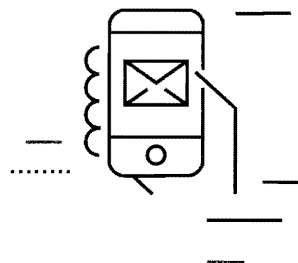
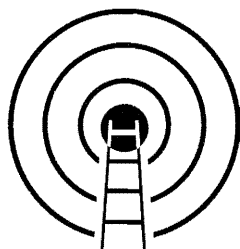
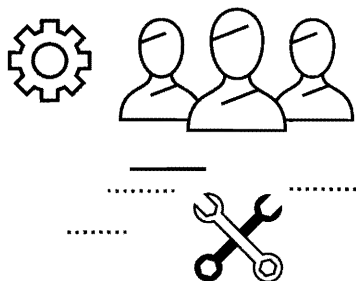


PAULO CAROLI



LEAN INCEPTION

COMO ALINHAR PESSOAS E
CONSTRUIR O PRODUTO CERTO





Preparação
Juliana Cury Rodrigues | Algo Novo Editorial

Projeto Gráfico e Diagramação
de Miolo e Capa
Vanessa Lima

Revisão
Natália Mori Marques

Impressão
Gráfica Odisséia

Copyright © 2018 by Paulo Caroli
Todos os direitos desta edição
são reservados à Editora Caroli.
Avenida Itajaí, 310 – Bairro Petrópolis
Porto Alegre, RS 90470-140, Brasil
www.caroli.org/editora
contato@caroli.org



Dados Internacionais de Catálogo na Publicação (CIP)
Angélica Ilacqua CRB-8/7057

Caroli, Paulo

Lean Inception: como alinhar pessoas e construir o produto certo / Paulo Caroli. – 1ª edição atualizada – São Paulo: Editora Caroli, 2018.
160 p.

Bibliografia

ISBN 978-85-94377-06-7

1. Projeto de produto 2. Planejamento de produtos 3. Planejamento da produção
4. Planejamento estratégico I. Título

18-1904

CDD 658.575

Índice para catálogo sistemático:

1. Desenvolvimento de produtos: planejamento

SUMÁRIO



Prefácio	12
Apresentação	17
O que você encontrará aqui	19
Como surgiu o livro que você tem em mãos	20
CONSTRUINDO O PRODUTO CERTO	23
Comece pela Lean Inception	25
Inception, o começo de um projeto ágil	25
Por que é chamada de Lean Inception?	26
Por que fazer uma Lean Inception?	27
A agenda da Lean Inception	28
Produto Mínimo Viável	29
A origem	30
Incrementos validados	30
Pequenas hipóteses, grandes negócios	32

Um exemplo de evolução via MVP	34
Visão ampla, produto mínimo	36
Valioso, usável e factível	37
O fator “uau”	38
Cuidado para não quebrar	41
Legado e blocos organizados	44
Funil de vendas – AARRR	45
Faça uma Lean Inception!	46

PREPARANDO-SE PARA O WORKSHOP

Lean Inception: o workshop	49
Colaboração	50
Divirta-se com quebra-gelos.....	51
A sala de guerra.....	52
Post-its coloridos.....	53
O papel da pessoa facilitadora.....	54
Estacionamento de ideias	57
As agendas	58
A agenda <i>burn-up</i>	58
Agenda da semana.....	61
Checklist para a Lean Inception	64

ATIVIDADES DA LEAN INCEPTION

Visão do produto.....	67
O produto É - Não é - Faz - Não faz	68
Esclarecendo o objetivo	70

Entendendo os <i>trade-offs</i>	71
Descreva as personas.....	73
Quadrantes para identificar tipos de personas.....	73
Criando mapas de empatia	75
Atualize o entendimento sobre as personas	77
<i>Brainstorming</i> de funcionalidades	78
Mostre-me o dinheiro	80
Funcionalidades, objetivos e personas	81
Revisão técnica, de negócio e de UX	82
Funcionalidades no gráfico do semáforo	85
Funcionalidades na tabela esforço, negócio e UX.....	87
Mostre as jornadas dos usuários	89
Coloque as funcionalidades nas jornadas	92
Construa o sequenciador	95
O sequenciador de funcionalidades.....	96
O template do sequenciador	97
As regras do sequenciador	97
Converging regras e jornadas	98
Identificando MVP no sequenciador de funcionalidades	100
Calculando esforço, tempo e custo.....	102
Detalhando a amostra de funcionalidades em tarefas	102
Dimensionamento de tarefas	105
Entendendo custo e tempo	107
Tirando a média	108
O Canvas MVP.....	110
Preenchendo o Canvas MVP	111

O sequenciador e o Canvas MVP	112
Foco na proposta.....	114
Minimize os riscos com personas segmentadas	115
Melhore a experiência nas jornadas	116
Reavalie as funcionalidades do MVP	117
Valide as hipóteses do negócio	117
Converse sobre custo e cronograma	120
Sobre a estratégia do MVP	121

APÊNDICES

Exemplo completo de Lean Inception	127
<i>Kick-off</i>	128
Escreva a visão do produto.....	129
O produto É - Não é - Faz - Não faz	130
Esclarecendo o objetivo	130
Descreva as personas	131
<i>Brainstorming</i> de funcionalidades.....	132
Revisão técnica, de negócio e de UX	133
Mostre as jornadas dos usuários.....	135
Coloque as funcionalidades nas jornadas	137
Construa o sequenciador	137
Preencha o Canvas MVP	139
Glossário.....	141
Atividades quebra-gelo.....	144
Localização geográfica	144
Telefone visual.....	145

Um dois ping quatro pong	147
Formando triângulos	148
Zip zap zoom	149
Desembaracem-se	151
Peças complexas	152
Costas com costas.....	153
Encontre seu par	154
 Referências bibliográficas	 155
Seja um facilitador Lean Inception	158
Sobre a Editora Caroli.....	159