Não sabe - 57,0%
2005 - Sabe - 21,6%	Não sabe - 78,4%

BASE AMOSTRA: 2000

**REGIÃO * IDENTIFICAÇÃO
CORRETA DO REALIZADOR DA CAMPANHA
"VOTA BRASIL"**



INSTITUTO NEXUS
CENTRO DE INFORMAÇÃO ESTRATÉGICA

	Sabe - Justiça Eleitoral/TSE/TRÊS	NS/NR
Sul	112	173
	39,30%	60,70%
Sudeste	278	615
	31,10%	68,90%
Nordeste	194	277
	41,20%	58,80%
Norte	75	74
	50,30%	49,70%
Centro Oeste	89	113
	44,10%	55,90%
Total	748	1252
	37,40%	62,60%

**SEXO * IDENTIFICAÇÃO CORRETA DO
REALIZADOR DA CAMPANHA "VOTA BRASIL"**



INSTITUTO NEXUS
CENTRO DE INFORMAÇÃO ESTRATÉGICA

VALORES EXPRESSOS EM %

	Sabe - Justiça Eleitoral/TSE/TRÊS	NS/NR	Sabe - Justiça Eleitoral/TSE/TRÊS
Masculino	423	546	423
	43,70%	56,30%	43,70%
Feminino	325	706	325
	31,50%	68,50%	31,50%
Total	748	1252	748
	37,40%	62,60%	37,40%

BASE AMOSTRA: 2000

**FAIXA ETÁRIA * IDENTIFICAÇÃO CORRETA DO
REALIZADOR DA CAMPANHA "VOTA BRASIL"**



INSTITUTO NEXUS
CENTRO DE INFORMAÇÃO ESTRATÉGICA

	Sabe - Justiça Eleitoral/TSE/TRÊS	NS/NR
16 a 18 anos	33	71
	31,70%	68,30%
19 a 29 anos	205	327
	38,50%	61,50%
30 a 39 anos	204	240
	45,90%	54,10%
40 a 49 anos	154	235
	39,60%	60,40%
50 a 59 anos	85	163
	34,30%	65,70%
60 a 69 anos	50	122
	29,10%	70,90%
70 ou mais	17	94
	15,30%	84,70%
Total	748	1252
	37,40%	62,60%

**ESCOLARIDADE * IDENTIFICAÇÃO CORRETA DO
REALIZADOR DA CAMPANHA "VOTA BRASIL"**



INSTITUTO NEXUS
CENTRO DE INFORMAÇÃO ESTRATÉGICA

	Sabe - Justiça Eleitoral/TSE/TRÊS	NS/NR
Nunca estudou/ Analfabeto	15	85
	15,00%	85,00%
Fundamental (1ª a 4ª série) - Antigo Primário	75	328
	18,60%	81,40%
Fundamental (5ª a 8ª série) - Antigo ginásial	160	353
	31,20%	68,80%
Médio (1ª a 3ª série do 2º grau/Pré-vestibular)	392	430
	47,70%	52,30%
Superior completo	102	53
	65,80%	34,20%
Pós-graduação	4	3
	57,10%	42,90%
Total	748	1252
	37,40%	62,60%

**CLASSIFICAÇÃO SÓCIO-ECONÔMICA *
IDENTIFICAÇÃO CORRETA DO REALIZADOR
DA CAMPANHA "VOTA BRASIL"**



INSTITUTO NEXUS
CENTRO DE INFORMAÇÃO ESTRATÉGICA

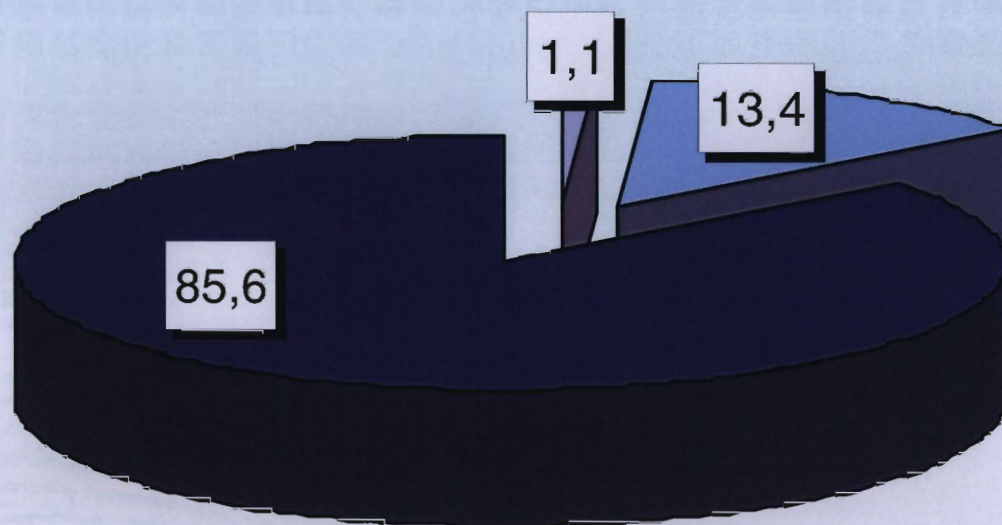
	Sabe - Justiça Eleitoral/TSE/TRÊS	NS/NR
Classe A1	3	3
	50,00%	50,00%
Classe A2	54	24
	69,20%	30,80%
Classe B1	82	78
	51,30%	48,80%
Classe B2	176	208
	45,80%	54,20%
Classe C1	204	307
	39,90%	60,10%
Classe C2	143	344
	29,40%	70,60%
Classe D	77	257
	23,10%	76,90%
Classe E	9	31
	22,50%	77,50%
Total	748	1252
	37,40%	62,60%

RECALL GERAL CAMPANHA "VOTA BRASIL"
O VOTA BRASIL É UMA CAMPANHA DA JUSTIÇA
LEITORAL QUE FOI EXIBIDA ANTES DA ELEIÇÃO". VOCÊ
VIU OU OUVIU ALGUMA PROPAGANDA DO "VOTA BRASIL"
ANTES DA ELEIÇÃO?



INSTITUTO NEXUS
CENTRO DE INFORMAÇÃO ESTRATÉGICA

VALORES EXPRESSOS EM %



■ NS/NR ■ Não ■ Sim

2006 - Sim - 79,0%	Não - 21,0%
2005 - Sim - 83,3%	Não - 16,7%
2004 - Sim - 84,4%	Não - 15,6%

BASE AMOSTRA: 2000

	Sim	Não	NS/NR
Sul	205	72	8
	71,90%	25,30%	2,80%
Sudeste	761	124	8
	85,20%	13,90%	0,90%
Nordeste	442	29	0
	93,80%	6,20%	0,00%
Norte	138	9	2
	92,60%	6,00%	1,30%
Centro Oeste	165	34	3
	81,70%	16,80%	1,50%
Total	1711	268	21
	85,60%	13,40%	1,10%

SEXO * RECALL GERAL CAMPANHA "VOTA BRASIL"



INSTITUTO NEXUS
CENTRO DE INFORMAÇÃO ESTRATÉGICA

VALORES EXPRESSOS EM %

	Sim	Não	NS/NR
Masculino	820	136	13
	84,60%	14,00%	1,30%
Feminino	891	132	8
	86,40%	12,80%	0,80%
Total	1711	268	21
	85,60%	13,40%	1,10%

BASE AMOSTRA: 2000

**FAIXA ETÁRIA * RECALL GERAL CAMPANHA
"VOTA BRASIL"**



INSTITUTO NEXUS
CENTRO DE INFORMAÇÃO ESTRATÉGICA

	Sim	Não	NS/NR
16 a 18 anos	95	8	1
	91,30%	7,70%	1,00%
19 a 29 anos	483	48	1
	90,80%	9,00%	0,20%
30 a 39 anos	399	43	2
	89,90%	9,70%	0,50%
40 a 49 anos	330	57	2
	84,80%	14,70%	0,50%
50 a 59 anos	204	37	7
	82,30%	14,90%	2,80%
60 a 69 anos	131	36	5
	76,20%	20,90%	2,90%
70 ou mais	69	39	3
	62,20%	35,10%	2,70%
Total	1711	268	21
	85,60%	13,40%	1,10%

**ESCOLARIDADE * RECALL GERAL CAMPANHA
"VOTA BRASIL"**



INSTITUTO NEXUS
CENTRO DE INFORMAÇÃO ESTRATÉGICA

	Sim	Não	NS/NR
Nunca estudou/ Analfabeto	57	42	1
Fundamental (1ª a 4ª série) - Antigo Primário	295	96	12
	73,20%	23,80%	3,00%
Fundamental (5ª a 8ª série) - Antigo ginasial	442	67	4
	86,20%	13,10%	0,80%
Médio (1ª a 3ª série do 2º grau/Pré- vestibular)	766	52	4
	93,20%	6,30%	0,50%
Superior completo	144	11	0
	92,90%	7,10%	0,00%
Pós-graduação	7	0	0
	100,00%	0,00%	0,00%
Total	1711	268	21
	85,60%	13,40%	1,10%

CLASSIFICAÇÃO SÓCIO-ECONÔMICA *
RECALL GERAL CAMPANHA "VOTA BRASIL"

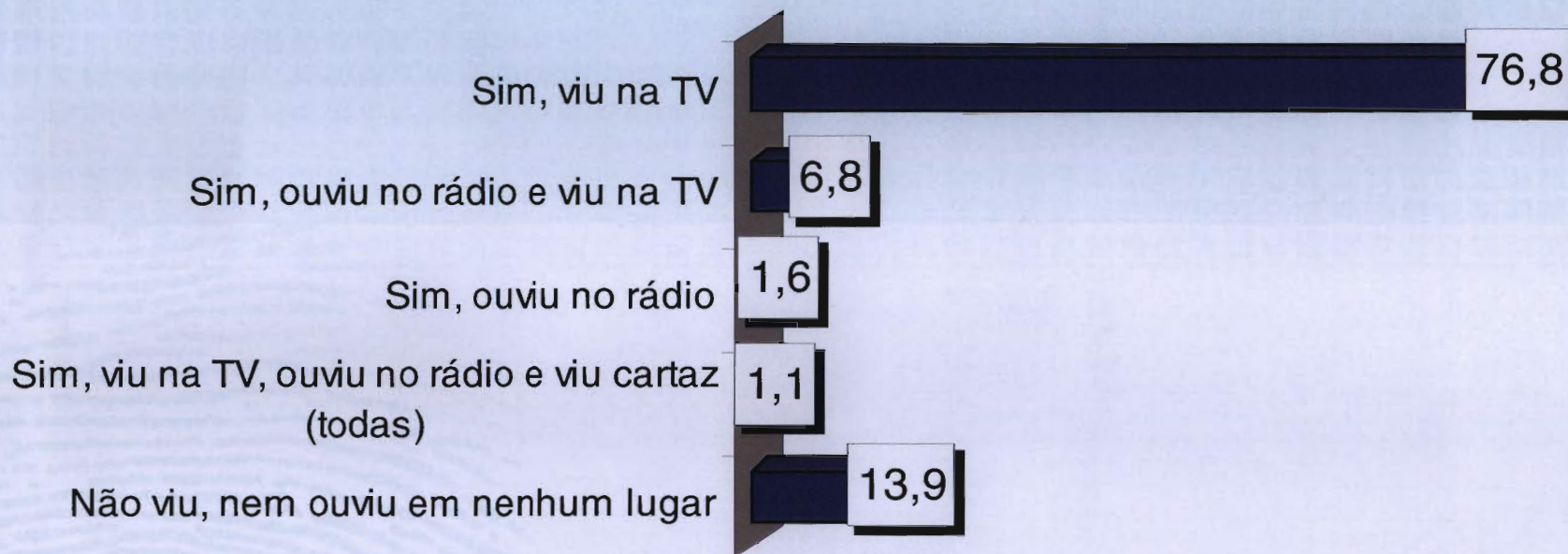


INSTITUTO NEXUS
 CENTRO DE INFORMAÇÃO ESTRATÉGICA

	Sim	Não	NS/NR
Classe A1	6	0	0
	100,00%	0,00%	0,00%
Classe A2	76	2	0
	97,40%	2,60%	0,00%
Classe B1	153	6	1
	95,60%	3,80%	0,60%
Classe B2	346	36	2
	90,10%	9,40%	0,50%
Classe C1	449	56	6
	87,90%	11,00%	1,20%
Classe C2	406	72	9
	83,40%	14,80%	1,80%
Classe D	247	84	3
	74,00%	25,10%	0,90%
Classe E	28	12	0
	70,00%	30,00%	0,00%
Total	1711	268	21
	85,60%	13,40%	1,10%

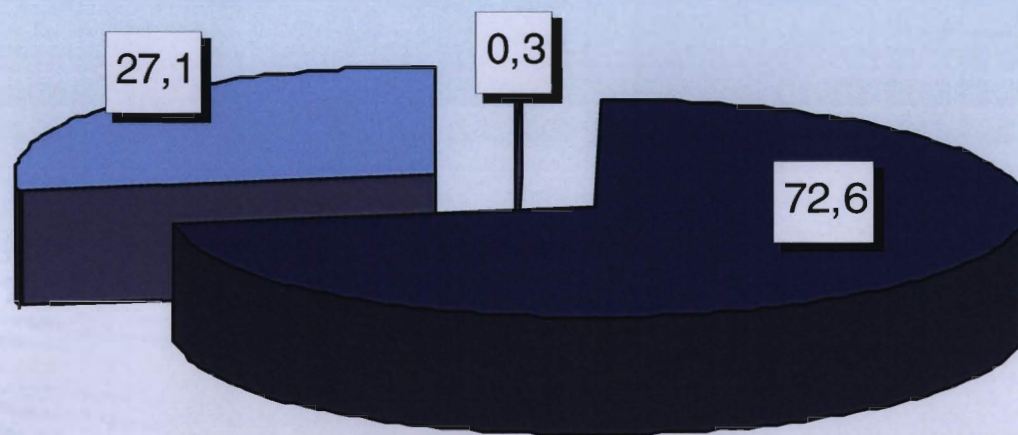
VOCÊ VIU ALGUMA PROPAGANDA DO "VOTA BRASIL" ANTES DA ELEIÇÃO

VALORES EXPRESSOS EM %



RECALL DA CAMPANHA "VOTA BRASIL" NO RÁDIO

VALORES EXPRESSOS EM %



■ NS/NR ■ Não ■ Sim

2006 - Sim - 56,2%	Não - 43,2%	NS/NR - 0,5%
2005 - Sim - 56,4%	Não - 43,3%	NS/NR - 0,2%
2004 - Sim - 45,4%	Não - 54,3%	NS/NR - 0,3%

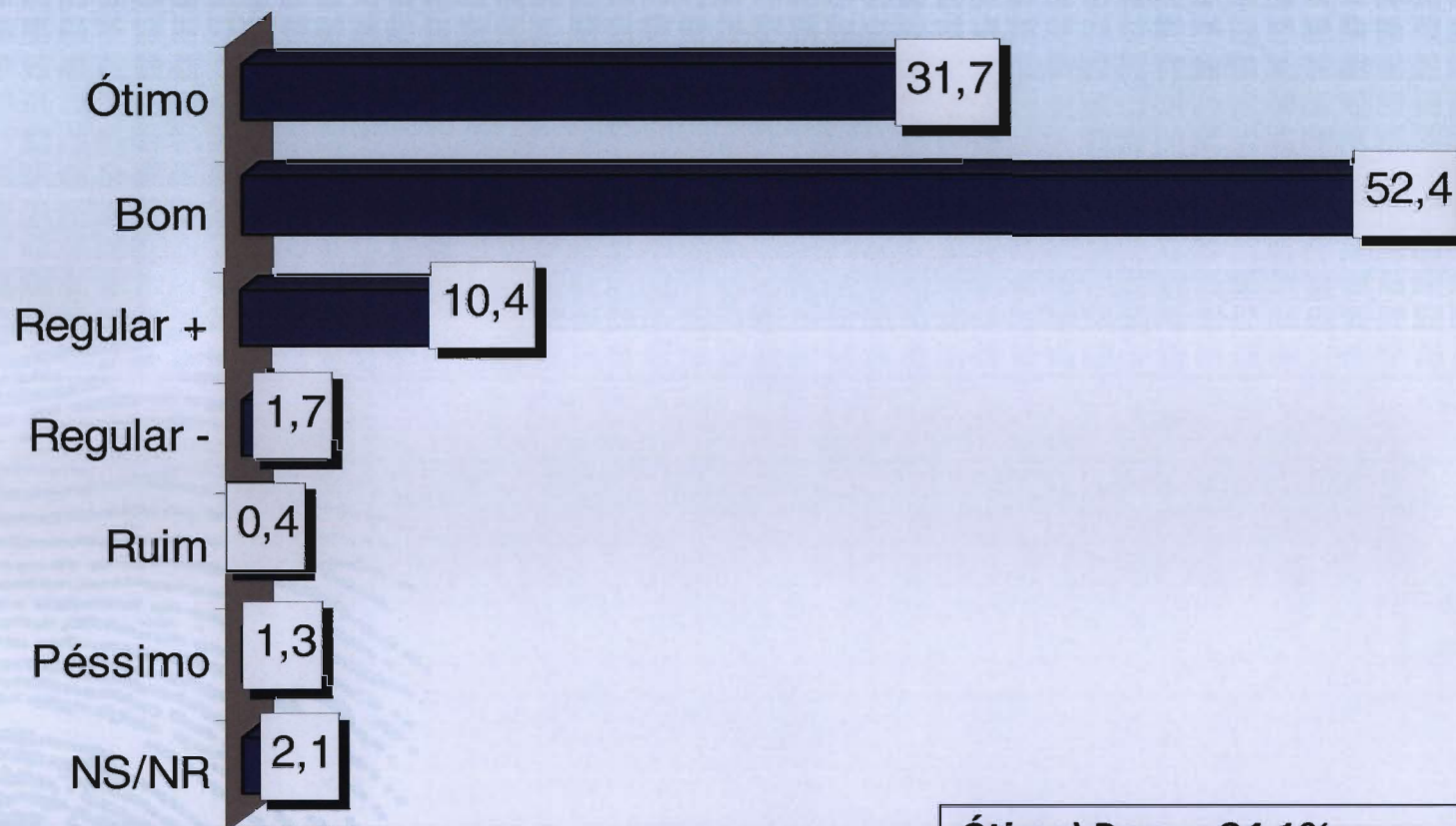
BASE RESPONDENTE: 1726

AVALIAÇÃO DA CAMPANHA "VOTA BRASIL" NO RÁDIO



INSTITUTO NEXUS
CENTRO DE INFORMAÇÃO ESTRATÉGICA

VALORES EXPRESSOS EM %

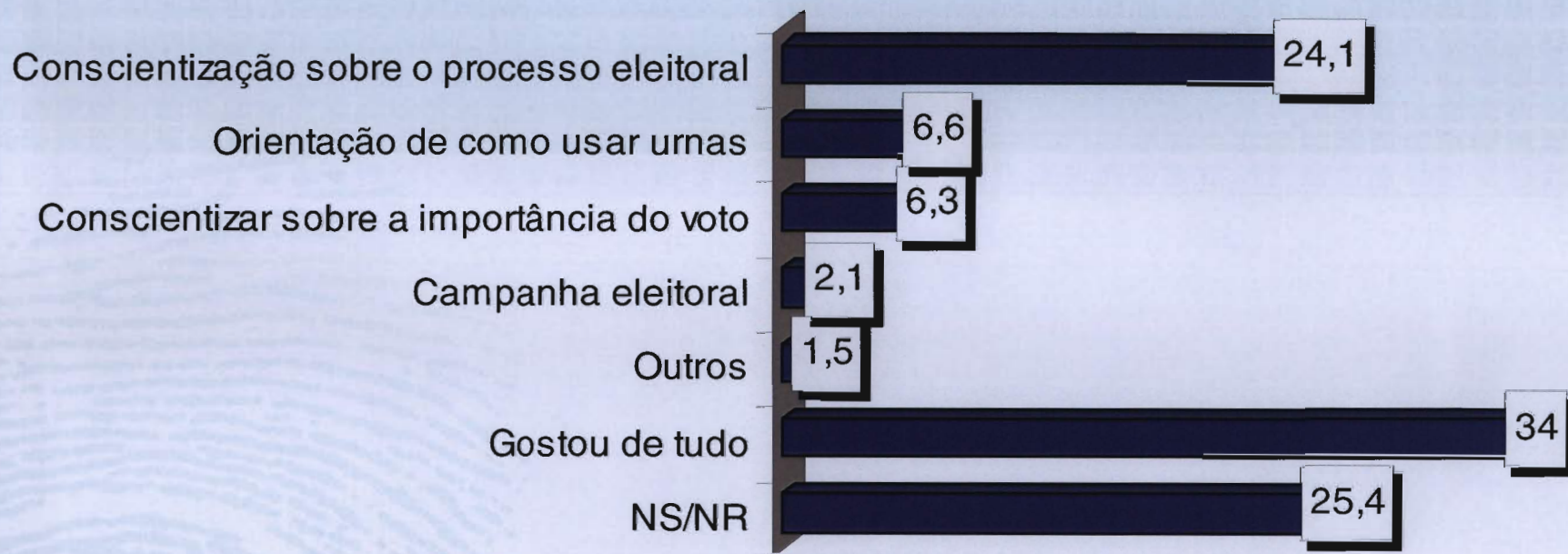


Ótimo \ Bom - 84,1%
Regular - 12,1%
Ruim \ Péssimo - 1,7%

BASE RESPONDENTE: 473

O QUE MAIS GOSTOU NA CAMPANHA "VOTA BRASIL" NO RÁDIO

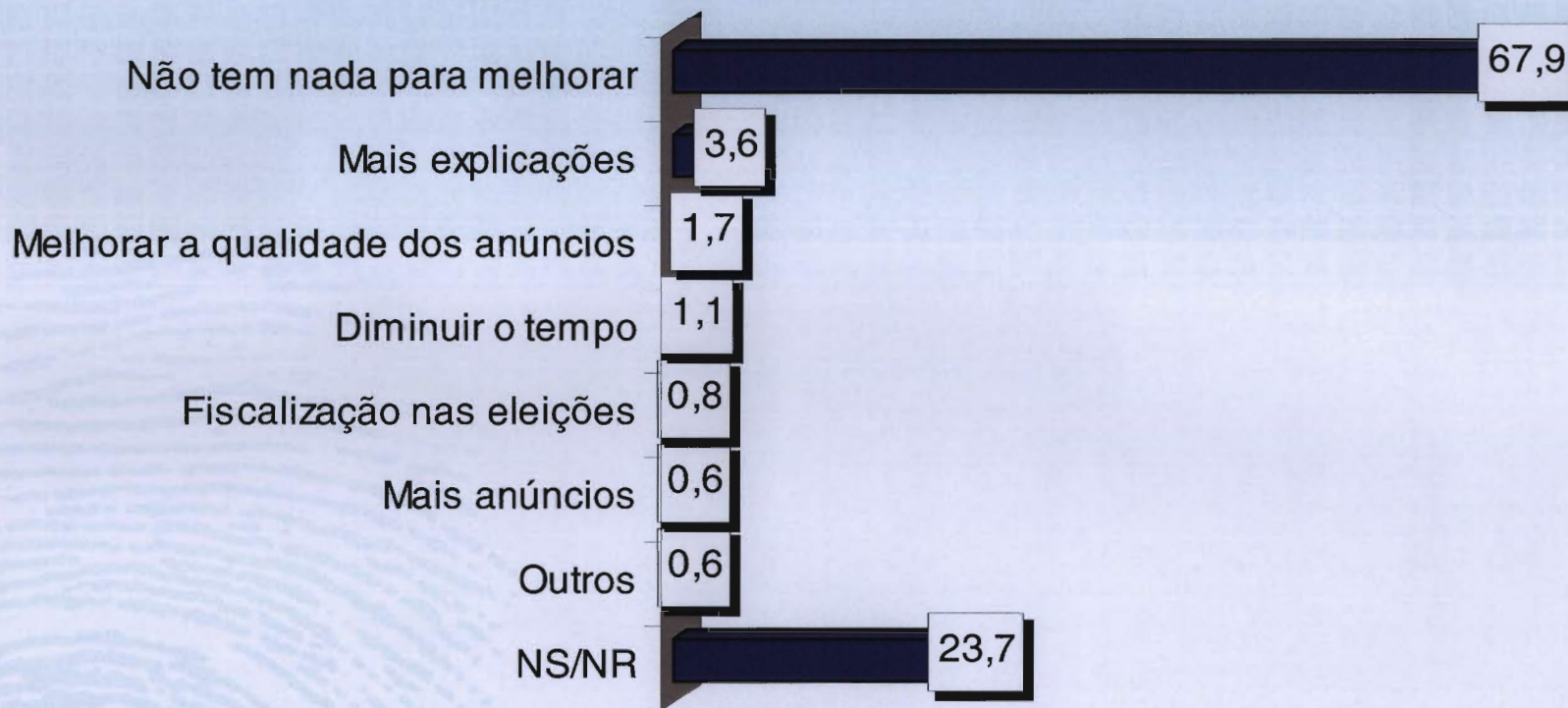
VALORES EXPRESSOS EM %



BASE RESPONDENTE: 473

O QUE VOCÊ ACHA QUE NÃO FOI BOM, PODERIA MELHORAR NA CAMPANHA "VOTA BRASIL" NO RÁDIO

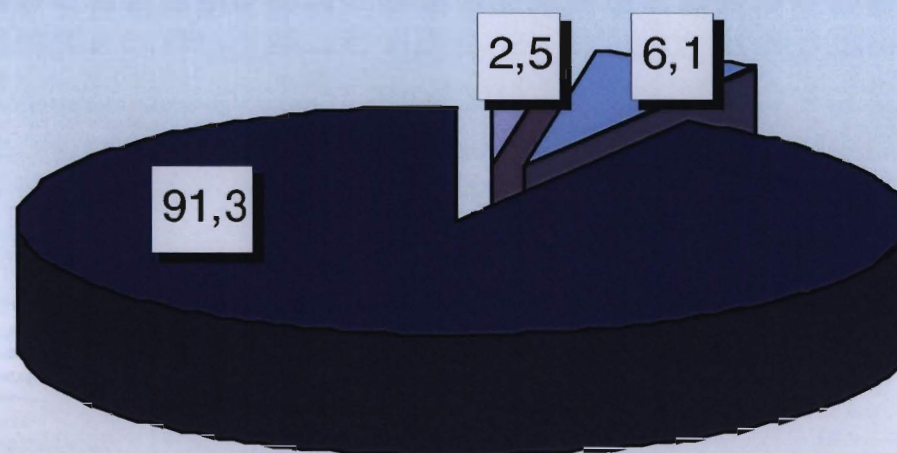
VALORES EXPRESSOS EM %



BASE RESPONDENTE: 473

**VOCÊ ACHA QUE OS ANÚNCIOS DA CAMPANHA
"VOTA BRASIL" NO RÁDIO TROUXERAM
INFORMAÇÕES IMPORTANTES QUE AJUDARAM
NA HORA DE VOTAR**

VALORES EXPRESSOS EM %



-  NS/NR
-  Não trouxeram informações importantes
-  Sim, trouxeram informações importantes

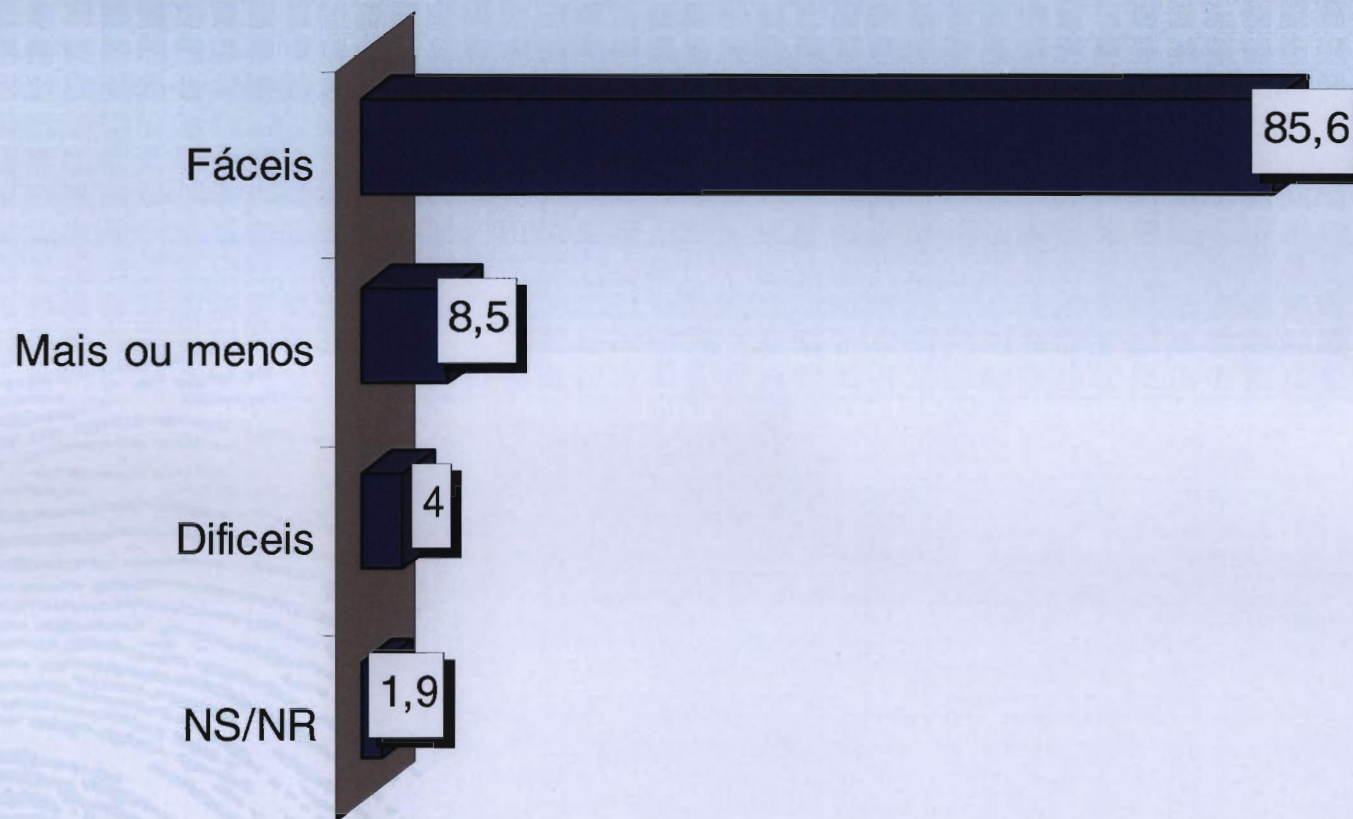
BASE RESPONDENTE: 472

**NA SUA OPINIÃO, OS ANÚNCIOS NO RÁDIO
DA CAMPANHA "VOTA BRASIL" FORAM FÁCEIS
OU DIFÍCEIS DE ENTENDER**



INSTITUTO NEXUS
CENTRO DE INFORMAÇÃO ESTRATÉGICA

VALORES EXPRESSOS EM %



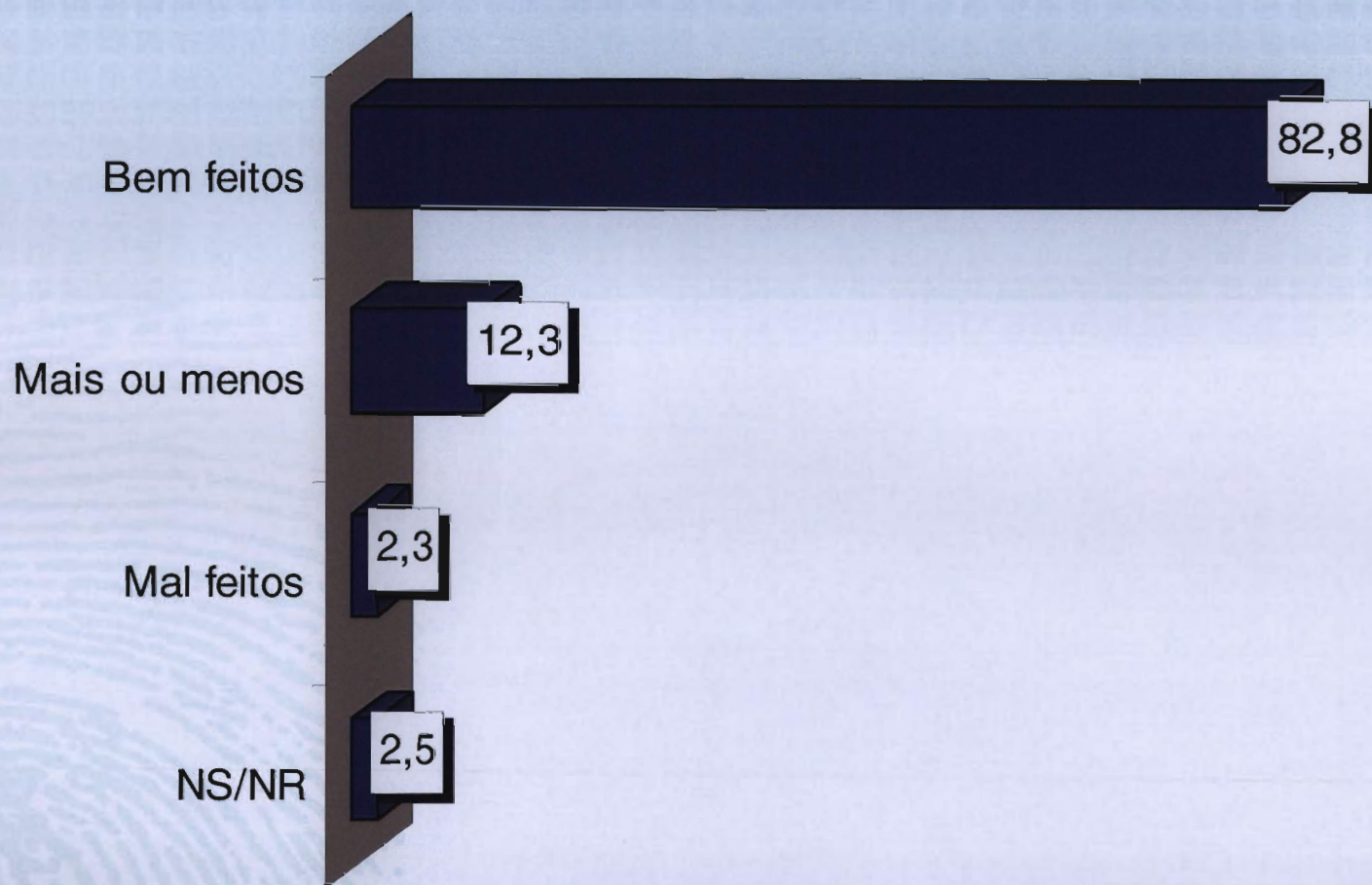
BASE RESPONDENTE: 472

**NA SUA OPINIÃO, OS ANÚNCIOS NO RÁDIO
DA CAMPANHA "VOTA BRASIL" FORAM BEM
OU MAL FEITOS**



INSTITUTO NEXUS
CENTRO DE INFORMAÇÃO ESTRATÉGICA

VALORES EXPRESSOS EM %

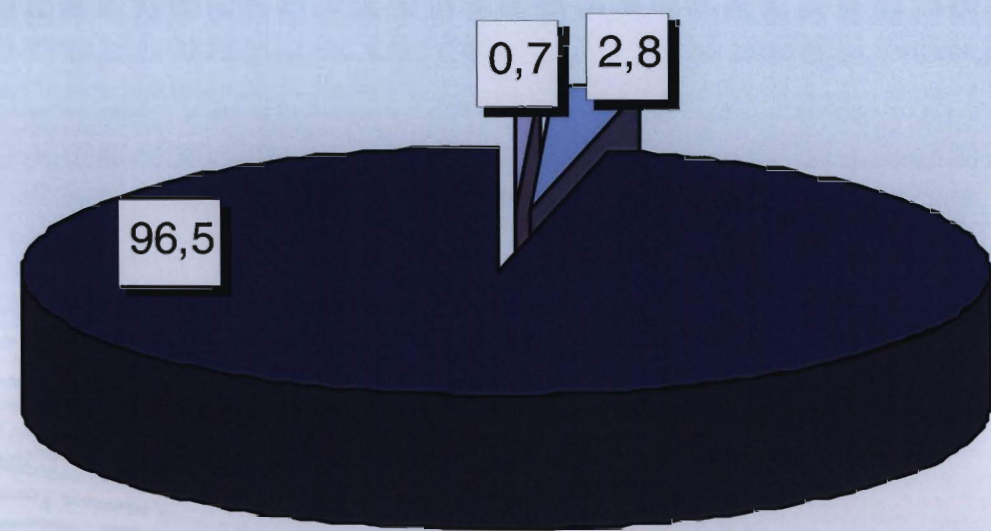


BASE RESPONDENTE: 472

**RECALL DA CAMPANHA VOTA BRASIL NA TV -
VOCÊ LEMBRA OU NÃO DE TER VISTO NA
TELEVISÃO ALGUMA DAS PROPAGANDAS DA
CAMPANHA "VOTA BRASIL"**



VALORES EXPRESSOS EM %



■ NS/NR ■ Não ■ Sim

2006 - Sim - 95,9%	Não - 3,2%	NS/NR - 0,9%
2005 - Sim - 96,6%	Não - 3,1%	NS/NR - 0,3%
2004 - Sim - 97,7%	Não - 1,8%	NS/NR - 0,5%

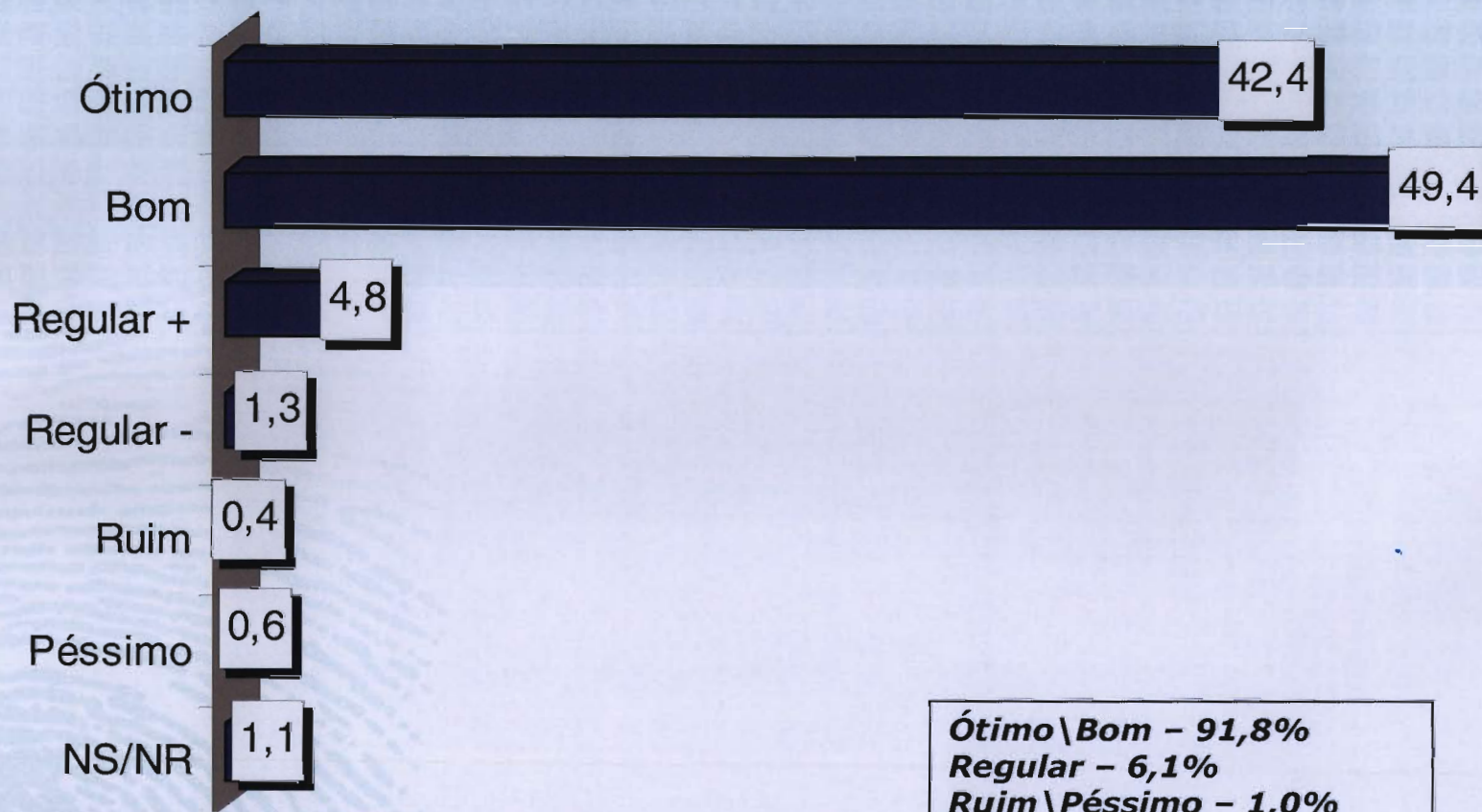
BASE RESPONDENTE: 1725

AVALIAÇÃO DA CAMPANHA "VOTA BRASIL" NA TV



INSTITUTO NEXUS
CENTRO DE INFORMAÇÃO ESTRATÉGICA

VALORES EXPRESSOS EM %



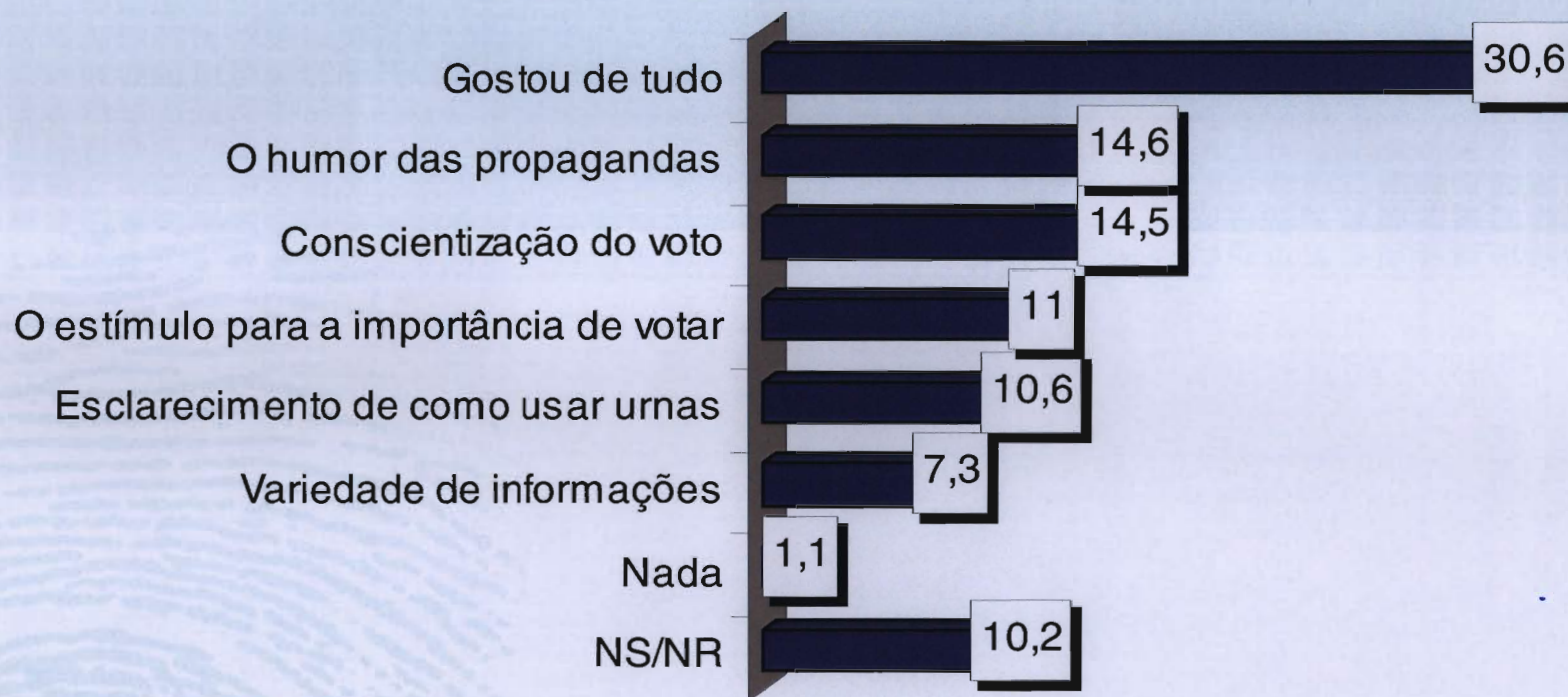
BASE RESPONDENTE: 1677

O QUE VOCÊ MAIS GOSTOU NA CAMPANHA "VOTA BRASIL" NA TV



INSTITUTO NEXUS
CENTRO DE INFORMAÇÃO ESTRATÉGICA

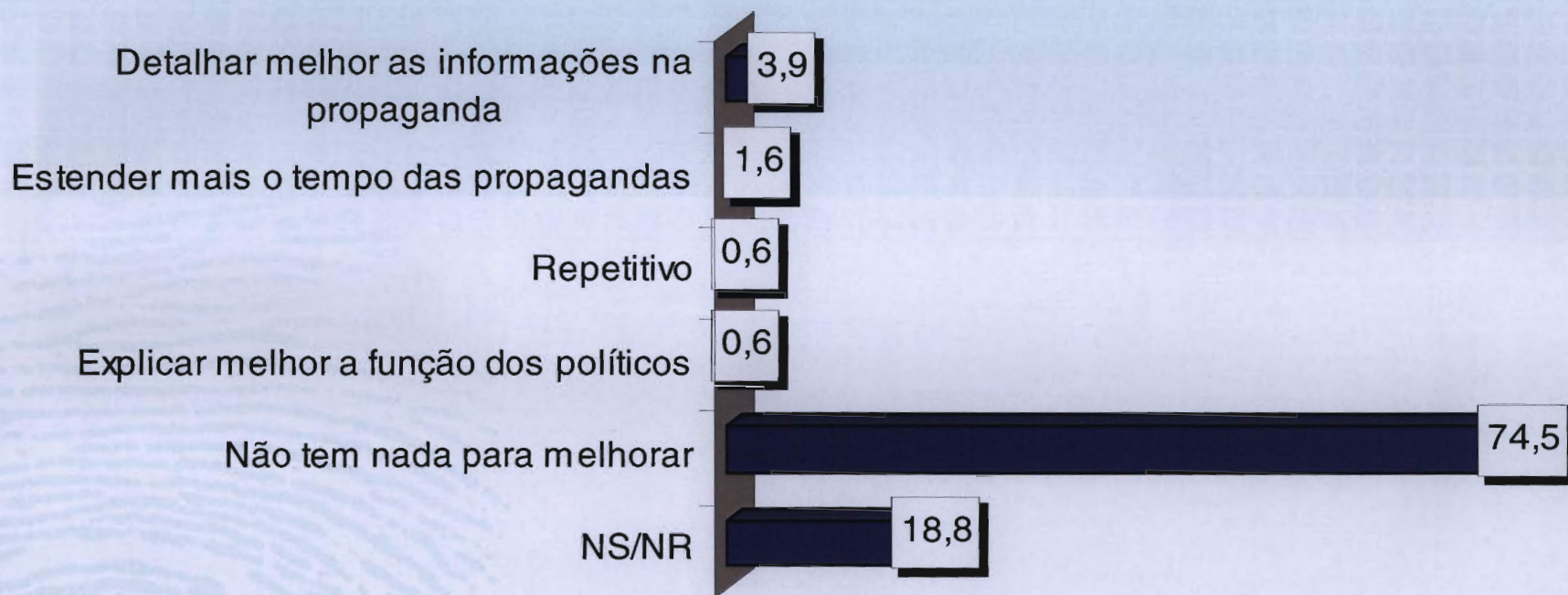
VALORES EXPRESSOS EM %



BASE RESPONDENTE: 1677

O QUE VOCÊ ACHA QUE NÃO FOI BOM, PODERIA MELHORAR NA CAMPANHA "VOTA BRASIL" NA TV

VALORES EXPRESSOS EM %

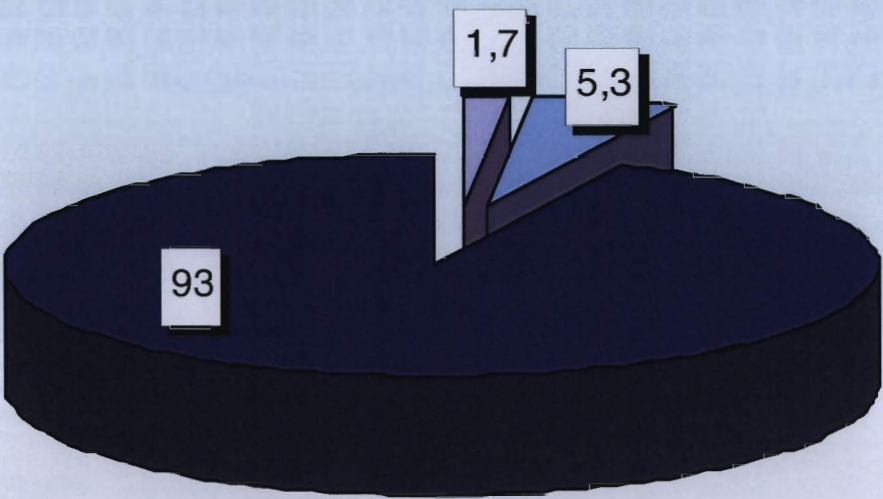


BASE RESPONDENTE: 1677

**VOCÊ ACHA QUE OS ANÚNCIOS DA CAMPANHA
"VOTA BRASIL" NA TV TROUXERAM INFORMAÇÕES
IMPORTANTES QUE AJUDARAM NA HORA DE VOTAR**



VALORES EXPRESSOS EM %



- NS/NR
- Não trouxeram informações importantes
- Sim, trouxeram informações importantes

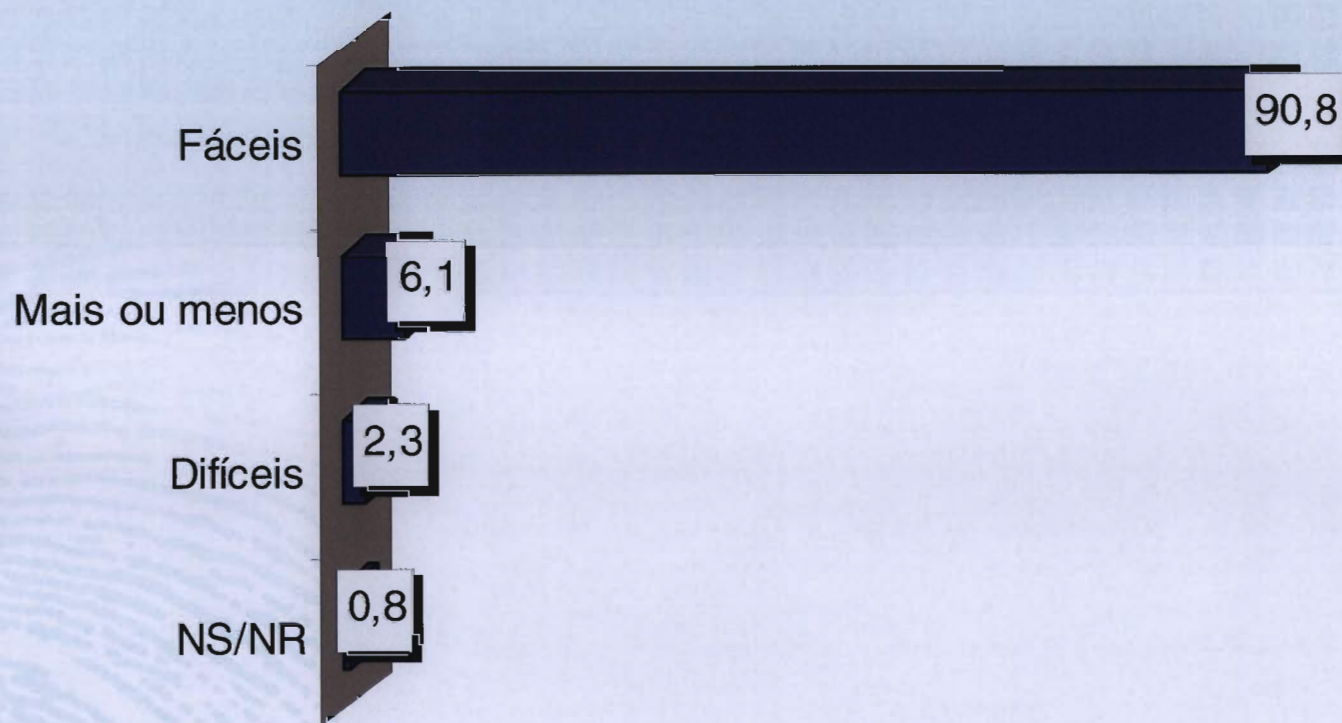
BASE RESPONDENTE: 1677

**NA SUA OPINIÃO, OS ANÚNCIOS NA TV DA
CAMPANHA "VOTA BRASIL" FORAM FÁCEIS
OU DIFCEIS DE ENTENDER**



INSTITUTO NEXUS
CENTRO DE INFORMAÇÃO ESTRATÉGICA

VALORES EXPRESSOS EM %



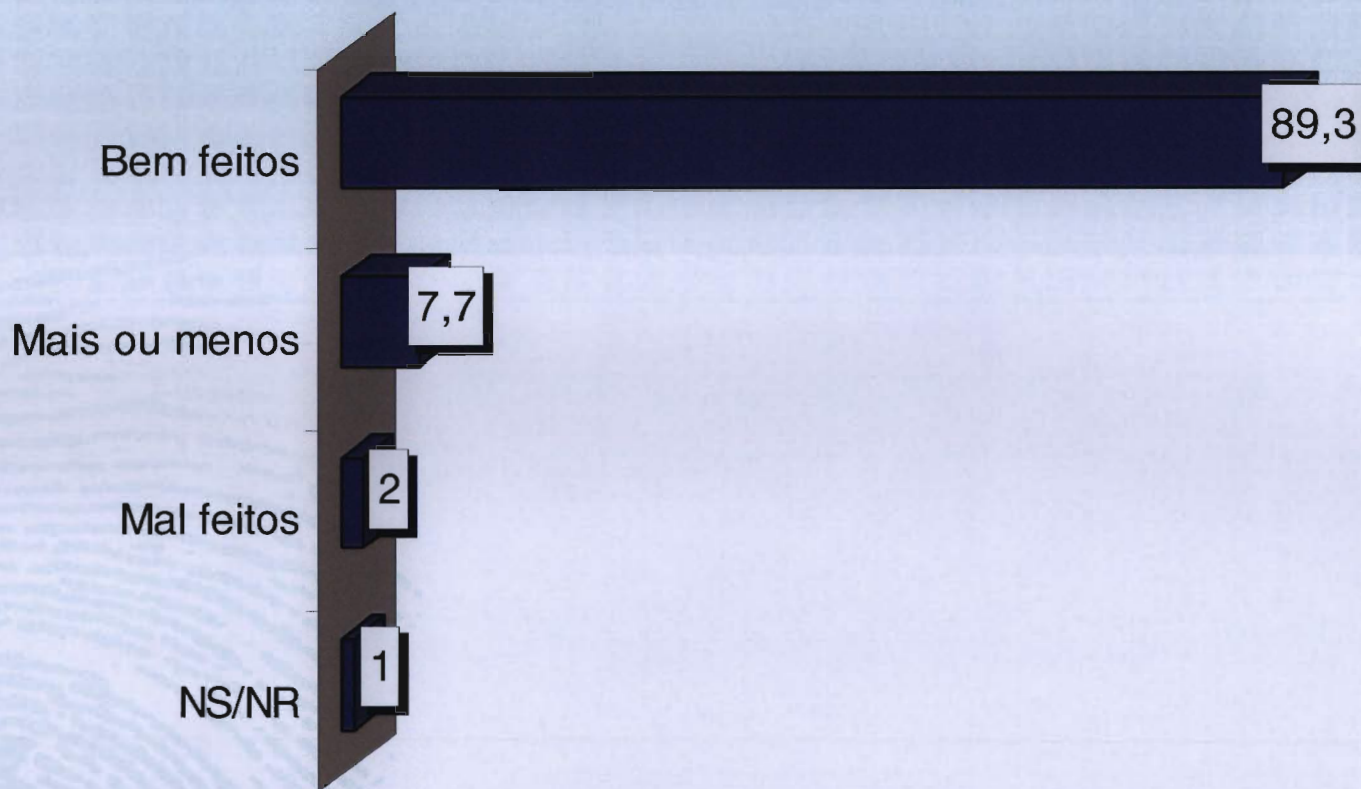
BASE RESPONDENTE: 1677

**NA SUA OPINIÃO, OS ANÚNCIOS NA TV DA
CAMPANHA "VOTA BRASIL" FORAM BEM OU
MAL FEITOS**



INSTITUTO NEXUS
CENTRO DE INFORMAÇÃO ESTRATÉGICA

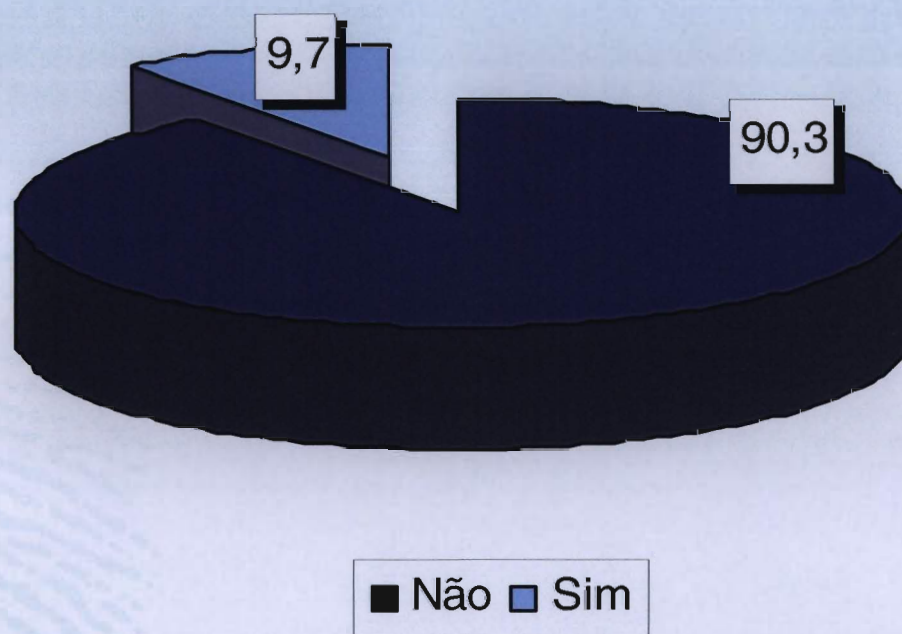
VALORES EXPRESSOS EM %



BASE RESPONDENTE: 1677

VOCÊ LEMBRA DE TER VISTO EM ALGUM OUTRO LUGAR, DIFERENTE DÁ TV E DO RÁDIO, AS PROPAGANDAS DA CAMPANHA "VOTA BRASIL"

VALORES EXPRESSOS EM %

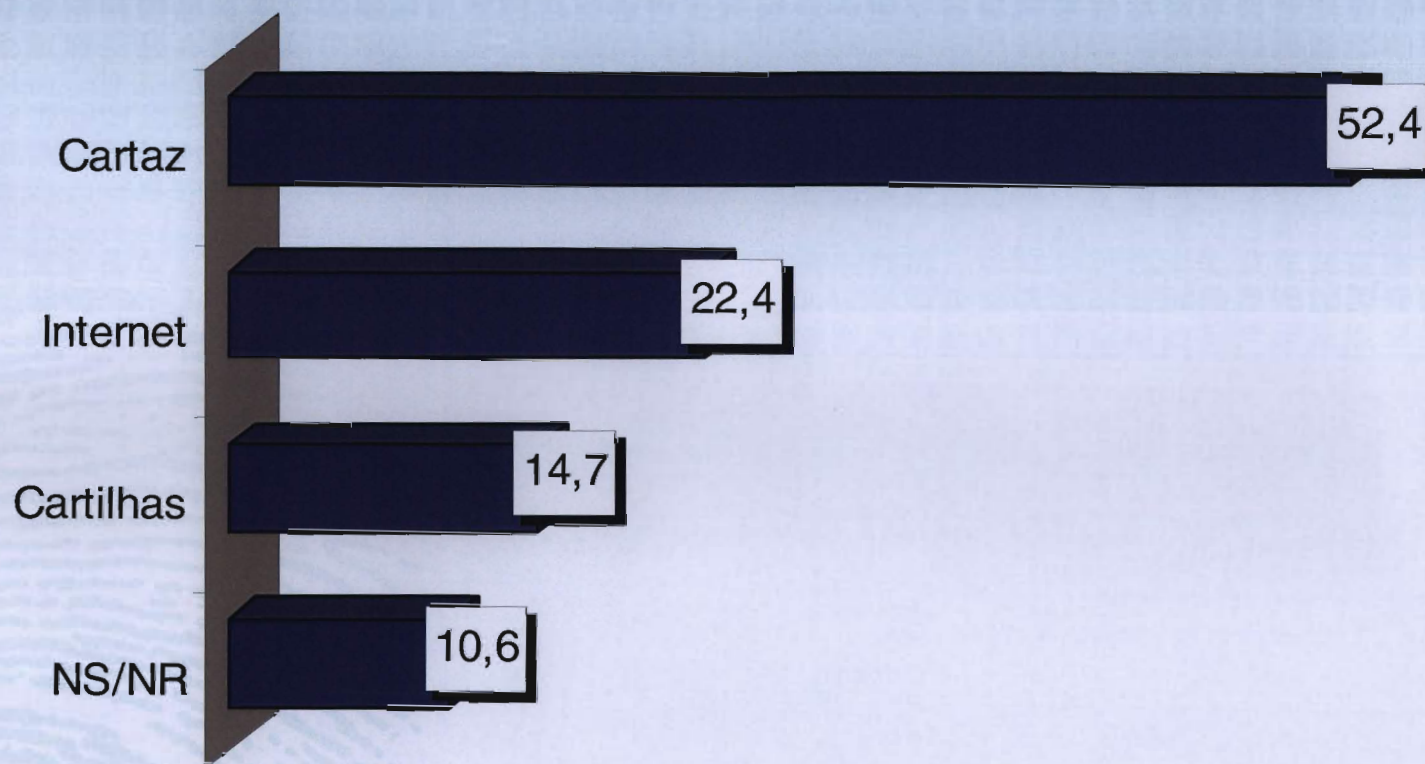


2006 - Sim - 24,8%	Não - 75,2%
2005 - Sim - 19,9%	Não - 80,1%

BASE RESPONDENTE: 1725

ONDE VOCÊ VIU OU OUVIU

VALORES EXPRESSOS EM %



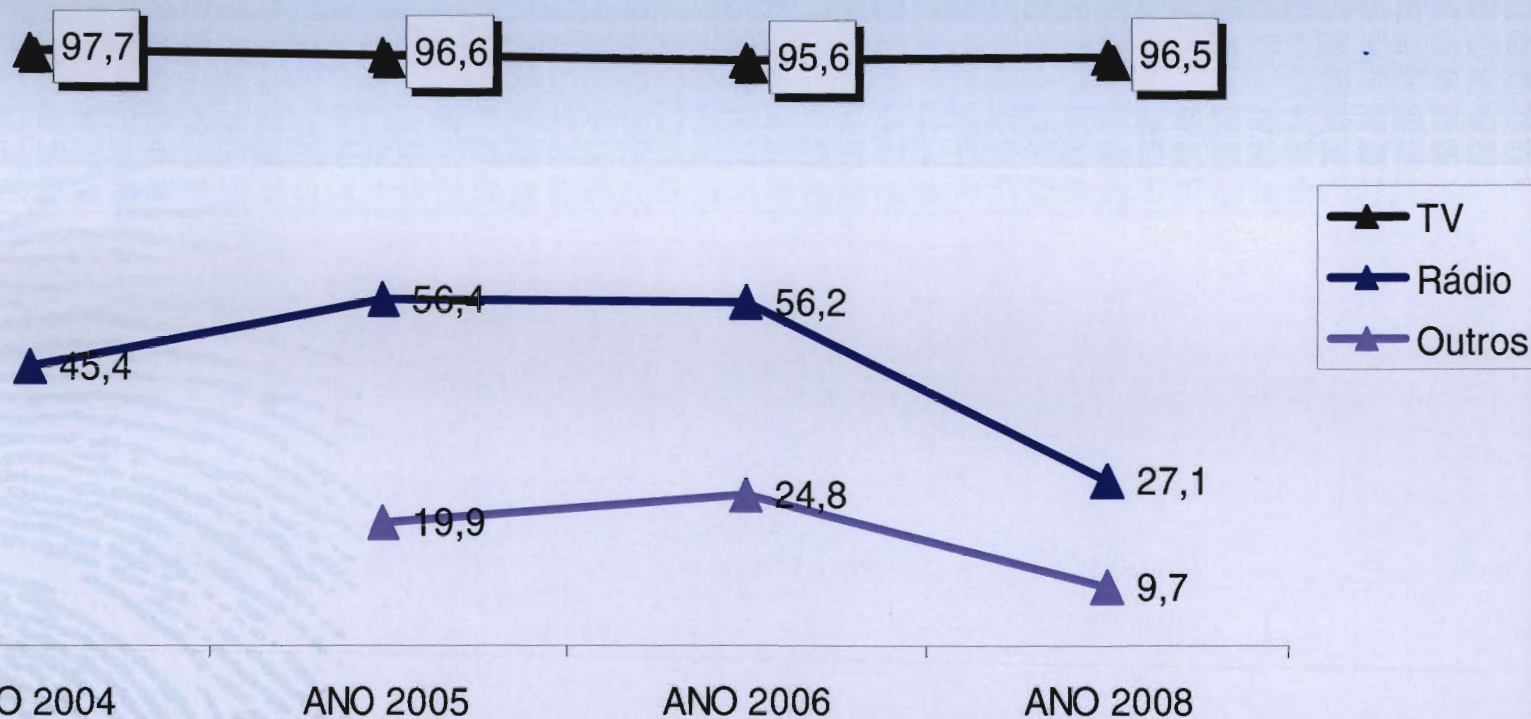
BASE RESPONDENTE: 170

EVOLUÇÃO DO RECALL DAS CAMPANHAS VOTA BRASIL NA TV, NO RÁDIO E OUTROS MEIOS



INSTITUTO NEXUS
CENTRO DE INFORMAÇÃO ESTRATÉGICA

VALORES EXPRESSOS EM %



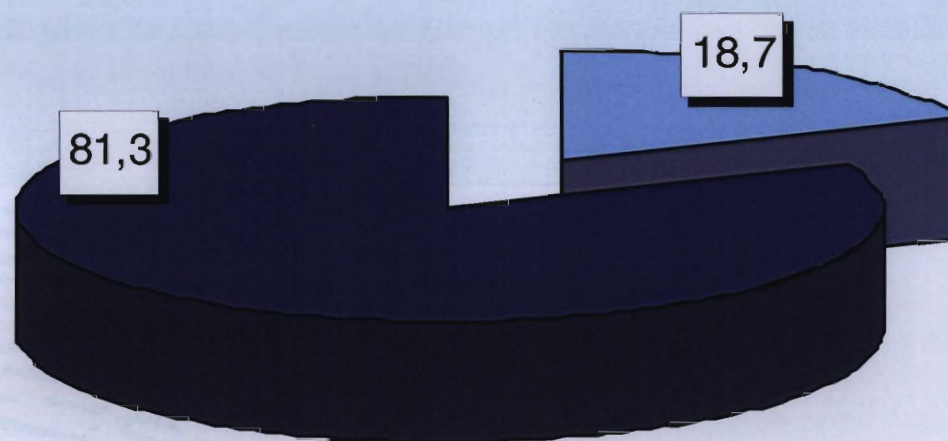
FONTE: PESQUISAS NEXUS TSE 2004, 2005, 2006 E 2008

NA CAMPANHA "VOTA BRASIL" TINHA UMA FRASE (SLOGAN) QUE ERA REPETIDO EM TODOS OS ANÚNCIOS. VOCÊ SE LEMBRA DESSA FRASE, O QUE ELE FALAVA



INSTITUTO NEXUS
CENTRO DE INFORMAÇÃO ESTRATÉGICA

VALORES EXPRESSOS EM %



■ Sim ("O futuro da sua cidade é o seu futuro") ■ Não se lembra/resposta errada

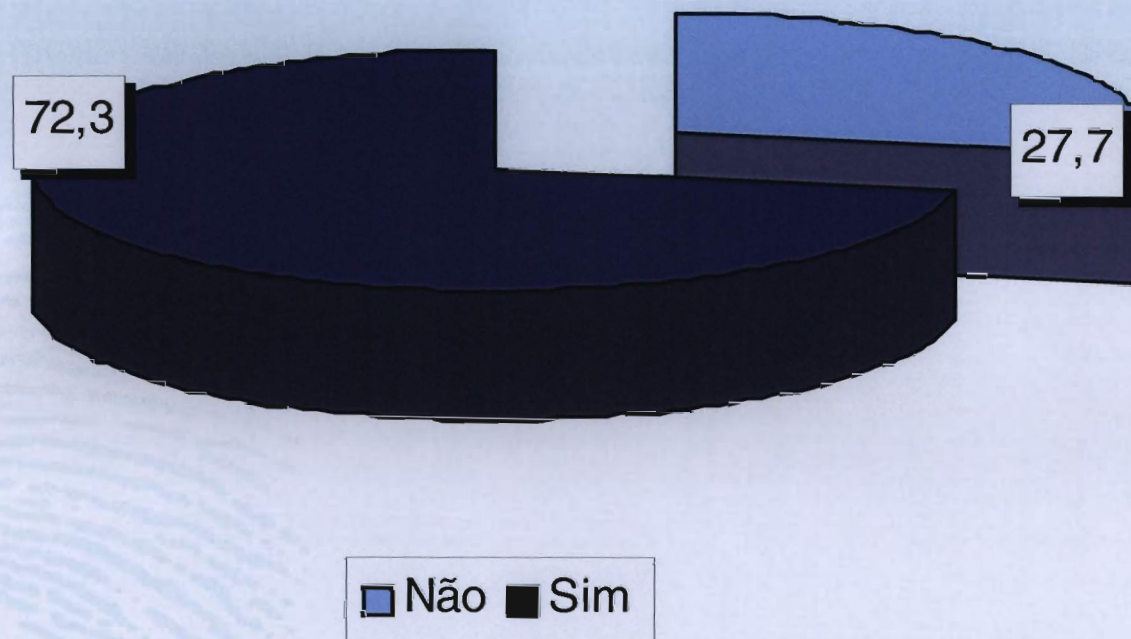
2006 - Sim - 25,8%

Não - 74,2%

BASE RESPONDENTE: 1725

**VOCÊ SE LEMBRA DE TER LIDO, VISTO, OUVIDO,
NA CAMPANHA "VOTA BRASIL" UMA FRASE
QUE FALAVA: "O FUTURO DE SUA CIDADE É
O SEU FUTURO"**

VALORES EXPRESSOS EM %



BASE RESPONDENTE: 275

REGIÃO * VOCÊ SE LEMBRA DE TER LIDO, VISTO, OUVIDO, NA CAMPANHA "VOTA BRASIL" UMA FRASE QUE FALAVA: "O FUTURO DE SUA CIDADE É O SEU FUTURO"



INSTITUTO NEXUS
CENTRO DE INFORMAÇÃO ESTRATÉGICA

	Sim	Não
Sul	164	70
	70,10%	29,90%
Sudeste	488	237
	67,30%	32,70%
Nordeste	350	99
	78,00%	22,00%
Norte	102	38
	72,90%	27,10%
Centro Oeste	144	33
	81,40%	18,60%
Total	1248	477
	72,30%	27,70%

**SEXO * VOCÊ SE LEMBRA DE TER LIDO, VISTO,
OUVIDO, NA CAMPANHA "VOTA BRASIL"
UMA FRASE QUE FALAVA: "O FUTURO DE SUA
CIDADE É O SEU FUTURO"**



INSTITUTO NEXUS
CENTRO DE INFORMAÇÃO ESTRATÉGICA

VALORES EXPRESSOS EM %

	Sim	Não
Masculino	599	239
	71,50%	28,50%
Feminino	649	238
	73,20%	26,80%
Total	1248	477
	72,30%	27,70%

BASE AMOSTRA: 2000

**FAIXA ETÁRIA * VOCÊ SE LEMBRA DE TER LIDO,
VISTO, OUVIDO, NA CAMPANHA "VOTA BRASIL"
UMA FRASE QUE FALAVA: "O FUTURO DE SUA
CIDADE É O SEU FUTURO"**



INSTITUTO NEXUS
CENTRO DE INFORMAÇÃO ESTRATÉGICA

	Sim	Não
16 a 18 anos	75	17
	81,50%	18,50%
19 a 29 anos	346	134
	72,10%	27,90%
30 a 39 anos	313	97
	76,30%	23,70%
40 a 49 anos	237	89
	72,70%	27,30%
50 a 59 anos	135	83
	61,90%	38,10%
60 a 69 anos	94	39
	70,70%	29,30%
70 ou mais	48	18
	72,70%	27,30%
Total	1248	477
	72,30%	27,70%

**ESCOLARIDADE * VOCÊ SE LEMBRA DE TER
LIDO, VISTO, OUVIDO, NA CAMPANHA
"VOTA BRASIL" UMA FRASE QUE FALAVA:
"O FUTURO DE SUA CIDADE É O SEU FUTURO"**



INSTITUTO NEXUS
CENTRO DE INFORMAÇÃO ESTRATÉGICA

	Sim	Não
Nunca estudou/ Analfabeto	36	20
Fundamental (1ª a 4ª série) - Antigo Primário	64,30%	35,70%
	199	102
Fundamental (5ª a 8ª série) - Antigo ginásial	66,10%	33,90%
	310	137
Médio (1ª a 3ª série do 2º grau/Pré-vestibular)	69,40%	30,60%
	590	177
Superior completo	76,90%	23,10%
	108	39
Pós-graduação	73,50%	26,50%
	5	2
Total	71,40%	28,60%
	1248	477

CLASSIFICAÇÃO SÓCIO-ECONÔMICA * VOCÊ SE LEMBRA DE TER LIDO, VISTO, OUVIDO, NA CAMPANHA "VOTA BRASIL" UMA FRASE QUE FALAVA: "O FUTURO DE SUA CIDADE É O SEU FUTURO"



INSTITUTO NEXUS
CENTRO DE INFORMAÇÃO ESTRATÉGICA

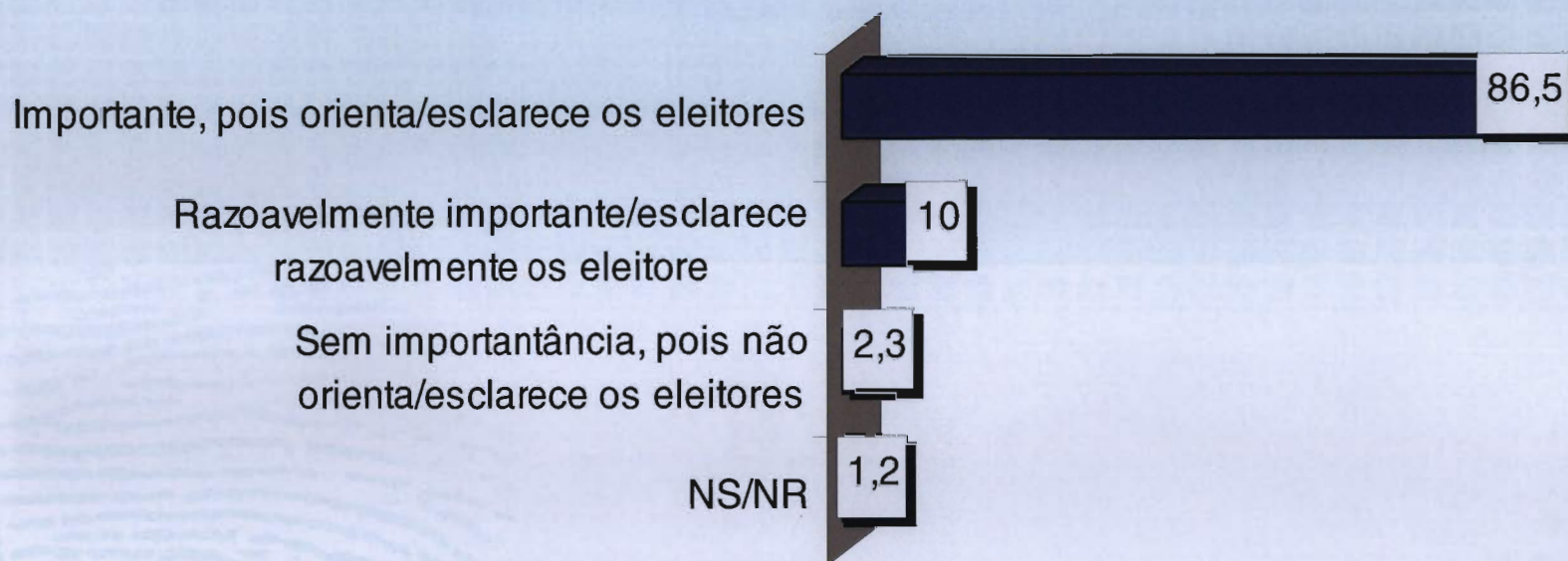
	Sim	Não
Classe A1	5	1
	83,30%	16,70%
Classe A2	69	9
	88,50%	11,50%
Classe B1	115	37
	75,70%	24,30%
Classe B2	244	93
	72,40%	27,60%
Classe C1	323	133
	70,80%	29,20%
Classe C2	292	121
	70,70%	29,30%
Classe D	177	75
	70,20%	29,80%
Classe E	23	8
	74,20%	25,80%
Total	1248	477
	72,30%	27,70%

**VOCÊ ACHA QUE OS ANÚNCIOS DA CAMPANHA
"VOTA BRASIL" NA TV TROUXERAM INFORMAÇÕES
IMPORTANTES QUE AJUDARAM NA HORA DE VOTAR**



INSTITUTO NEXUS
CENTRO DE INFORMAÇÃO ESTRATÉGICA

VALORES EXPRESSOS EM %



2006 - Importante - 82,1%
2005 - Importante - 72,9%
2004 - Importante - 79,5%

Razoavelmente\Sem importância - 15,3%
Razoavelmente\Sem importância - 25,7%
Razoavelmente\Sem importância - 4,5%

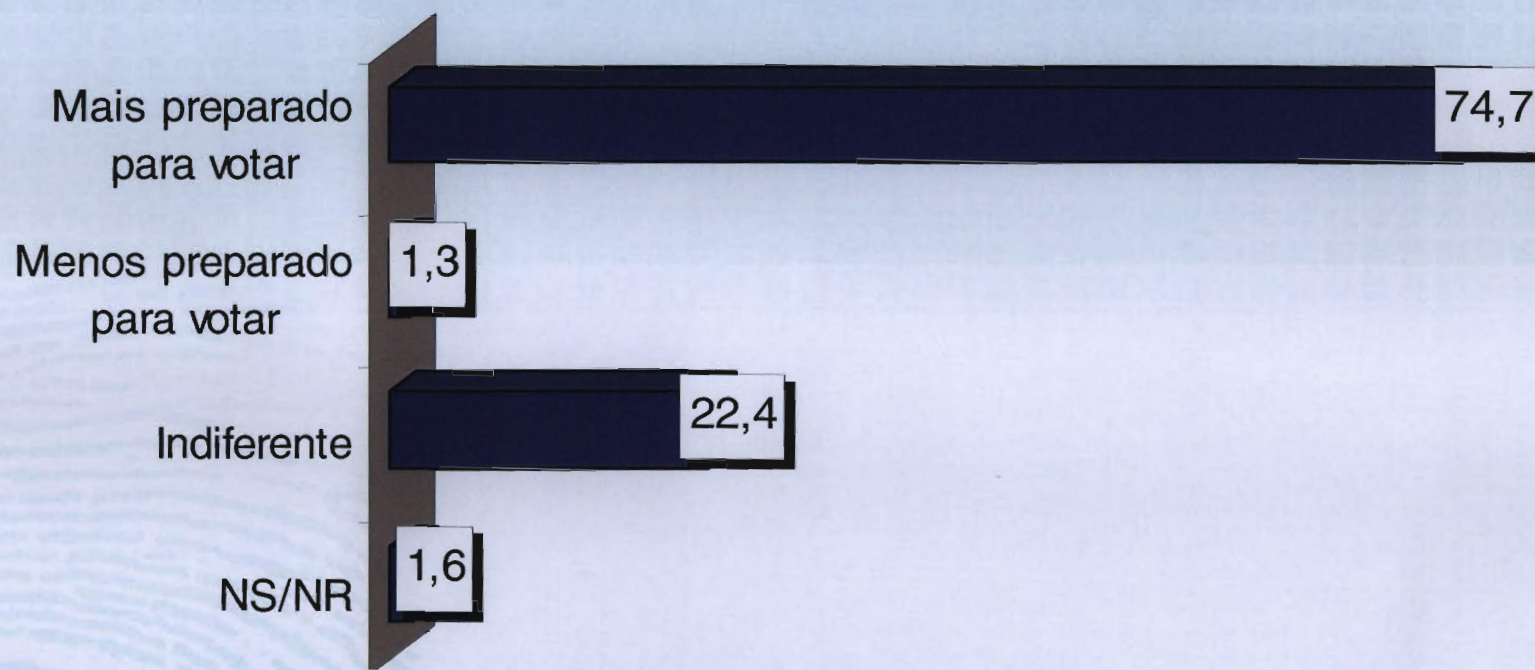
BASE RESPONDENTE: 1725

**DEPOIS DE TER LIDO, VISTO OU OUVIDO OS
ANÚNCIOS DA CAMPANHA "VOTA BRASIL",
VOCÊ SE SENTIU MAIS OU MENOS PREPARADO
PARA VOTAR**



INSTITUTO NEXUS
CENTRO DE INFORMAÇÃO ESTRATÉGICA

VALORES EXPRESSOS EM %



2006 – Mais preparado – 75,8%	Indiferente ou menos preparado – 15,8%	NS/NR – 8,4%
2005 – Mais preparado – 84,2%	Indiferente ou menos preparado – 6,4%	NS/NR – 9,5%
2004 – Mais preparado – 82,7%	Indiferente ou menos preparado – 14,0%	NS/NR – 3,4%

BASE RESPONDENTE: 1725

**REGIÃO * DEPOIS DE TER LIDO, VISTO OU OUVIDO OS
ANÚNCIOS DA CAMPANHA "VOTA BRASIL",
VOCÊ SE SENTIU MAIS OU MENOS
PREPARADO PARA VOTAR**



INSTITUTO NEXUS
CENTRO DE INFORMAÇÃO ESTRATÉGICA

	Mais preparado para votar	Menos preparado para votar	Indiferente	NS/NR
Sul	160	3	64	7
	68,40%	1,30%	27,40%	3,00%
Sudeste	511	10	197	7
	70,50%	1,40%	27,20%	1,00%
Nordeste	357	8	75	9
	79,50%	1,80%	16,70%	2,00%
Norte	122	1	16	1
	87,10%	0,70%	11,40%	0,70%
Centro Oeste	138	1	35	3
	78,00%	0,60%	19,80%	1,70%
Total	1288	23	387	27
	74,70%	1,30%	22,40%	1,60%

**SEXO * DEPOIS DE TER LIDO, VISTO OU OUVIDO
OS ANÚNCIOS DA CAMPANHA "VOTA BRASIL",
VOCÊ SE SENTIU MAIS OU MENOS PREPARADO
PARA VOTAR**



INSTITUTO NEXUS
CENTRO DE INFORMAÇÃO ESTRATÉGICA

	Mais preparado para votar	Menos preparado para votar	Indiferente	NS/NR
Masculino	635	11	179	13
	75,80%	1,30%	21,40%	1,60%
Feminino	653	12	208	14
	73,60%	1,40%	23,40%	1,60%
Total	1288	23	387	27
	74,70%	1,30%	22,40%	1,60%

**FAIXA ETÁRIA * DEPOIS DE TER LIDO, VISTO
OU OUVIDO OS ANÚNCIOS DA CAMPANHA
"VOTA BRASIL", VOCÊ SE SENTIU MAIS OU
MENOS PREPARADO PARA VOTAR**



INSTITUTO NEXUS
CENTRO DE INFORMAÇÃO ESTRATÉGICA

	Mais preparado para votar	Menos preparado para votar	Indiferente	NS/NR
16 a 18 anos	73	0	17	2
	79,30%	0,00%	18,50%	2,20%
19 a 29 anos	372	5	99	4
	77,50%	1,00%	20,60%	0,80%
30 a 39 anos	326	5	75	4
	79,50%	1,20%	18,30%	1,00%
40 a 49 anos	241	4	76	5
	73,90%	1,20%	23,30%	1,50%
50 a 59 anos	144	5	65	4
	66,10%	2,30%	29,80%	1,80%
60 a 69 anos	86	4	37	6
	64,70%	3,00%	27,80%	4,50%
70 ou mais	46	0	18	2
	69,70%	0,00%	27,30%	3,00%
Total	1288	23	387	27
	74,70%	1,30%	22,40%	1,60%

**ESCOLARIDADE * DEPOIS DE TER LIDO,
VISTO OU OUVIDO OS ANÚNCIOS DA CAMPANHA
"VOTA BRASIL", VOCÊ SE SENTIU MAIS OU
MENOS PREPARADO PARA VOTAR**



INSTITUTO NEXUS
CENTRO DE INFORMAÇÃO ESTRATÉGICA

	Mais preparado para votar	Menos preparado para votar	Indiferente	NS/NR
Nunca estudou/ Analfabeto	35	4	15	2
Fundamental (1ª a 4ª série) - Antigo Primário	62,50%	7,10%	26,80%	3,60%
	220	3	70	8
Fundamental (5ª a 8ª série) - Antigo ginásial	73,10%	1,00%	23,30%	2,70%
	333	7	99	8
Médio (1ª a 3ª série do 2º grau/Pré-vestibular)	74,50%	1,60%	22,10%	1,80%
	597	8	154	8
Superior completo	77,80%	1,00%	20,10%	1,00%
	100	1	45	1
Pós-graduação	68,00%	0,70%	30,60%	0,70%
	3	0	4	0
Total	42,90%	0,00%	57,10%	0,00%
	1288	23	387	27

CLASSIFICAÇÃO SÓCIO-ECONÔMICA *
DEPOIS DE TER LIDO, VISTO OU OUVIDO OS
ANÚNCIOS DA CAMPANHA "VOTA BRASIL",
VOCÊ SE SENTIU MAIS OU MENOS
PREPARADO PARA VOTAR

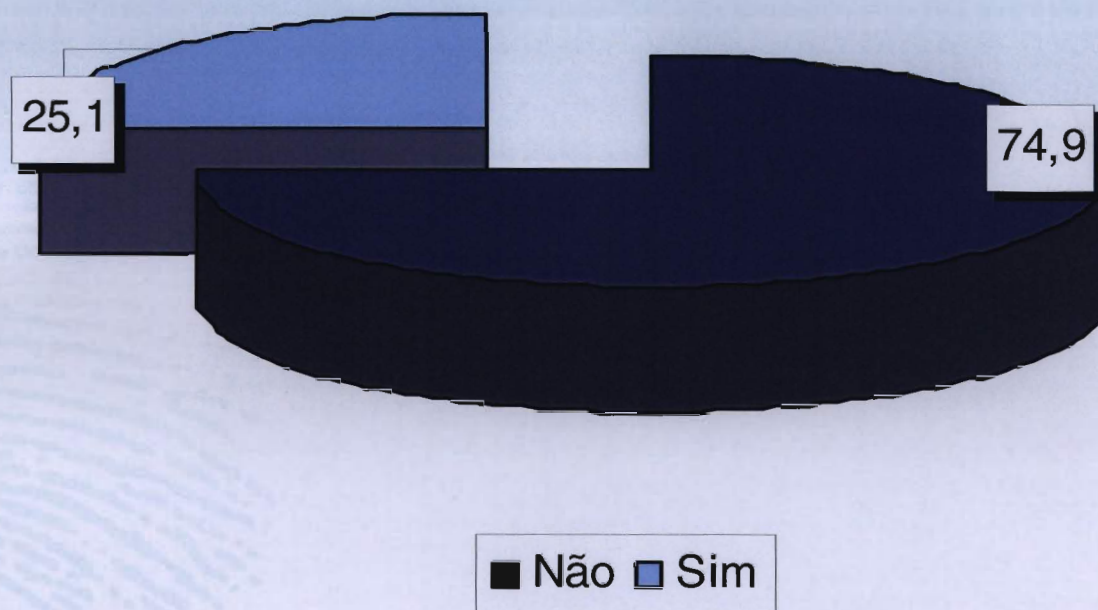


INSTITUTO NEXUS
 CENTRO DE INFORMAÇÃO ESTRATÉGICA

	Mais preparado para votar	Menos preparado para votar	Indiferente	NS/NR
Classe A1	3	0	3	0
	50,00%	0,00%	50,00%	0,00%
Classe A2	64	0	14	0
	82,10%	0,00%	17,90%	0,00%
Classe B1	97	1	53	1
	63,80%	0,70%	34,90%	0,70%
Classe B2	269	4	61	3
	79,80%	1,20%	18,10%	0,90%
Classe C1	334	7	108	7
	73,20%	1,50%	23,70%	1,50%
Classe C2	302	7	94	10
	73,10%	1,70%	22,80%	2,40%
Classe D	192	4	50	6
	76,20%	1,60%	19,80%	2,40%
Classe E	27	0	4	0
	87,10%	0,00%	12,90%	0,00%
Total	1288	23	387	27
	74,70%	1,30%	22,40%	1,60%

O PRESIDENTE DO TSE, MINISTRO AYRES BRITTO, FEZ UM PRONUNCIAMENTO, NA TV E NO RÁDIO, NA VESPERA DA ELEIÇÃO, VOCÊ SE LEMBRA DE TER VISTO UM DESSES PRONUNCIAMENTOS

VALORES EXPRESSOS EM %



BASE AMOSTRA: 2000

2006 – Lembra – 28,1% Não lembra – 67,8%
2004 – Lembra – 26,1% Não lembra – 72,8%

ATRIBUTOS IMPORTANTES PARA ESCOLHA DE CANDIDATO A PREFEITO E VEREADOR



VALORES EXPRESSOS EM %

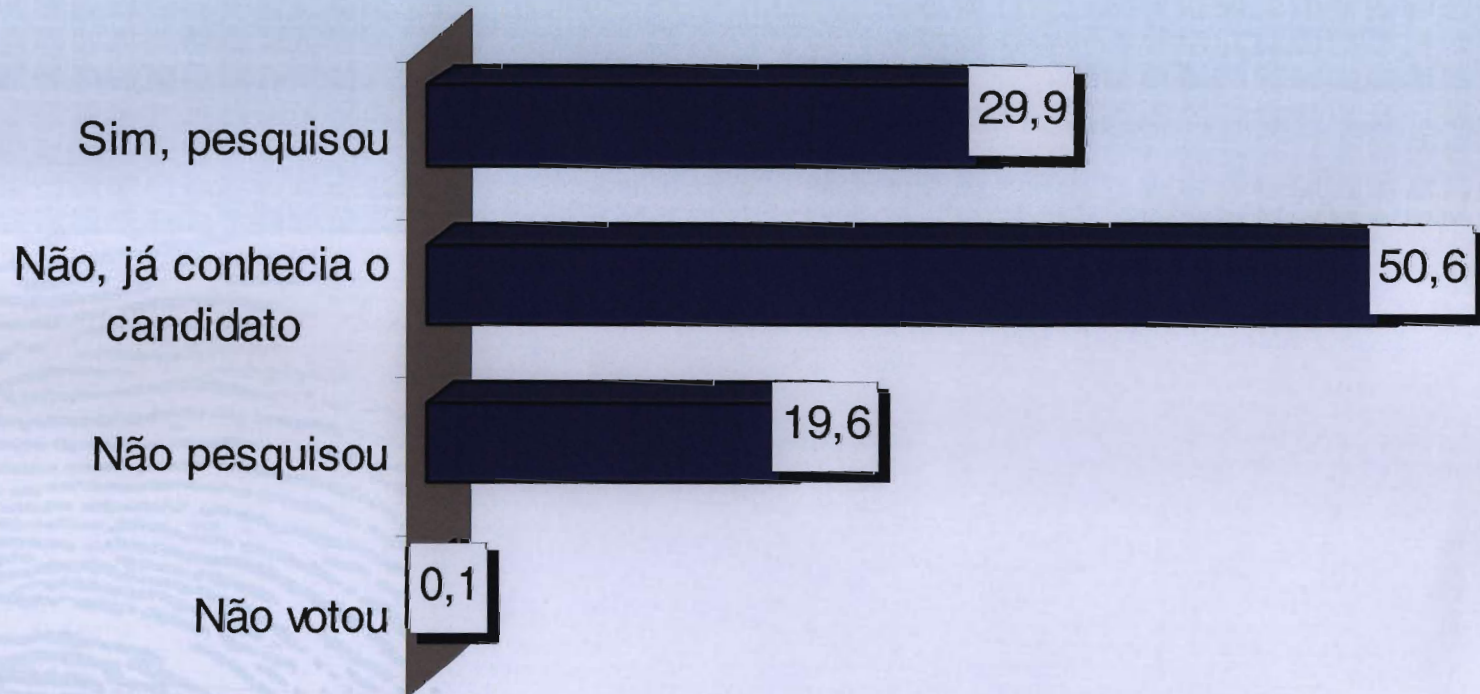
	Muito importante	Pouco Importante	Não teve importância
Candidato ter ficha limpa	82,7	7,0	6,7
Candidato não ter utilizado caixa dois em sua campanha	81,7	7,5	7,5
Candidato não ter comprado voto	83,3	7,1	6,4

BASE AMOSTRA: 2000

ANTES DE VOCÊ ESCOLHER O CANDIDATO EM QUEM VOTOU, VOCÊ PESQUISOU O PASSADO DO CANDIDATO (PROCUROU SABER O QUE ELE FEZ, QUEM ELE É, O QUE PROPÕE)?



VALORES EXPRESSOS EM %



BASE AMOSTRA: 2000

**REGIÃO * ANTES DE VOCÊ ESCOLHER O CANDIDATO
EM QUEM VOTOU, VOCÊ PESQUISOU O PASSADO
DO CANDIDATO (PROCUROU SABER O QUE ELE
FEZ, QUEM ELE É, O QUE PROPÕE)?**



INSTITUTO NEXUS
CENTRO DE INFORMAÇÃO ESTRATÉGICA

	Sim, pesquisou	Não, já conhecia o candidato	Não pesquisou	Não votou
Sul	96	129	60	0
	33,70%	45,30%	21,10%	0,00%
Sudeste	261	467	164	1
	29,20%	52,30%	18,40%	0,10%
Nordeste	118	267	86	0
	25,10%	56,70%	18,30%	0,00%
Norte	67	59	23	0
	45,00%	39,60%	15,40%	0,00%
Centro Oeste	55	89	58	0
	27,20%	44,10%	28,70%	0,00%
Total	597	1011	391	1
	29,90%	50,60%	19,60%	0,10%

SEXO * ANTES DE VOCÊ ESCOLHER O CANDIDATO EM QUEM VOTOU, VOCÊ PESQUISOU O PASSADO DO CANDIDATO (PROCUROU SABER O QUE ELE FEZ, QUEM ELE É, O QUE PROPÕE)?

	Sim, pesquisou	Não, já conhecia o candidato	Não pesquisou	Não votou
Masculino	296	499	174	0
	30,50%	51,50%	18,00%	0,00%
Feminino	301	512	217	1
	29,20%	49,70%	21,00%	0,10%
Total	597	1011	391	1
	29,90%	50,60%	19,60%	0,10%

FAIXA ETÁRIA * ANTES DE VOCÊ ESCOLHER O CANDIDATO EM QUEM VOTOU, VOCÊ PESQUISOU O PASSADO DO CANDIDATO (PROCUROU SABER O QUE ELE FEZ, QUEM ELE É, O QUE PROPÕE)?

	Sim, pesquisou	Não, já conhecia o candidato	Não pesquisou	Não votou
16 a 18 anos	30	51	22	1
	28,80%	49,00%	21,20%	1,00%
19 a 29 anos	179	244	109	0
	33,60%	45,90%	20,50%	0,00%
30 a 39 anos	143	226	75	0
	32,20%	50,90%	16,90%	0,00%
40 a 49 anos	138	171	80	0
	35,50%	44,00%	20,60%	0,00%
50 a 59 anos	54	144	50	0
	21,80%	58,10%	20,20%	0,00%
60 a 69 anos	36	101	35	0
	20,90%	58,70%	20,30%	0,00%
70 ou mais	17	74	20	0
	15,30%	66,70%	18,00%	0,00%
Total	597	1011	391	1
	29,90%	50,60%	19,60%	0,10%

**ESCOLARIDADE * ANTES DE VOCÊ ESCOLHER
O CANDIDATO EM QUEM VOTOU, VOCÊ PESQUISOU
O PASSADO DO CANDIDATO (PROCUROU
SABER O QUE ELE FEZ, QUEM ELE É, O QUE PROPÕE)?**



INSTITUTO NEXUS
CENTRO DE INFORMAÇÃO ESTRATÉGICA

	Sim, pesquisou	Não, já conhecia o candidato	Não pesquisou	Não votou
Nunca estudou/ Analfabeto	8	59	33	0
Fundamental (1ª a 4ª série) - Antigo Primário	8,00%	59,00%	33,00%	0,00%
	102	221	80	0
Fundamental (5ª a 8ª série) - Antigo ginásial	25,30%	54,80%	19,90%	0,00%
	147	252	113	1
Médio (1ª a 3ª série do 2º grau/Pré-vestibular)	28,70%	49,10%	22,00%	0,20%
	290	397	135	0
Superior completo	35,30%	48,30%	16,40%	0,00%
	47	80	28	0
Pós-graduação	30,30%	51,60%	18,10%	0,00%
	3	2	2	0
Total	42,90%	28,60%	28,60%	0,00%
	597	1011	391	1

CLASSIFICAÇÃO SÓCIO-ECONÔMICA *
ANTES DE VOCÊ ESCOLHER O CANDIDATO EM
QUEM VOTOU, VOCÊ PESQUISOU O PASSADO
DO CANDIDATO (PROCUROU SABER O QUE ELE
FEZ, QUEM ELE É, O QUE PROPÕE)?

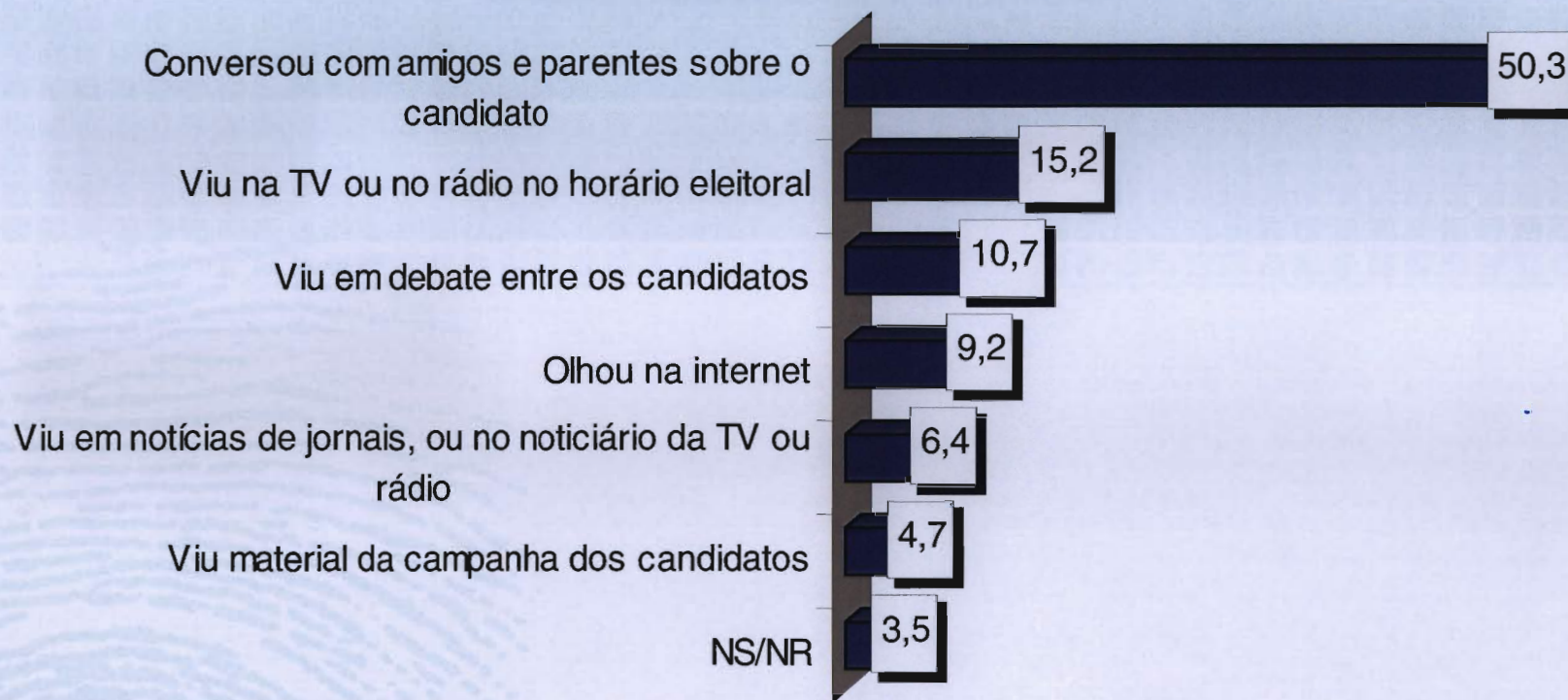


INSTITUTO NEXUS
 CENTRO DE INFORMAÇÃO ESTRATÉGICA

	Sim, pesquisou	Não, já conhecia o candidato	Não pesquisou	Não votou
Classe A1	3	3	0	0
	50,00%	50,00%	0,00%	0,00%
Classe A2	30	37	11	0
	38,50%	47,40%	14,10%	0,00%
Classe B1	64	67	29	0
	40,00%	41,90%	18,10%	0,00%
Classe B2	114	198	72	0
	29,70%	51,60%	18,80%	0,00%
Classe C1	164	263	83	1
	32,10%	51,50%	16,20%	0,20%
Classe C2	132	252	103	0
	27,10%	51,70%	21,10%	0,00%
Classe D	80	170	84	0
	24,00%	50,90%	25,10%	0,00%
Classe E	10	21	9	0
	25,00%	52,50%	22,50%	0,00%
Total	597	1011	391	1
	29,90%	50,60%	19,60%	0,10%

COMO VOCÊ FEZ ESTA PESQUISA?

VALORES EXPRESSOS EM %



BASE RESPONDENTE: 598

AVALIAÇÃO DA IMAGEM DA JUSTIÇA ELEITORAL



Justiça Eleitoral

NÍVEL DE CONFIANÇA NAS INSTITUIÇÕES



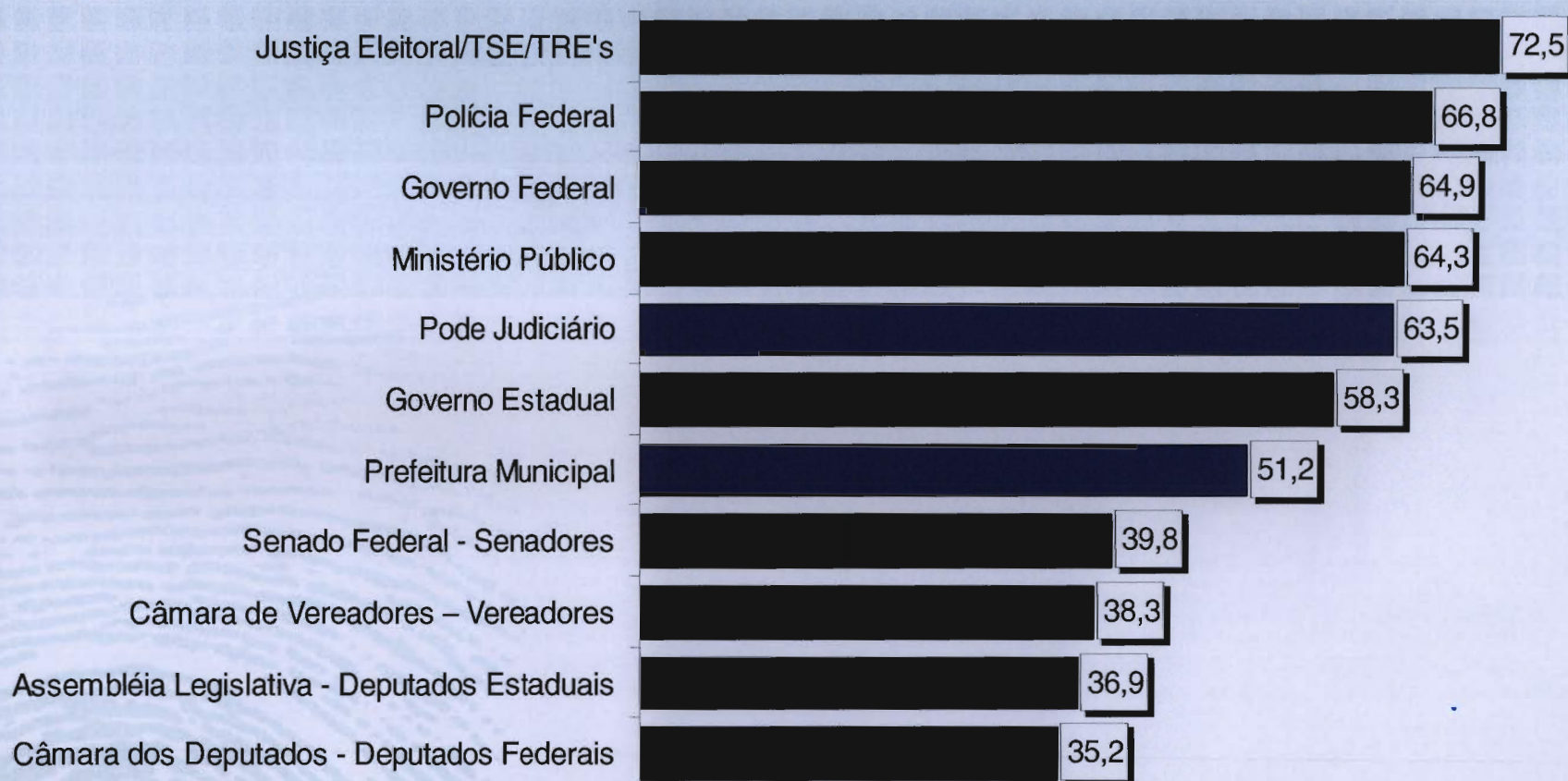
INSTITUTO NEXUS
CENTRO DE INFORMAÇÃO ESTRATÉGICA

VALORES EXPRESSOS EM %

	Confia totalmente	Confia em partes	Não confia
Justiça Eleitoral/TSE/TRE's	44,9	41,4	13,8
Polícia Federal	42,9	40,5	16,6
Pode Judiciário	37,5	44,3	18,3
Governo Federal	36,7	45,8	17,6
Ministério Público	36,2	46	17,9
Governo Estadual	29,3	49,9	20,9
Prefeitura Municipal	26,1	49,5	24,4
Senado Federal - Senadores	20,4	49,5	30,1
Assembléia Legislativa - Deputados Estaduais	19,0	49,5	31,6
Câmara dos Deputados - Deputados Federais	18,6	49	32,4
Câmara de Vereadores – Vereadores	17,9	51,3	30,9
2006 – Justiça Eleitoral/TSE/TRE's –	37,4	43,0	18,0
2005 – Justiça Eleitoral/TSE/TRE's –	32,8	40,5	25,7
2004 – Justiça Eleitoral/TSE/TRE's –	35,9	45,6	17,2

RANKING DAS INSTITUIÇÕES *

VALORES EXPRESSOS EM %



*(confia totalmente + confia em parte - não confia = posição no ranking)

NÍVEL DE CONFIANÇA NAS INSTITUIÇÕES DE 2004 a 2008



INSTITUTO NEXUS
CENTRO DE INFORMAÇÃO ESTRATÉGICA

VALORES EXPRESSOS EM %

INSTITUIÇÃO NÍVEL DE CONFIANÇA	2004	2005	2006	2008	Média Institucional
Justiça Eleitoral/TSE/TRE's	81,5	73,3	80,4	86,3	80,3
Ministério Público	81,0	65,5	71,9	82,2	75,1
Justiça/Poder Judiciário	79,1	64,0	74,9	81,8	75,0
Governo Federal	79,8	58,6	73,7	79,2	72,8
Governo Estadual	77,4	61,4	72,2	79,2	72,5
Prefeitura	71,3	55,6	63,1	75,6	66,4
Senadores	66,4	44,7	62,5	69,9	60,8
Deputados Estaduais	65,0	43,7	60,7	68,5	59,4
Vereadores	64,0	45,2	58,0	69,2	59,1
Deputados Federais	64,3	40,3	58,6	67,6	57,7
Média Anual	73,0	55,2	67,6	76,6	-

FONTE: Pesquisas Nexus TSE 2004, 2005, 2006 e 2008

**REGIÃO * NÍVEL DE
CONFIANÇA NA JUSTIÇA ELEITORAL/TSE/TRE's**



INSTITUTO NEXUS
CENTRO DE INFORMAÇÃO ESTRATÉGICA

	Confia totalmente	Confia em parte	Não confia
Sul	133	124	28
	46,70%	43,50%	9,80%
Sudeste	338	393	162
	37,80%	44,00%	18,10%
Nordeste	236	184	51
	50,10%	39,10%	10,80%
Norte	92	44	13
	61,70%	29,50%	8,70%
Centro Oeste	99	82	21
	49,00%	40,60%	10,40%
Total	898	827	275
	44,90%	41,40%	13,80%

	Confia totalmente	Confia em parte	Não confia
Masculino	448	387	134
	46,20%	39,90%	13,80%
Feminino	450	440	141
	43,60%	42,70%	13,70%
Total	898	827	275
	44,90%	41,40%	13,80%

**FAIXA ETÁRIA * NÍVEL DE CONFIANÇA NA
JUSTIÇA ELEITORAL/TSE/TRE's**

	Confia totalmente	Confia em parte	Não confia
16 a 18 anos	50	43	11
	48,10%	41,30%	10,60%
19 a 29 anos	220	226	86
	41,40%	42,50%	16,20%
30 a 39 anos	216	176	52
	48,60%	39,60%	11,70%
40 a 49 anos	170	169	50
	43,70%	43,40%	12,90%
50 a 59 anos	99	109	40
	39,90%	44,00%	16,10%
60 a 69 anos	81	67	24
	47,10%	39,00%	14,00%
70 ou mais	62	37	12
	55,90%	33,30%	10,80%
Total	898	827	275
	44,90%	41,40%	13,80%

**ESCOLARIDADE * NÍVEL DE CONFIANÇA NA
JUSTIÇA ELEITORAL/TSE/TRE's**

	Confia totalmente	Confia em parte	Não confia
Nunca estudou/Analfabeto	38	36	26
	38,00%	36,00%	26,00%
Fundamental (1ª a 4ª série) - Antigo Primário	175	170	58
	43,40%	42,20%	14,40%
Fundamental (5ª a 8ª série) - Antigo ginásial	214	218	81
	41,70%	42,50%	15,80%
Médio (1ª a 3ª série do 2º grau/Pré-vestibular)	393	335	94
	47,80%	40,80%	11,40%
Superior completo	73	66	16
	47,10%	42,60%	10,30%
Pós-graduação	5	2	0
	71,40%	28,60%	0,00%
Total	898	827	275
	44,90%	41,40%	13,80%

CLASSIFICAÇÃO SÓCIO-ECONÔMICA *
NÍVEL DE CONFIANÇA NA JUSTIÇA ELEITORAL/TSE/TRE's



INSTITUTO NEXUS
 CENTRO DE INFORMAÇÃO ESTRATÉGICA

	Confia totalmente	Confia em parte	Não confia
Classe A1	1	2	3
	16,70%	33,30%	50,00%
Classe A2	42	34	2
	53,80%	43,60%	2,60%
Classe B1	68	73	19
	42,50%	45,60%	11,90%
Classe B2	174	155	55
	45,30%	40,40%	14,30%
Classe C1	228	208	75
	44,60%	40,70%	14,70%
Classe C2	215	206	66
	44,10%	42,30%	13,60%
Classe D	143	139	52
	42,80%	41,60%	15,60%
Classe E	27	10	3
	67,50%	25,00%	7,50%
Total	898	827	275
	44,90%	41,40%	13,80%

RECALL GERAL CAMPANHA "VOTA BRASIL" *
NÍVEL DE CONFIANÇA NA JUSTIÇA ELEITORAL/TSE/TRE's

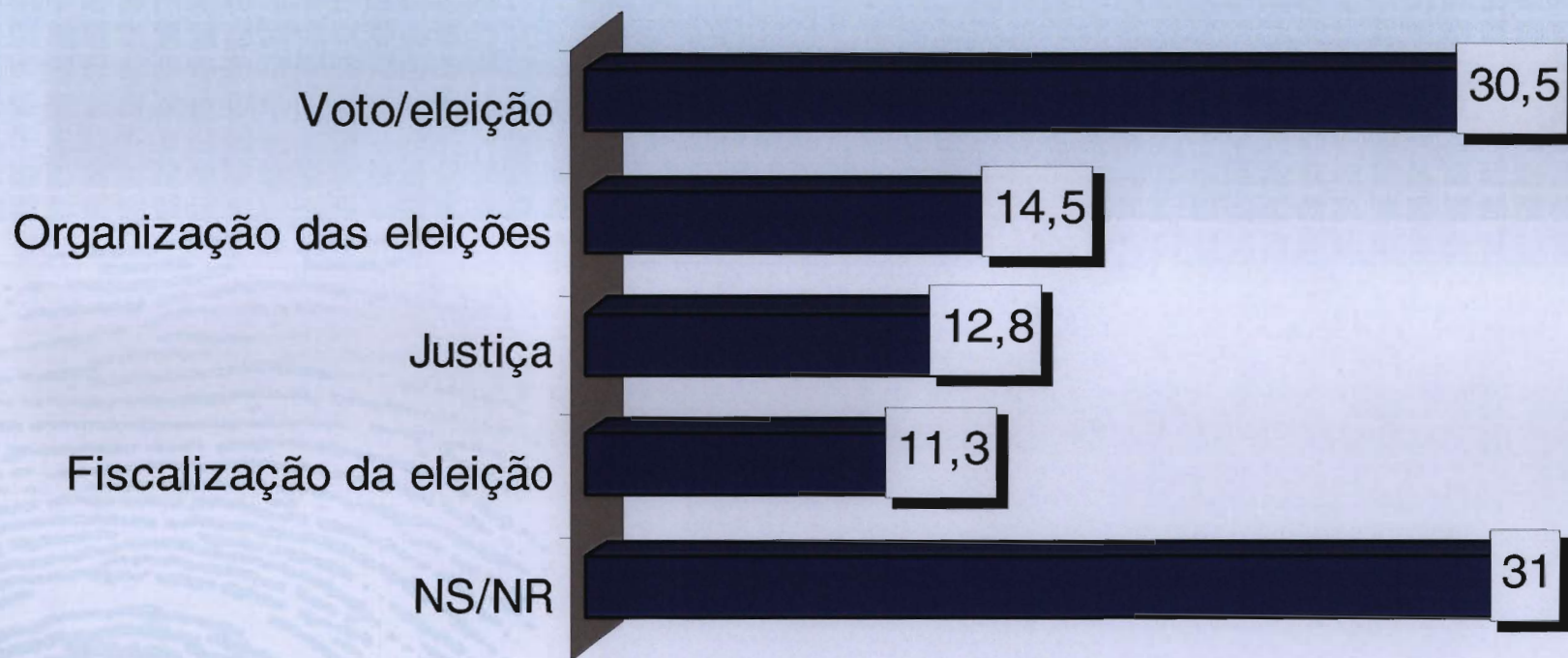


INSTITUTO NEXUS
CENTRO DE INFORMAÇÃO ESTRATÉGICA

	Confia totalmente	Confia em parte	Não confia
Sim	786	720	205
	45,90%	42,10%	12,00%
Não	99	101	68
	36,90%	37,70%	25,40%
NS/NR	13	6	2
	61,90%	28,60%	9,50%
Total	898	827	275
	44,90%	41,40%	13,80%

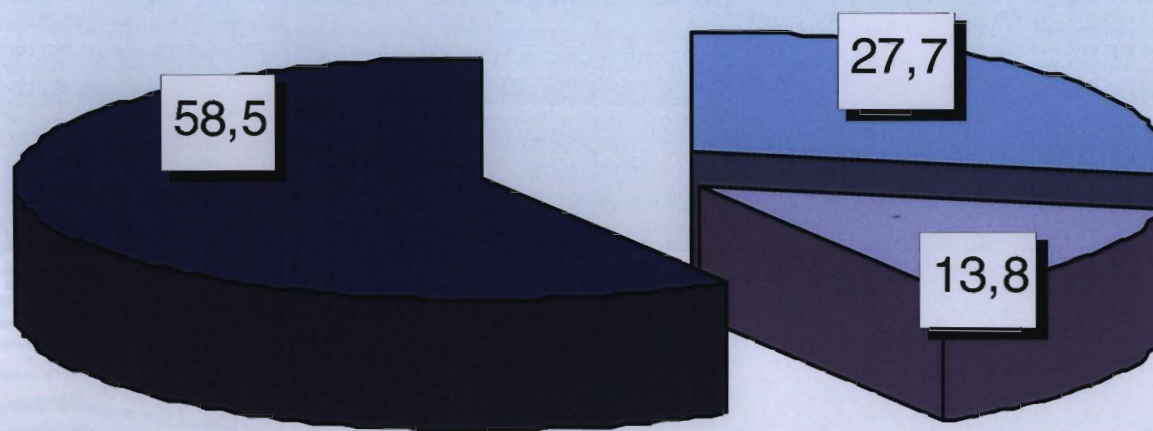
PRIMEIRA IDÉIA RELACIONADA A JUSTIÇA ELEITORAL

VALORES EXPRESSOS EM %



FUNÇÃO DA JUSTIÇA ELEITORAL

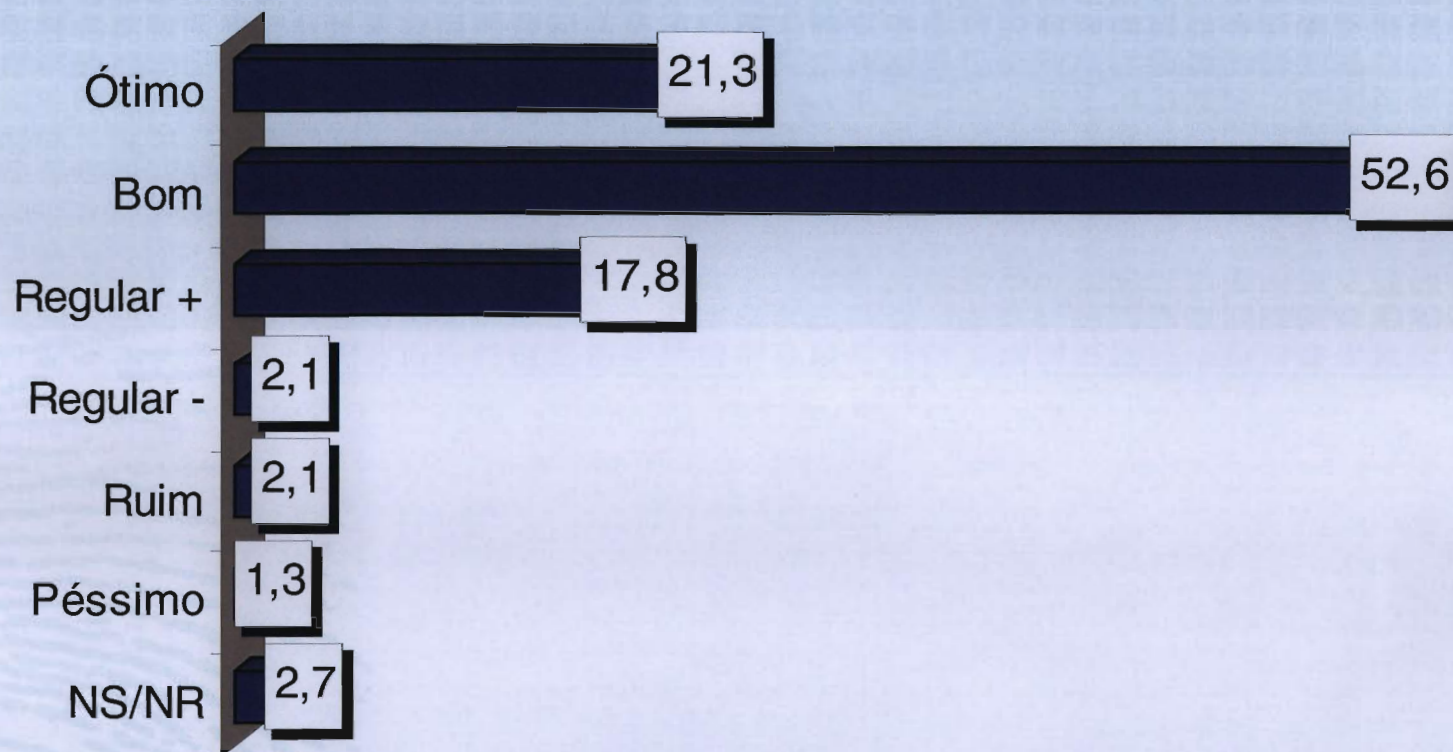
VALORES EXPRESSOS EM %



- NS/NR
- Orientação e conscientização dos eleitores
- Organização e fiscalização das eleições

AVALIAÇÃO DA JUSTIÇA ELEITORAL

VALORES EXPRESSOS EM %



2008 - Ótima/boa - 73,9%
2006 - Ótima/boa - 60,4%
2005 - Ótima/boa - 51,1%
2004 - Ótima/boa - 56,7%

Regular - 19,9%
Regular - 28,3%
Regular - 36,7%
Regular - 34,4%

Ruim/Péssimo - 3,4%
Ruim/Péssimo - 5,7%
Ruim/Péssimo - 9,4%
Ruim/Péssimo - 5,9%

BASE RESPONDENTE: 1448

	Ótimo	Bom	Regular +	Regular -	Ruim	Péssimo	NS/NR
Sul	43	102	32	2	2	0	9
	22,60%	53,70%	16,80%	1,10%	1,10%	0,00%	4,70%
Sudeste	120	317	131	12	16	13	13
	19,30%	51,00%	21,10%	1,90%	2,60%	2,10%	2,10%
Nordeste	82	190	55	12	5	5	14
	22,60%	52,30%	15,20%	3,30%	1,40%	1,40%	3,90%
Norte	23	72	18	0	4	1	2
	19,20%	60,00%	15,00%	0,00%	3,30%	0,80%	1,70%
Centro Oeste	40	81	22	5	4	0	1
	26,10%	52,90%	14,40%	3,30%	2,60%	0,00%	0,70%
Total	308	762	258	31	31	19	39
	21,30%	52,60%	17,80%	2,10%	2,10%	1,30%	2,70%

SEXO * AVALIAÇÃO DA JUSTIÇA ELEITORAL

	Ótimo	Bom	Regular +	Regular -	Ruim	Péssimo	NS/NR
Masculino	169	389	126	16	21	12	10
	22,70%	52,40%	17,00%	2,20%	2,80%	1,60%	1,30%
Feminino	139	373	132	15	10	7	29
	19,70%	52,90%	18,70%	2,10%	1,40%	1,00%	4,10%
Total	308	762	258	31	31	19	39
	21,30%	52,60%	17,80%	2,10%	2,10%	1,30%	2,70%

**FAIXA ETÁRIA * AVALIAÇÃO DA JUSTIÇA
ELEITORAL**

	Ótimo	Bom	Regular +	Regular -	Ruim	Péssimo	NS/NR
16 a 18 anos	13	40	17	0	2	0	1
	17,80%	54,80%	23,30%	0,00%	2,70%	0,00%	1,40%
19 a 29 anos	83	211	59	10	11	8	9
	21,20%	54,00%	15,10%	2,60%	2,80%	2,00%	2,30%
30 a 39 anos	69	193	60	4	7	2	9
	20,10%	56,10%	17,40%	1,20%	2,00%	0,60%	2,60%
40 a 49 anos	67	149	51	7	7	4	8
	22,90%	50,90%	17,40%	2,40%	2,40%	1,40%	2,70%
50 a 59 anos	38	77	38	7	2	4	3
	22,50%	45,60%	22,50%	4,10%	1,20%	2,40%	1,80%
60 a 69 anos	27	53	21	3	2	1	5
	24,10%	47,30%	18,80%	2,70%	1,80%	0,90%	4,50%
70 ou mais	11	39	12	0	0	0	4
	16,70%	59,10%	18,20%	0,00%	0,00%	0,00%	6,10%
Total	308	762	258	31	31	19	39
	21,30%	52,60%	17,80%	2,10%	2,10%	1,30%	2,70%

**ESCOLARIDADE * AVALIAÇÃO DA JUSTIÇA
ELEITORAL**

	Ótimo	Bom	Regular +	Regular -	Ruim	Péssimo	NS/NR
Nunca estudou/ Analfabeto	11	18	5	1	0	1	4
Fundamental (1ª a 4ª série) - Antigo	27,50%	45,00%	12,50%	2,50%	0,00%	2,50%	10,00%
Primário	53	124	44	8	5	4	5
Fundamental (5ª a 8ª série) - Antigo	21,80%	51,00%	18,10%	3,30%	2,10%	1,60%	2,10%
ginasial	77	174	72	7	6	5	14
Médio (1ª a 3ª série do 2º grau/Pré- vestibular)	21,70%	49,00%	20,30%	2,00%	1,70%	1,40%	3,90%
	132	369	116	11	18	8	14
Superior completo	19,80%	55,20%	17,40%	1,60%	2,70%	1,20%	2,10%
	33	74	21	4	2	1	2
Pós-graduação	24,10%	54,00%	15,30%	2,90%	1,50%	0,70%	1,50%
	2	3	0	0	0	0	0
Total	40,00%	60,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%
	308	762	258	31	31	19	39

CLASSIFICAÇÃO SÓCIO-ECONÔMICA *
AValiação DA JUSTIÇA ELEITORAL

	Ótimo	Bom	Regular +	Regular -	Ruim	Péssimo	NS/NR
Classe A1	0	2	3	1	0	0	0
	0,00%	33,30%	50,00%	16,70%	0,00%	0,00%	0,00%
Classe A2	18	39	11	2	0	0	1
	25,40%	54,90%	15,50%	2,80%	0,00%	0,00%	1,40%
Classe B1	29	66	23	3	5	1	1
	22,70%	51,60%	18,00%	2,30%	3,90%	0,80%	0,80%
Classe B2	79	149	56	8	6	7	4
	25,60%	48,20%	18,10%	2,60%	1,90%	2,30%	1,30%
Classe C1	79	190	73	6	9	5	9
	21,30%	51,20%	19,70%	1,60%	2,40%	1,30%	2,40%
Classe C2	58	186	56	5	8	3	14
	17,60%	56,40%	17,00%	1,50%	2,40%	0,90%	4,20%
Classe D	42	113	31	5	3	3	10
	20,30%	54,60%	15,00%	2,40%	1,40%	1,40%	4,80%
Classe E	3	17	5	1	0	0	0
	11,50%	65,40%	19,20%	3,80%	0,00%	0,00%	0,00%
Total	308	762	258	31	31	19	39
	21,30%	52,60%	17,80%	2,10%	2,10%	1,30%	2,70%

RAZÃO DA AVALIAÇÃO DA JUSTIÇA ELEITORAL

VALORES EXPRESSOS EM %



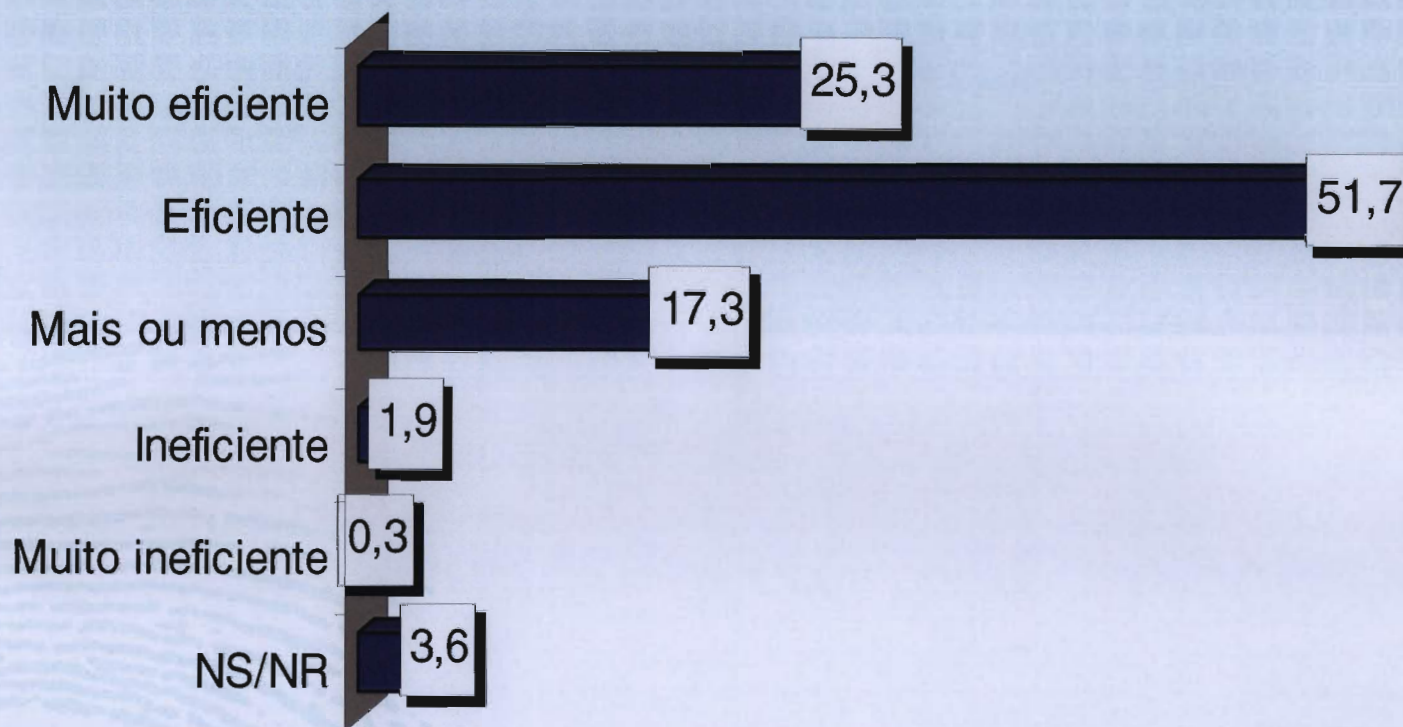
BASE RESPONDENTE: 1368

AVALIAÇÃO DA ORGANIZAÇÃO DA ELEIÇÃO PELO TSE



INSTITUTO NEXUS
CENTRO DE INFORMAÇÃO ESTRATÉGICA

VALORES EXPRESSOS EM %



2008 - Muito eficiente + eficiente - 77,0%

2006 - Muito eficiente + eficiente - 76,3%

2005 - Muito eficiente + eficiente - 61,5%

2004 - Muito eficiente + eficiente - 70,2%

Muito ineficiente + ineficiente - 2,2%

Muito ineficiente + ineficiente - 6,5%

Muito ineficiente + ineficiente - 9,3%

Muito ineficiente + ineficiente - 4,0%

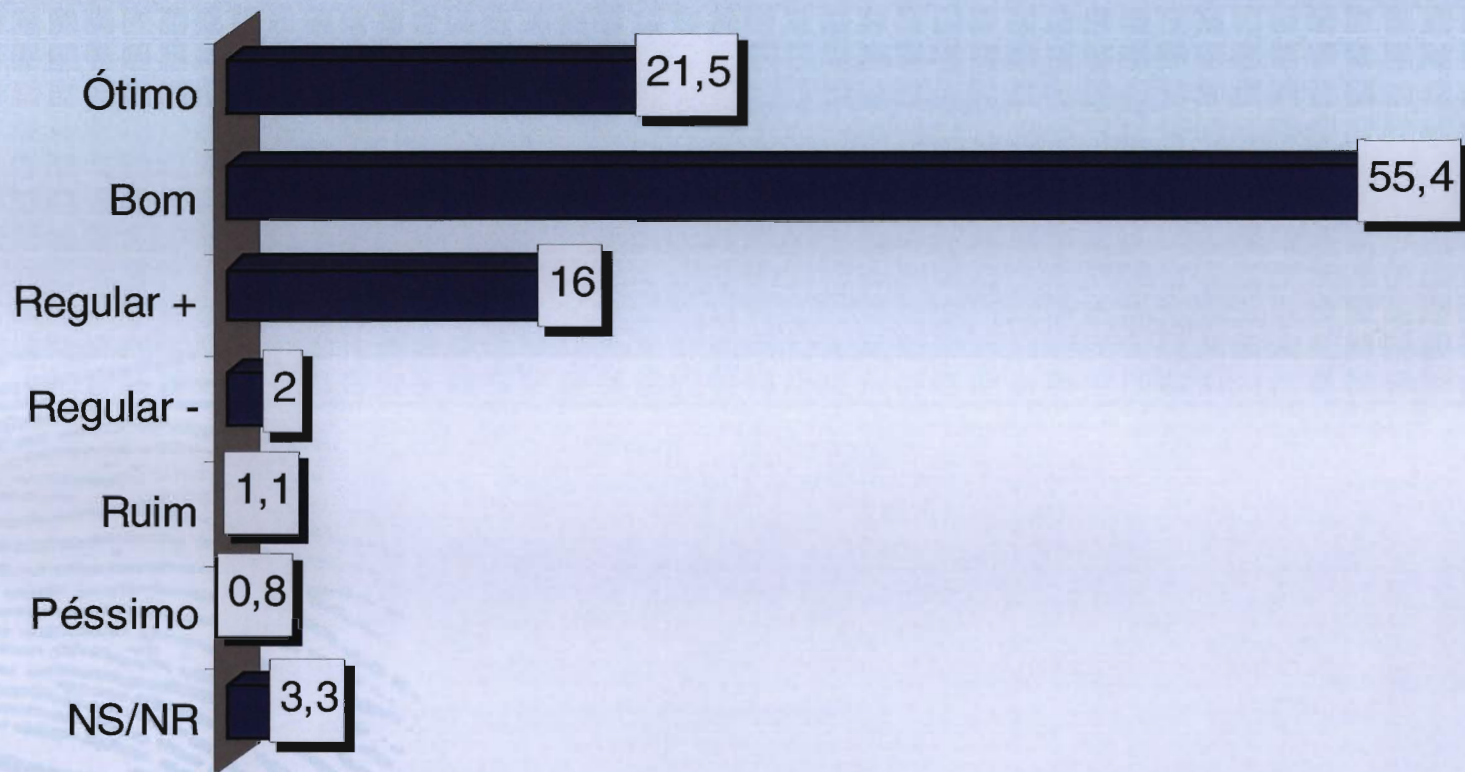
BASE AMOSTRA: 2000

AVALIAÇÃO DA QUALIDADE DOS SERVIÇOS PRESTADOS PELA JUSTIÇA ELEITORAL



INSTITUTO NEXUS
CENTRO DE INFORMAÇÃO ESTRATÉGICA

VALORES EXPRESSOS EM %



2008 - Ótima/boa - 76,9%
2006 - Ótima/boa - 71,9%
2005 - Ótima/boa - 58,5%
2004 - Ótima/boa - 65,9%

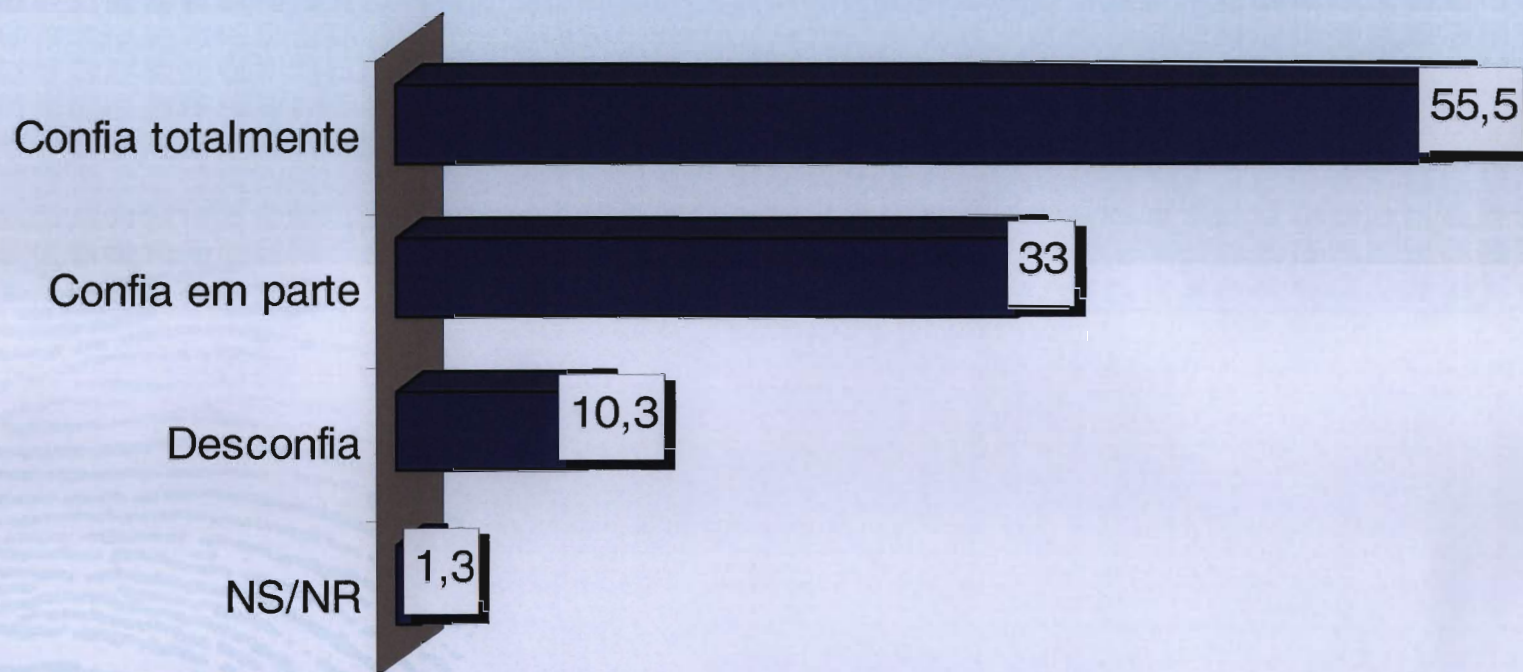
Regular - 18,0%
Regular - 22,8%
Regular - 33%
Regular - 28,5%

Ruim/Péssimo - 1,9%
Ruim/Péssimo - 2,5%
Ruim/Péssimo - 6,7%
Ruim/Péssimo - 3,8%

BASE AMOSTRA: 2000

NÍVEL DE CONFIANÇA NOS RESULTADOS DA ELEIÇÃO

VALORES EXPRESSOS EM %



2006 – Confia totalmente – 53,5%
2005 – Confia totalmente – 55,4%
2004 – Confia totalmente – 46,5%

Confia em parte – 34,5%
Confia em parte – 30,9%
Confia em parte – 37,8%

Desconfia – 10,28
Desconfia – 12,2%
Desconfia – 14,9%

**REGIÃO * NÍVEL DE CONFIANÇA
NOS RESULTADOS DA ELEIÇÃO**



	Confia totalmente	Confia em parte	Desconfia	NS/NR
Sul	154	93	34	4
	54,00%	32,60%	11,90%	1,40%
Sudeste	458	334	89	12
	51,30%	37,40%	10,00%	1,30%
Nordeste	291	127	49	4
	61,80%	27,00%	10,40%	0,80%
Norte	81	50	16	2
	54,40%	33,60%	10,70%	1,30%
Centro Oeste	125	56	17	4
	61,90%	27,70%	8,40%	2,00%
Total	1109	660	205	26
	55,50%	33,00%	10,30%	1,30%

**SEXO * NÍVEL DE CONFIANÇA NOS
RESULTADOS DA ELEIÇÃO**

	Confia totalmente	Confia em parte	Desconfia	NS/NR
Masculino	541	317	99	12
	55,80%	32,70%	10,20%	1,20%
Feminino	568	343	106	14
	55,10%	33,30%	10,30%	1,40%
Total	1109	660	205	26
	55,50%	33,00%	10,30%	1,30%

**FAIXA ETÁRIA * NÍVEL DE CONFIANÇA NOS
RESULTADOS DA ELEIÇÃO**

	Confia totalmente	Confia em parte	Desconfia	NS/NR
16 a 18 anos	53	40	10	1
	51,00%	38,50%	9,60%	1,00%
19 a 29 anos	269	194	64	5
	50,60%	36,50%	12,00%	0,90%
30 a 39 anos	266	124	48	6
	59,90%	27,90%	10,80%	1,40%
40 a 49 anos	216	135	37	1
	55,50%	34,70%	9,50%	0,30%
50 a 59 anos	137	78	29	4
	55,20%	31,50%	11,70%	1,60%
60 a 69 anos	101	52	13	6
	58,70%	30,20%	7,60%	3,50%
70 ou mais	67	37	4	3
	60,40%	33,30%	3,60%	2,70%
Total	1109	660	205	26
	55,50%	33,00%	10,30%	1,30%

**ESCOLARIDADE * NÍVEL DE CONFIANÇA NOS
RESULTADOS DA ELEIÇÃO**

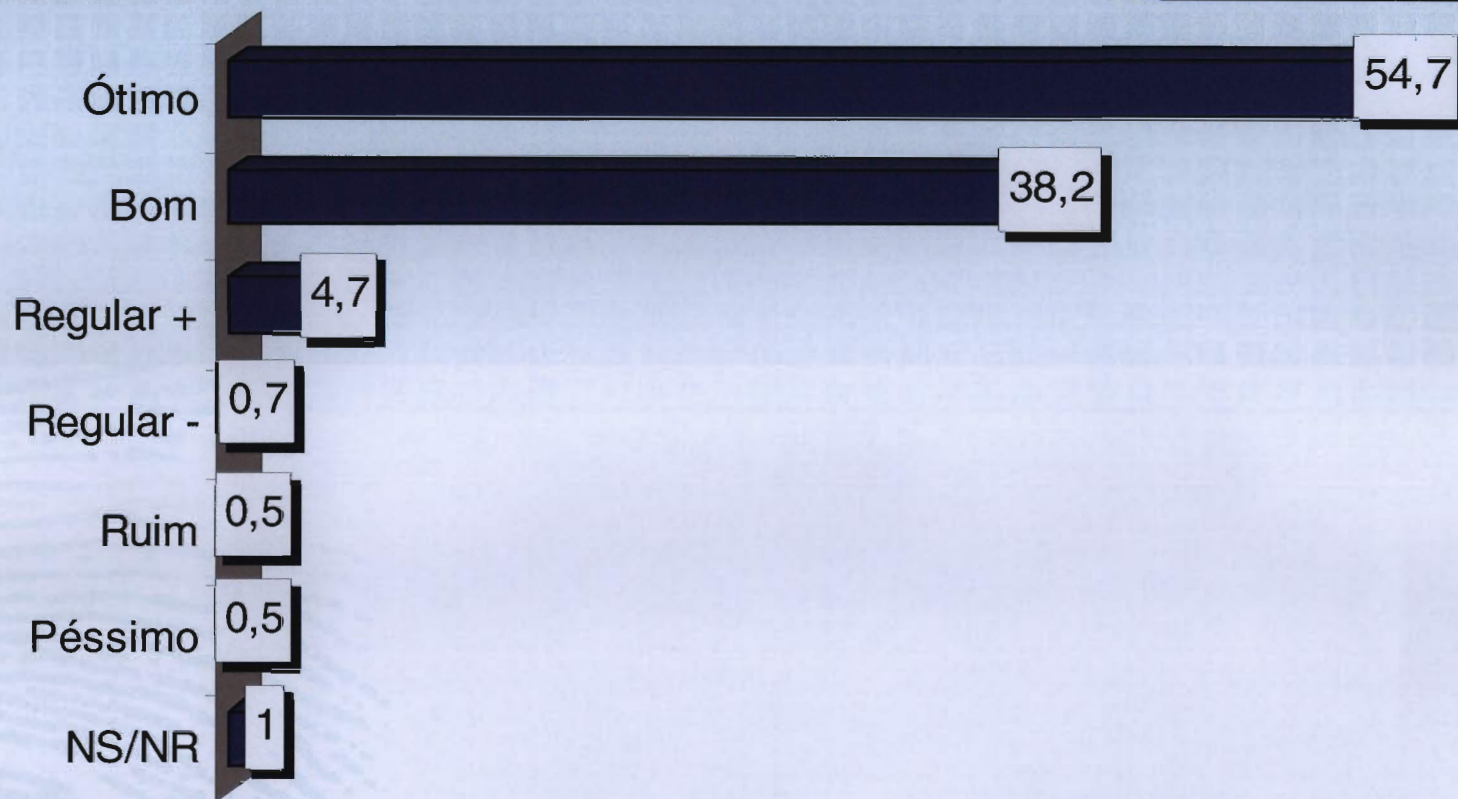
	Confia totalmente	Confia em parte	Desconfia	NS/NR
Nunca estudou/ Analfabeto	39	51	7	3
Fundamental (1ª a 4ª série) - Antigo Primário	39,00%	51,00%	7,00%	3,00%
	215	146	32	10
Fundamental (5ª a 8ª série) - Antigo ginásial	53,30%	36,20%	7,90%	2,50%
	273	162	71	7
Médio (1ª a 3ª série do 2º grau/Pré-vestibular)	53,20%	31,60%	13,80%	1,40%
	476	255	85	6
Superior completo	57,90%	31,00%	10,30%	0,70%
	101	45	9	0
Pós-graduação	65,20%	29,00%	5,80%	0,00%
	5	1	1	0
Total	71,40%	14,30%	14,30%	0,00%
	1109	660	205	26

**CLASSIFICAÇÃO SÓCIO-ECONÔMICA *
NÍVEL DE CONFIANÇA NOS RESULTADOS
DA ELEIÇÃO**

	Confia totalmente	Confia em parte	Desconfia	NS/NR
Classe A1	4	2	0	0
	66,70%	33,30%	0,00%	0,00%
Classe A2	52	20	6	0
	66,70%	25,60%	7,70%	0,00%
Classe B1	99	42	16	3
	61,90%	26,30%	10,00%	1,90%
Classe B2	222	125	34	3
	57,80%	32,60%	8,90%	0,80%
Classe C1	272	173	64	2
	53,20%	33,90%	12,50%	0,40%
Classe C2	270	158	49	10
	55,40%	32,40%	10,10%	2,10%
Classe D	167	126	33	8
	50,00%	37,70%	9,90%	2,40%
Classe E	23	14	3	0
	57,50%	35,00%	7,50%	0,00%
Total	1109	660	205	26
	55,50%	33,00%	10,30%	1,30%

AVALIAÇÃO DA AGILIDADE E RAPIDEZ NA APURAÇÃO DOS RESULTADOS DA ELEIÇÃO

VALORES EXPRESSOS EM %



2008 - Ótima/boa - 92,9%
2006 - Ótima/boa - 87,9%
2005 - Ótima/boa - 84,5%
2004 - Ótima/boa - 91,1%

Regular - 5,4%
Regular - 10,0%
Regular - 12,2%
Regular - 7,0%

Ruim/Péssimo - 1,0%
Ruim/Péssimo - 0,9%
Ruim/Péssimo - 2,2%
Ruim/Péssimo - 1,2%

BASE AMOSTRA: 2000

CONSOLIDADO AVALIAÇÃO DA JUSTIÇA ELEITORAL



INSTITUTO NEXUS
CENTRO DE INFORMAÇÃO ESTRATÉGICA

VALORES EXPRESSOS EM %

Itens pesquisado	Desempenho
Agilidade na apuração dos resultados	92,9
Confiança nos resultados	88,5
Eficiência da Justiça Eleitoral	77,0
Qualidade dos serviços prestados pela Justiça Eleitoral	76,9
Avaliação da Justiça Eleitoral	73,9