

**ANDREA IORIO**

**6**

**COMPETÊNCIAS**

**PARA**

**SURFAR**

**NA**

**TRANSFORMAÇÃO**

**DIGITAL**

Prefácio de

**MARTHA GABRIEL**

Copyright © Andrea Iorio, 2019  
Copyright © Editora Planeta do Brasil, 2019  
Todos os direitos reservados.

*Edição de texto:* Gabriela Abreu  
*Preparação:* Julian Guilherme F. Guimarães  
*Revisão:* Diego Franco Gonçalves e Karina Barbosa dos Santos  
*Diagramação:* Vivian Oliveira  
*Capa:* Tereza Bettinardi

Dados Internacionais de Catalogação na Publicação (CIP)  
Angélica Ilacqua CRB-8/7057

Iorio, Andrea  
6 competências para surfar na transformação digital / Andrea  
Iorio -- São Paulo : Planeta do Brasil, 2019.  
208 p.

ISBN: 978-85-422-1717-9

1. Não ficção 2. Sucesso nos negócios 3. Competências essenciais  
4. Recursos humanos 5. Tecnologia da informação - Administração  
6. Inovações tecnológicas I. Título II. Gabriel, Martha

19-1538

CDD 650.1

Índices para catálogo sistemático:

1. Não ficção: Negócios

2019

Todos os direitos desta edição reservados à  
EDITORA PLANETA DO BRASIL LTDA.  
Rua Bela Cintra 986, 4º andar – Consolação  
São Paulo – SP CEP 01415-002  
www.planetadelivros.com.br  
faleconosco@editoraplaneta.com.br

# Sumário

INTRODUÇÃO .....	15
A Revolução 4.0 .....	23
O mercado de trabalho na transformação digital .....	25
Competências humanas na era digital .....	28
E para quem quer seguir esse caminho? .....	30
CAPÍTULO 1 – FLEXIBILIDADE COGNITIVA .....	37
1.1 O sofrimento como agente de mudanças .....	41
1.2 Ensine seu cérebro a ter jogo de cintura .....	43
1.3 Ensino tradicional vs. escolas do futuro .....	46
1.4 Neuroplasticidade: por que a rotina é contraproducente .....	48
1.5 Faça um favor ao mundo: ensine seu filho a acreditar na mudança .....	50
1.6 Cultura ágil = cultura flexível .....	51
1.7 Flexibilize a própria empresa .....	53
1.8 Formando times com flexibilidade cognitiva .....	56
CAPÍTULO 2 – EXECUÇÃO INOVADORA .....	59
2.1 Efeito de exposição e familiaridade nos negócios .....	66
2.2 Inovar não significa inventar algo novo .....	68
2.3 O que é inovação na Revolução 4.0, então? .....	70
2.4 A desvantagem do pioneiro .....	72

2.5 A inovação não está na ideia, mas sim na execução .....	75
2.6 Como levar a execução inovadora para sua empresa? .....	78
2.7 Inovação e transformação digital: qual a relação? .....	81
2.8 Executar a transformação digital em empresas tradicionais .....	82
2.9 Execução inovadora nasce no departamento de RH .....	84
<b>CAPÍTULO 3 – ESPECIALISTA EM COMPORTAMENTO HUMANO .....</b>	<b>85</b>
3.1 Tinder: responsável ou consequência da mudança nas relações?.....	90
3.2 As grandes empresas de tecnologia são especialistas em comportamento humano .....	95
3.3 O consumidor ao centro da transformação digital.....	97
3.4 Geração Z: a geração da verdade.....	99
3.5 Seus clientes fiéis sabem mais sobre seu negócio do que você ...	101
3.6 Traga essa competência para dentro da sua empresa .....	104
<b>CAPÍTULO 4 – PENSAMENTO CRÍTICO.....</b>	<b>107</b>
4.1 O pensamento crítico é um pensamento lento .....	112
4.2 Tinder: o pensamento crítico na prática .....	114
4.3 O método socrático para desafiar o status quo.....	117
4.4 As perguntas de que seu negócio precisa.....	119
4.5 Como desafiar o status quo nos negócios?.....	121
4.6 Os 2 maiores inimigos do pensamento crítico .....	125
<b>CAPÍTULO 5 – CRESCIMENTO SUSTENTÁVEL.....</b>	<b>131</b>
5.1 A Revolução Digital não é um jogo soma zero.....	138
5.2 Novos modelos de negócio no mundo 4.0: colaboração e compartilhamento.....	141
5.3 Obsessão por métricas e dados .....	143
5.4 Como desenvolver um negócio pensando em crescimento sustentável? .....	145
5.5 Tinder: crescimento sustentável em cinco anos .....	146
5.6 As 3 chaves do marketing invisível .....	149
5.7 O impacto dos novos modelos nos trabalhadores .....	153

CAPÍTULO 6 – ALTRUÍSMO DIGITAL .....	155
6.1 Uma antiga história de colaboração .....	159
6.2 Uma nova história de solidão .....	161
6.3 O modelo de negócio hoje não é mais B2B ou B2C .....	163
6.4 Inteligência emocional como vantagem competitiva do ser humano .....	165
6.5 Altruísmo digital dentro da empresa .....	169
6.6 A tecnologia e sua contribuição para a sociedade .....	172
6.7 O propósito ao centro do negócio .....	174
CAPÍTULO 7 – O QUE NOS AGUARDA .....	179
7.1 A crise de significado do que é ser humano .....	183
7.2 Gestando um novo mundo .....	185
7.3 A Quinta Revolução Industrial .....	187
7.4 Um novo pacto social para o mundo que está por vir .....	190
CONCLUSÃO .....	193
AGRADECIMENTOS .....	201