

SANDRO MAGALDI JOSÉ SALIBI NETO

ESTRATÉGIA ADAPTATIVA

Gente
editora

Diretora	
Rosely Boschini	
Gerente Editorial	
Rosângela de Araujo Pinheiro Barbosa	
Editora Assistente	
Franciane Batagin Ribeiro	
Assistente Editorial	
Rafaella Carrilho	
Controle de Produção	
Fábio Esteves	
Preparação	
Laura Folgueira	
Projeto Gráfico e Diagramação	
Vanessa Lima	
Revisão	
Fernanda Guerriero Antunes	Copyright © 2020 by Sandro Magaldi e José Salibi Neto
Capa	Todos os direitos desta edição são reservados à Editora Gente.
Renata Zucchini	Rua Natingui, 379 — Vila Madalena
Ilustrações de Miolo	São Paulo, SP — CEP 05443-000
Sergio Rossi	Telefone: (11) 3670-2500
Impressão	Site: www.editoragente.com.br
Bartira Gráfica	E-mail: gente@editoragente.com.br

Dados Internacionais de Catalogação na Publicação (CIP)
Angélica Ilacqua CRB-8/7057

Magaldi, Sandro

Estratégia adaptativa: o novo tratado do pensamento estratégico / Sandro Magaldi e José Salibi Neto. — São Paulo: Editora Gente, 2020.
304 p.

ISBN 978-65-5544-032-4

1. Negócios 2. Administração de empresas 3. Cultura organizacional
4. Planejamento estratégico I. Título II. Salibi Neto, José

20-2929

CDD 658

Índices para catálogo sistemático:

1. Gestão de negócios

SUMÁRIO

APRESENTAÇÃO	9
--------------------	---

PARTE 1: A EVOLUÇÃO DA ESTRATÉGIA

CAPÍTULO 1	Uma história relativamente linear e recente	15
CAPÍTULO 2	E surge Michael Porter... ..	27
CAPÍTULO 3	O conceito de competências essenciais de C. K. Prahalad e Gary Hamel	37
CAPÍTULO 4	As bases para um novo tratado estratégico.....	56

PARTE 2: A ESTRATÉGIA ADAPTATIVA

CAPÍTULO 5	Um jogo totalmente dinâmico	69
CAPÍTULO 6	O cliente no centro da jornada de criação de valor: o <i>Jobs to Be Done</i>	80
CAPÍTULO 7	Gestão da estratégia baseada em dados	89
CAPÍTULO 8	A gestão ágil e a execução eficaz	101
CAPÍTULO 9	A importância da cultura organizacional na estratégia adaptativa	120

PARTE 3: A ESTRATÉGIA ADAPTATIVA NA PRÁTICA

CAPÍTULO 10	A jornada da Netflix	139
CAPÍTULO 11	Amazon: a loja de tudo.....	157
CAPÍTULO 12	XP Investimentos: uma empresa de educação	184
CAPÍTULO 13	A estratégia adaptativa e os modelos de negócios	214

**PARTE 4: A EMPRESA BASEADA EM PLATAFORMA
DE NEGÓCIOS E A ESTRATÉGIA ADAPTATIVA**

CAPÍTULO 14	Negócios tradicionais podem se transformar em plataforma?.....	219
CAPÍTULO 15	Os tipos de plataformas de negócios da nova era	237
CAPÍTULO 16	As plataformas B2B	280
CONCLUSÃO	Bem-vindo a um mundo novo!.....	296
ÍNDICE GERAL DE EMPRESAS CITADAS NO LIVRO		299
REFERÊNCIAS		301