

Juliano Corbellini

**Lições de uma
campanha eleitoral:
a derrota do grupo Sarney**



Porto Alegre, 2018

SUMÁRIO

PREFÁCIO: TUDO É ENERGIA.....	5
<i>Dr. Mauricio Moura</i>	
APRESENTAÇÃO	11
1. CUMPRIR SUA COTA DE VIRTÚ:	13
<i>o papel do marqueteiro na eleição de um candidato</i>	
2. "O MARANHÃO ATRAVESSOU O CABO DA BOA ESPERANÇA?" ..	19
<i>Olhe para além da conjuntura. Perceba a sua campanha na história</i>	
3. PESQUISA, PLANEJAMENTO DE CAMPANHA E A DESCOBERTA DO PARADOXO:	25
<i>Não fique na superfície, tente mergulhar até as profundezas</i>	
4. UM CONSULTOR POLÍTICO DEVE DESAFIAR CREDOS QUE SE CRISTALIZARAM COMO DOGMAS.....	31
<i>O Maranhão não se resume a Sarney e antissarney</i>	
5. UM BOM SLOGAN TEM QUE FLUIR NA CABEÇA DO ELEITOR: ..	35
<i>O Maranhão é de todos nós – a mudança do sujeito no posicionamento da oposição</i>	
6. O DESAFIO DE UMA CAMPANHA COM POUCO TEMPO DE TV. .	41
<i>Tenha foco e acredite na sua estratégia</i>	
7. A PRÉ-CAMPANHA:	47
<i>vence quem mais cedo madruga</i>	
8. O PROBLEMA DO POSICIONAMENTO EM 2014:.....	53
<i>Não desvie do seu foco e seu interesse. Chame as coisas como são</i>	

9. CAMPANHA ELEITORAL E CONSTRUÇÃO DA IMAGEM	57
10. CONTEÚDO, FORMA E TOM	61
11. UM POVO PODE ODIAR UM GOVERNO, MAS SEMPRE AMARÁ A SUA TERRA.	65
<i>Ressalte a beleza</i>	
12. BUSCAR O DISCURSO DA CAMPANHA NA BOCA DO POVO	69
13. A FORMA CONSTRÓI SINCERIDADE NOS PROPÓSITOS:	71
<i>o candidato junto ao povo</i>	
14. COMUNICAÇÃO É O QUE OS OUTROS ENTENDEM.	73
<i>Discutir política sem politizar demais o discurso</i>	
15. A MONARQUIA HEREDITÁRIA	77
16. SE A BATALHA É INEVITÁVEL, PREPARE-SE DESDE LOGO PARA ENFRENTÁ-LA	81
17. DEBATE:	85
<i>a conversa é com o povo, não com os adversários</i>	
18. LIÇÕES DE UMA CAMPANHA ELEITORAL	89
POSFÁCIO: 2018, A DERROTA DO GRUPO SARNEY	95