

Daniel Lattanzio
Guilherme de Salles Gonçalves
Renata Capriolli Zocatelli Queiroz
Volgane Oliveira Carvalho
ORGANIZADORES

LGPD X CAMPANHA ELEITORAL

PERSPECTIVAS E DESAFIOS
VOL. II

Londrina/PR
2024


THOTH
EDITORA



© Direitos de Publicação Editora Thoth.
Londrina/PR.
www.editorathoth.com.br
contato@editorathoth.com.br

Diagramação e Capa: Editora Thoth

Revisão: Tacyana Moretti e Julia Baroli

Editor chefe: Bruno Fuga

Conselho Editorial (Gestão 2024)

Prof. Dr. Anderson de Azevedo • Me. Aniele Pissinati • Prof. Dr. Antônio Pereira Gaio Júnior • Prof. Dr. Arthur Bezerra de Souza Junior • Prof. Dr. Bruno Augusto Sampaio Fuga • Prof. Me. Daniel Colnago Rodrigues • Prof. Dr. Flávio Tartuce • Me. Gabriela Amorim Paviani • Prof. Dr. Guilherme Wünsch • Dr. Gustavo Osna • Prof. Me. Júlio Alves Caixêta Júnior • Prof. Esp. Marcelo Pichioli da Silveira • Esp. Rafaela Ghacham Desiderato • Prof. Dr. Ricardo Genelhú • Prof. Dr. Rita de Cássia R. Tarifa Espolador • Prof. Dr. Thiago Caversan Antunes

Dados Internacionais de Catalogação na Publicação (CIP)

LGPD x campanha eleitoral:
perspectivas e desafios volume II. /
Organização de Daniel Lattanzio (et al).
– Londrina, PR: Thoth, 2024.

230 p.

Inclui bibliografias.

ISBN : 978-65-5959-836-6

1. Campanha Eleitoral. 2. Inteligência Artificial. 3. Privacidade. I. Daniel Lattanzio (et al).

CDD 341.28

Índices para catálogo sistemático

1. Direito Eleitoral : 341.28

Proibida a reprodução parcial ou total desta obra sem autorização. A violação dos Direitos Autorais é crime estabelecido na Lei n. 9.610/98.

Todos os direitos desta edição são reservados pela Editora Thoth. A Editora Thoth não se responsabiliza pelas opiniões emitidas nesta obra por seus autores.

SUMÁRIO

ORGANIZADORES	7
AUTORES	9
PREFÁCIO	15

CAPÍTULO 1

Newton de Lucca

Selma Carloto

CONFORMIDADE COM A LGPD NAS CAMPANHAS ELEITORAIS: DESAFIOS E ESTRATÉGIAS	25
Introdução.....	26
1 A importância da lei geral de proteção de dados nas campanhas eleitorais	28
1.1 Do tratamento de dados sensíveis	29
2 O desafio do consentimento nas campanhas eleitorais	31
3 Do legítimo interesse	36
4 Autodeterminação informativa e privacidade na era digital: fundamentos e aplicações nas campanhas eleitorais	39
Conclusão	42
Referências	44

CAPÍTULO 2

Volgane Oliveira Carvalho

Angelo Antonio Alencar dos Santos

FRAUDE À COTA, JULGAMENTO SOB PERSPECTIVA DE GÊNERO E EXPOSIÇÃO DE DADOS SENSÍVEIS: UMA DIFÍCIL CONJUGAÇÃO DE INTERESSES NAS AÇÕES CASSATÓRIAS	45
Introdução.....	45
1 Participação política feminina e fraude à cota: estado da arte	46
2 O julgamento sob perspectiva de gênero e sua aplicação nas ações cassatórias.....	51
3 Divulgação de dados sensíveis em ações cassatórias: possibilidades e vedações à luz da LGPD.....	54
Conclusão	58
Referências	59

CAPÍTULO 3

Renata Capriolli Zocatelli Queiroz

Daniel Lattanzio

DA NECESSIDADE DO RELATÓRIO DE IMPACTO NAS CAMPANHAS ELEITORAIS	61
Introdução.....	61
1 LGPD, Resolução 23.610/2019, Resolução 23.671/2021, Resolução 23.732/2024 e o relatório de impacto.....	62
2 O tratamento de dados pessoais nas campanhas eleitorais	65
3 O relatório de impacto na campanha eleitoral	69
Conclusão.....	73
Referências	74

CAPÍTULO 4

Gisele Karassawa

Lorena Pretti Serraglio

Natalia Peppi

INTELIGÊNCIA ARTIFICIAL E DADOS PESSOAIS PARA FINS ELEITORAIS: UMA ABORDAGEM INTEGRADA PARA SEGURANÇA DA INFORMAÇÃO NAS ELEIÇÕES	75
1 Contextualização do uso da inteligência artificial	76
2 Privacidade e proteção de dados pessoais – da aplicação à IA em contexto eleitoral.....	80
3 Inteligência artificial e a Justiça Eleitoral.....	83
Conclusão.....	87
Referências	88

CAPÍTULO 5

Bruno Cezar Andrade de Souza

COMO FAZER UMA CAMPANHA ELEITORAL ADEQUADA À LGPD?.....	91
Introdução.....	91
1 A preparação para a campanha.....	94
2 A realização da propaganda eleitoral	99
3 Acabou a eleição, o que fazer agora?.....	106
Conclusão.....	109
Referências	110

CAPÍTULO 6

Guilherme Magalhães Martins

João Alexandre Silva Alves Guimarães

ENTRE A REALIDADE E A MANIPULAÇÃO: O PAPEL DA LGPD NA REGULAÇÃO DE <i>DEEPPAKES</i> E O DIREITO À ELIMINAÇÃO EM ELEIÇÕES.....	113
---	-----

Introdução.....	113
1 O <i>deepfakes</i> e a democracia.....	115
2 A necessidade de aplicar o direito à eliminação.....	122
Conclusão.....	134
Referências.....	135

CAPÍTULO 7

Guilherme de Salles Gonçalves

DADOS PESSOAIS E DESINFORMAÇÃO EM CAMPANHAS ELEITORAIS: DESAFIOS PARA A FIDEDIGNIDADE DO PROCESSO ELEITORAL.....

Introdução.....	139
1 A consolidação das plataformas digitais e o uso dos dados pessoais na disseminação de conteúdo desinformativo.....	141
2 Os reflexos do uso de dados pessoais para disseminação de desinformação dos processos eleitorais.....	148
3 O controle dos conteúdo e sua relação com os dados pessoais na legislação e resoluções do Tribunal Superior Eleitoral.....	152
Conclusão.....	160
Referências.....	161

CAPÍTULO 8

Alaís Aparecida Bonelli da Silva

Mariane Benício

Patrícia Ancieto Bussadori

A OBRIGATORIEDADE DE ELABORAÇÃO DO ROPA DE ACORDO COM A RESOLUÇÃO N° 23.732, DE 27 DE FEVEREIRO DE 2024.....

Introdução.....	165
1 A indispensabilidade do registro de operações no tratamento de dados pessoais (ROPA).....	168
2 A importância das alterações impostas pela Resolução n° 23.732/2024 e sua conformidade com a Lei Geral de Proteção de Dados.....	171
3 A eficácia e aplicabilidade do ROPA (Registro de Operações) no cenário eleitoral brasileiro.....	176
Conclusão.....	179
Referências.....	181

CAPÍTULO 9

Danylo Fernando Acioli Machado

Anivaldo Rodrigues Da Silva Filho

GENERAL DATA PROTECTION LAW AND THE ABUSE OF POLITICAL POWER THROUGH THE USE OF INTERNAL INFORMATION FROM THE PUBLIC MACHINE.....

183

Introdução.....	183
1 Conceitos e nuances gerais acerca da Lei Geral de Proteção de Dados e do abuso do poder político	184
2 Do abuso do poder político pela utilização de dados pessoais contidos em sistemas internos da máquina pública.....	189
Conclusão.....	195
Referências	196

CAPÍTULO 10

Cristiane Camila Bonacin Garcia

Felipe Gomes Silva

Larissa Leandro Lara

PROPAGANDA ELEITORAL À LUZ DA LEI GERAL DE PROTEÇÃO DE DADOS PESSOAIS (LGDP).....

199	
Introdução.....	199
1 Campanha eleitoral.....	203
1.1 LGPD e campanha eleitoral.....	204
2 Propaganda eleitoral.....	206
Conclusão.....	211
Referências	211

CAPÍTULO 11

Adriana Cardoso de Moraes Cansian

Caio Henrique de Moraes Cintra

Leon Fagiani Campos

HACKTIVISMO, CAMPANHAS ELEITORAIS E PROTEÇÃO DE DADOS: UMA ANÁLISE DE MOVIMENTOS POLÍTICOS E A NECESSIDADE DE IMPLEMENTAÇÃO DE TÉCNICAS DE SEGURANÇA POR PARTIDOS POLÍTICOS.....

213	
Introdução.....	213
1 Inteligência artificial e <i>deepfake</i> como meios de expansão e aceleração de ataques	214
2 Hackingtivismo: causas, condições e motivações	216
2.1 Ativismo político	216
2.2 Quem é o hacker?	218
2.3 Hackingtivismo	218
2.4 Causas eminentes para o hackingtivismo	219
2.5 Facilidades aos hackingtivistas	220
2.6 Tendências hackingtivistas	221
2.7 Representatividade política	221
2.8 Hackingtivismo ideológico organizado.....	222
2.9 (Des)credibilização de candidatos e ativistas em período eleitoral	222

3 Movimentos políticos.....	223
3.1 Contexto geral.....	223
3.2 Brasil.....	224
3.3 Rússia.....	225
3.4 Israel.....	226
3.5 União Europeia.....	226
Conclusão.....	227
Referências.....	228