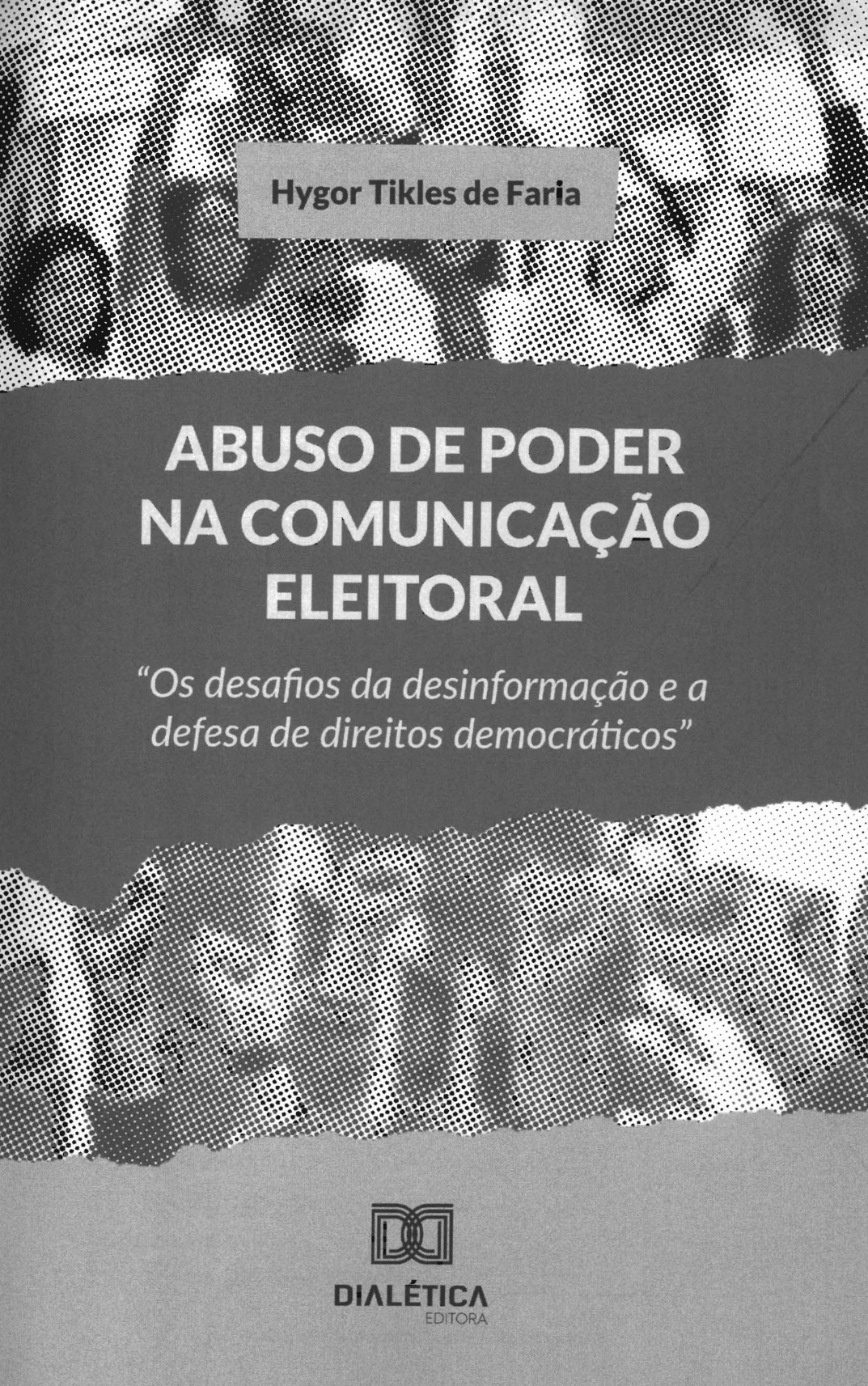




Hygor Tikles de Faria

ABUSO DE PODER NA COMUNICAÇÃO ELEITORAL

*“Os desafios da desinformação e a
defesa de direitos democráticos”*



DIALÉTICA
EDITORA

Todos os direitos reservados. Nenhuma parte desta edição pode ser utilizada ou reproduzida – em qualquer meio ou forma, seja mecânico ou eletrônico, fotocópia, gravação etc. – nem apropriada ou estocada em sistema de banco de dados, sem a expressa autorização da editora.

Copyright © 2024 by Editora Dialética Ltda.
Copyright © 2024 by Hygor Tikles de Faria.



DIALÉTICA
EDITORA

 /editoradialetica

 @editoradialetica

www.editoradialetica.com

EQUIPE EDITORIAL

Editores

Profa. Dra. Milena de Cássia de Rocha
Prof. Dr. Rafael Alem Mello Ferreira
Prof. Dr. Tiago Aroeira
Prof. Dr. Vitor Amaral Medrado

Coordenadora Editorial

Kariny Martins

Produtora Editorial

Yasmim Amador

Controle de Qualidade

Maria Laura Rosa

Capa

Gabriele Oliveira

Diagramação

Gabriele Oliveira

Preparação de Texto

José Rômulo

Revisão

Responsabilidade do autor

Auxiliar de Bibliotecária

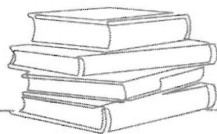
Laís Silva Cordeiro

Assistentes Editoriais

Rafael Andrade
Ludmila Azevedo Pena
Thaynara Rezende

Estagiários

Giovana Teixeira Pereira
Maria Cristiny Ruiz



Dados Internacionais de Catalogação na Publicação (CIP)

F224a Faria, Hygor Tikles de.

Abuso de Poder na Comunicação Eleitoral : "Os desafios da desinformação e a defesa de direitos democráticos" / Hygor Tikles de Faria. – São Paulo : Editora Dialética, 2024.
168 p.

Bibliografia.
ISBN 978-65-270-2120-9

1. Abuso de Poder. 2. Comunicação Eleitoral. 3. Direitos Democráticos.
I. Título.

CDD-321.8

SUMÁRIO

1 INTRODUÇÃO	11
2 A DESINFORMAÇÃO NO PROCESSO ELEITORAL E OS SEUS REFLEXOS AOS ATENTADOS À DEMOCRACIA	17
2.1 FAKE NEWS NAS ELEIÇÕES PELO MUNDO	18
2.1.1 Fake news nas eleições presidenciais brasileiras	21
2.1.2 Ataque ao Capitólio Americano em 6 de janeiro de 2021	26
2.1.3 Atentado em Brasília no dia 8 de janeiro 2023	30
3 MARCOS REGULATÓRIOS DA INTERNET E DE PLATAFORMAS DIGITAIS NO MUNDO E O ABUSO DE PODER NO PROCESSO ELEITORAL	39
3.1 O MARCO CIVIL DA INTERNET NO BRASIL E SEUS INSTRUMENTOS DE COMBATE À DESINFORMAÇÃO	40
3.2 OS AVANÇOS DA LEGISLAÇÃO DA UNIÃO EUROPEIA NOS SERVIÇOS DIGITAIS (DIGITAL SERVICES ACT - DSA) E MERCADOS DIGITAIS (DIGITAL MARKETS ACT - DMA)	47
3.3 NORMATIZAÇÃO DA PROPAGANDA ELEITORAL PELA INTERNET	52

3.3.1	Poder regulamentador do Tribunal Superior Eleitoral e as Resoluções que visam combater a desinformação no Processo Eleitoral	56
3.4	ABUSO DE PODER NO PROCESSO ELEITORAL	65
3.4.1	Abuso de Poder Econômico	68
3.4.2	Abuso de Poder de Autoridade ou Político	71
3.4.3	O Uso Indevido dos Meios de Comunicação Social	74
3.5	RESOLUÇÕES DO TSE EDITADAS EM 2024 VISANDO O COMBATE AO USO INDEVIDO DE INTELIGÊNCIA ARTIFICIAL E AS REDES SOCIAIS PARA DIFUSÃO DE DESINFORMAÇÃO	76

4| ANÁLISES DE PRECEDENTES CASOS DE USO INDEVIDO DOS MEIOS DE COMUNICAÇÃO SOCIAL ENFRENTADOS PELA JUSTIÇA ELEITORAL BRASILEIRA

4.1	CASO FRANCISCHINI	83
4.2	CASO BOLSONARO E MOURÃO	92
4.3	CASO CRIVELLA	100
4.4	CASO BOLSONARO E EMBAIXADORES DE PAÍSES ESTRANGEIROS	114

5| A NATUREZA DO PROCESSO ELEITORAL E OS SEUS PRINCÍPIOS COLETIVOS

5.1	NATUREZA DO PROCESSO ELEITORAL	123
5.2	A SOCIEDADE DESEMPENHA UM PAPEL IMPORTANTE NA FISCALIZAÇÃO DO PROCESSO ELEITORAL	125

6 PROJETOS DE LEIS EM DESTAQUE NO CONGRESSO NACIONAL PARA APERFEIÇOAR O USO RESPONSÁVEL DAS PLATAFORMAS DIGITAIS_____	133
6.1 PROJETO DE LEI Nº 2.630/2020_____	133
6.2 OUTROS PROJETOS DE LEI QUE TRAMITARAM OU ESTÃO TRAMITANDO NO CONGRESSO NACIONAL_____	142
7 CONSIDERAÇÕES FINAIS_____	147
REFERÊNCIAS_____	155