

DAVID L. ROGERS

TRANSFORMAÇÃO DIGITAL

REPENSANDO O SEU NEGÓCIO
PARA A ERA DIGITAL

5ª reimpressão

TRADUÇÃO Afonso Celso da Cunha Serra

autêntica
BUSINESS

Copyright © 2016 David L. Rogers

Esta edição brasileira é a tradução na íntegra da edição americana, especialmente autorizada pela Columbia University Press, a editora original.

Título original: *The digital transformation playbook: rethink your business for the digital age*

Todos os direitos reservados pela Autêntica Editora Ltda. Nenhuma parte desta publicação poderá ser reproduzida, seja por meios mecânicos, eletrônicos, seja cópia xerográfica, sem autorização prévia da Editora.

EDITOR

Marcelo Amaral de Moraes

REVISÃO

Lúcia Assumpção

CAPA

Diogo Droschi (sobre imagem de GeoArt/Shutterstock)

DIAGRAMAÇÃO

Larissa Carvalho Mazzoni

REVISÃO TÉCNICA

Marcelo Amaral de Moraes

Dados Internacionais de Catalogação na Publicação (CIP)
(Câmara Brasileira do Livro, SP, Brasil)

Rogers, David L.

Transformação digital : repensando o seu negócio para a era digital / David L. Rogers ; tradução Afonso Celso da Cunha Serra. -- 1. ed.; 5 reimp. -- São Paulo : Autêntica Business, 2023.

Título original: *The digital transformation playbook : rethink your business for the digital age*

ISBN 978-85-513-0272-9

1. Transformação Digital 2. Estratégia 3. Gestão 4. Gestão da Mudança 5. Tecnologia 6. Era Digital I. Título.

17-06769

CDD-658.4062

Índices para catálogo sistemático:

1. Transformação digital : Sistemas de informação empresarial : Administração 658.4062

A **AUTÊNTICA BUSINESS** É UMA EDITORA DO **GRUPO AUTÊNTICA** 

Belo Horizonte

Rua Carlos Turner, 420

Silveira . 31140-520

Belo Horizonte . MG

Tel.: (55 31) 3465 4500

São Paulo

Av. Paulista, 2.073 . Conjunto Nacional

Horsa I . Sala 309 . Bela Vista

01311-940 . São Paulo . SP

Tel.: (55 11) 3034 4468

www.grupoautentica.com.br

SAC: atendimentoiteitor@grupoautentica.com.br

■ Sumário

Prefácio	11
Agradecimentos	13
Capítulo 1: Os cinco domínios da transformação digital: clientes, competição, dados, inovação, valor	15
Capítulo 2: Explore as redes de clientes	36
Capítulo 3: Construa plataformas, não apenas produtos	74
Capítulo 4: Converta dados em ativos	121
Capítulo 5: Inove por experimentação rápida	163
Capítulo 6: Adapte a sua proposta de valor	213
Capítulo 7: Domine os modelos de negócios disruptivos	249
Conclusão	302
Autoavaliação: você está preparado para a transformação digital?	306
Mais ferramentas para o planejamento estratégico	309
Índice	311