

SOFIA
LIMA
DUTRA

~~ASSÉDIO~~
MORAL
DIGITAL



editora
VENTUROLI

EDITORA VENTUROLI

CNPJ – 37.192.089/0001-45

Copyright© 2024

EDITOR

Conselho Editorial

E-mail: conselho@editoraventuroli.com

www.editoraventuroli.com

Endereço

Quadra CLS 314 Bloco C Loja 22 – Asa Sul – Brasília-DF

CEP – 70.383-530

Telefone (61) 9 9946-2030

PROJETO GRÁFICO E PRODUÇÃO EDITORIAL

Linotec

www.linotec.com.br

Todos os direitos reservados. É expressamente proibida a reprodução total ou parcial desta obra, por qualquer meio ou processo, sem prévia autorização do autor. (Lei nº 9.610, de 19.02.1998 – DOU de 20.02.1998.)

Impresso no Brasil

Printed in Brazil

Dados Internacionais de Catalogação na Publicação (CIP)
(Câmara Brasileira do Livro, SP, Brasil)

Dutra, Sofia Lima

Assédio moral digital / Sofia Lima Dutra. -- 1. ed. -- Brasília, DF :
Editora Venturoli, 2024.

978-65-6073-036-6

1. Ambiente de trabalho 2. Assédio moral 3. Crimes por computador
4. Cyberbullying 5. Direito do trabalho - Brasil 6. Tecnologia
7. Teletrabalho I. Título.

24-199843

CDU-34:331.101.37

Índices para catálogo sistemático:

1. Assédio moral : Ambiente de trabalho:

Direito do trabalho 34:331.101.37

Aline Grazielle Benitez - Bibliotecária - CRB-1/3129

Sumário

AGRADECIMENTOS	5
APRESENTAÇÃO	11
PREFÁCIO	13
ABREVIATURAS E SIGLAS	15
1. INTRODUÇÃO	21
2. ASSÉDIO MORAL NO AMBIENTE DO TRABALHO	25
2.1. Questões históricas	25
2.2. Conceito	27
2.3. Sujeitos	32
2.3.1. Passivo	32
2.3.2. Ativo	34
2.3.3. Terceiro alheio à relação laboral como sujeito ativo ou passivo ...	35
2.4. Modalidades	36
2.4.1. Horizontal ou vertical	36
2.4.2. Discriminatório ou não discriminatório	38
2.4.3. Intencional ou não intencional	40
2.4.4. Interpessoal ou organizacional	40
2.4.5. Emocional ou estratégico	42
2.4.6. Assédio moral virtual: <i>cyberbullying</i>	42
2.5. Caracterização	44

3. BEM JURÍDICO EM CAUSA: DIREITOS DA PERSONALIDADE DO TRABALHADOR X PODER DIRETIVO PATRONAL.....	47
4. CONSEQUÊNCIAS DO ASSÉDIO: AO TRABALHADOR, AO EMPREGADOR, À SOCIEDADE E AO ESTADO DEMOCRÁTICO DE DIREITO	55
4.1. Ao trabalhador	55
4.2. Ao empregador.....	59
4.3. À sociedade.....	60
4.4. Ao Estado Democrático de Direito	61
5. TRATAMENTO LEGAL DO ASSÉDIO MORAL.....	63
5.1. Organização Internacional do Trabalho	64
5.2. Direito Comparado	65
5.3. União Europeia	66
5.4. Regime jurídico português	67
5.5. Regime jurídico brasileiro.....	70
6. AS NOVAS TECNOLOGIAS DE INFORMAÇÃO	73
6.1. Seu impacto no direito laboral.....	75
6.2. Seu impacto no instituto do assédio moral laboral.....	77
7. ASSÉDIO MORAL DIGITAL NO TRABALHO	79
7.1. Instrumentos de trabalho.....	79
7.1.1. Correio eletrônico e telefone celular.....	80
7.1.2. GPS.....	84
7.1.3. Telemarketing	86
7.2. Redes Sociais, plataformas digitais de mensagens instantâneas e trabalho: uma análise sobre conflito entre liberdade de expressão, direito à privacidade e à integridade física e moral.....	87
7.3. <i>Home office</i> e a videoconferência.....	96
7.4. Algoritmos discriminatórios: as redes sociais, as plataformas de recrutamento de trabalhadores e o assédio moral discriminatório digital.....	98
7.5. Meios de vigilância a distância: o problema da telessubordinação.....	107
7.6. Tempo de não trabalho e o direito à desconexão na era digital	111

8. MEIOS DE CONTENÇÃO DO ASSÉDIO MORAL VIRTUAL.....	123
8.1. Preventivo.....	123
8.1.1. Mecanismos de prevenção específicos do assédio moral virtual	129
8.2. Repressivo.....	133
8.2.1. Da cessação do contrato de trabalho por iniciativa do empregado em razão da falta grave patronal	133
8.2.2. Punição do assediador	135
8.2.3. Responsabilidade do empregador a nível contraordenacional	136
8.2.4. Reparação dos danos causados pelo assédio moral	136
9. CONCLUSÃO.....	145
REFERÊNCIAS	149