

Carolina de Paula
João Feres Júnior
(Organizadores)

**ELEIÇÕES 2018 E A CRISE DA
DEMOCRACIA BRASILEIRA**

Appris
editora

SUMÁRIO

INTRODUÇÃO.....	9
CAPÍTULO 1	
LEGISLATIVO.....	13
1.1 O DESAFIO DA REPRESENTAÇÃO DAS MULHERES NA CÂMARA DOS DEPUTADOS	15
REFERÊNCIAS	19
1.2 EFEITOS PRÁTICOS DA SUB-REPRESENTAÇÃO POLÍTICA	19
1.3 O QUE AFASTA PRETOS E PARDOS DA POLÍTICA?	22
1.4 SUB-REPRESENTAÇÃO E INSATISFAÇÃO COM A DEMOCRACIA	26
1.5 COMO LEGISLAM OS DEPUTADOS FEDERAIS: CLIMA E MEIO AMBIENTE	29
1.6 O QUE AS AGENDAS DE CLIMA E CIÊNCIA DIZEM SOBRE O CONGRESSO	32
1.7 POR QUE SE PREOCUPAR COM AS ASSEMBLEIAS LEGISLATIVAS?	35
1.8 OS PARTIDOS NAS ELEIÇÕES PROPORCIONAIS NO ESTADO DO RIO	38
1.9 AINDA SOBRE A IMPLOÇÃO DA CENTRO-DIREITA TRADICIONAL	42
1.10 AINDA SOBRE A IMPLOÇÃO DA CENTRO-DIREITA, NO RIO E EM SÃO PAULO	45
CAPÍTULO 2	
ECONOMIA.....	49
2.1 ELEIÇÕES 2018 E AGENDA ECONÔMICA: O QUE ESTÁ EM PAUTA?	51
2.2 PARTIDOS DE EMPRESÁRIOS: PARTIDO NOVO E SEUS PARES NA AMÉRICA DO SUL	55
REFERÊNCIAS	58
2.3 AUSTERIDADE ECONÔMICA E O 2º TURNO DAS ELEIÇÕES PRESIDENCIAIS	58
2.4 QUAL O FUTURO DO BOLSA FAMÍLIA?	65
CAPÍTULO 3	
JUDICIÁRIO.....	75
3.1 JUSTIÇA ELEITORAL: O PROCESSO (JURÍDICO) ELEITORAL BRASILEIRO.....	77
3.2 LEI DA FICHA LIMPA	79

3.3 A PRISÃO DO LÍDER DAS PESQUISAS	81
3.4 A MANUTENÇÃO DA PRISÃO DE LULA E O APROFUNDAMENTO DA POLITIZAÇÃO DA JUSTIÇA	83
3.5 POLITIZAÇÃO E JUDICIALIZAÇÃO DAS FAKE NEWS	86

CAPÍTULO 4

MÍDIA E REDES SOCIAIS	89
4.1 O PAPEL DAS MÍDIAS SOCIAIS NAS ELEIÇÕES DE 2018.....	91
4.2 FACT-CHECKING A SERVIÇO DA GRANDE IMPRENSA	94
4.3 O COMBATE ÀS FAKE NEWS NAS ELEIÇÕES DE 2018: RUMO À PÓS- DEMOCRACIA?	98
4.4 POLARIZAÇÃO POLÍTICA, FAKE NEWS E JORNALISMO: DOIS LADOS DE UMA MESMA MOEDA	102
4.5 POLÍTICA, ENTRETENIMENTO E POLÊMICA: BOLSONARO NOS PROGRAMAS DE AUDITÓRIO	105
4.6 ANÁLISE POLÍTICA, ECONOMIA E VALORES: O PARADOXO DA ELEIÇÃO DE 2018.....	110
4.7 A GALINHA DOS OVOS DE OURO DO FACEBOOK	114
4.8 LULISMO, PERONISMO E DEMOCRACIA NO BRASIL DAS ELEIÇÕES	116
4.9 AS ESTRATÉGIAS DE IMPULSIONAMENTO DE POSTS DE JOÃO AMOEDO NO FACEBOOK	120
4.10 O TSE NO LABIRINTO DA MENTIRA	130
4.11 BOLETIM DO WHATSAPP – Nº 1.....	134
4.12 BOLETIM DO WHATSAPP – Nº 2.....	137
4.13 BOLETIM DO WHATSAPP – Nº 3.....	140
4.14 DEMOCRATIZAÇÃO DA MÍDIA: UM PONTO FORA DE PAUTA	142

CAPÍTULO 5

OPINIÃO PÚBLICA E CAMPANHA ELEITORAL	147
5.1 O QUE ESPERAM OS ELEITORES INDECISOS PROGRESSISTAS PARA O PLEITO PRESIDENCIAL?	149
5.2 AS MUDANÇAS NO FINANCIAMENTO DE CAMPANHA PARA AS ELEIÇÕES DE 2018.....	152
REFERÊNCIAS	156
5.3 RESUMO DO HORÁRIO ELEITORAL GRATUITO DE PROPAGANDA ELEITORAL (HGPE) - 1º SEMANA (31/8/2018 A 8/9/2018)	157
5.4 RESUMO DO HORÁRIO ELEITORAL GRATUITO DE PROPAGANDA ELEITORAL (HGPE) – 2º SEMANA (10/9/2018 A 15/9/2018)	162

5.5 RESUMO DO HORÁRIO ELEITORAL GRATUITO DE PROPAGANDA ELEITORAL (HGPE) – 3ª SEMANA (17/9/2018 A 22/9/2018)	166
5.6 RESUMO DO HORÁRIO ELEITORAL GRATUITO – 4ª SEMANA (25/9 A 29/9/2018)	170
5.7 RESUMO HORÁRIO ELEITORAL DE PROPAGANDA PARA GOVERNADOR DO ESTADO DO RIO DE JANEIRO (01/10.– 03/10)	174
5.8 UM BALANÇO DO HORÁRIO ELEITORAL NO PRIMEIRO TURNO DAS ELEIÇÕES PRESIDENCIAIS	176
5.9 A IMPLOÇÃO DA CENTRO-DIREITA E O VOTO EM BOLSONARO	179
CAPÍTULO 6	
POLÍTICA EXTERNA	183
6.1 POLÍTICA EXTERNA E ELEIÇÕES	185
6.2 A POLÍTICA EXTERNA NA PRÉ-CAMPANHA À PRESIDÊNCIA	188
6.3 AS AGENDAS DOS PARTIDOS PARA A POLÍTICA EXTERNA BRASILEIRA EM 2018	197
6.4 A INFLUÊNCIA DAS COALIZÕES E DOS PARTIDOS NA POLÍTICA EXTERNA BRASILEIRA	202
6.5 HÁ IDEOLOGIZAÇÃO DA POLÍTICA EXTERNA BRASILEIRA?	204
6.6 O PAPEL DO BRASIL NA BALANÇA DE PODER INTERNACIONAL E A ELEIÇÃO DE 2018	215
6.7 POLÍTICA E DIPLOMACIA: A CAMPANHA BRASILEIRA POR UM ASSENTO PERMANENTE NO CONSELHO DE SEGURANÇA	219
6.8 NARCOTRÁFICO, DIPLOMACIA E DEFESA NO DEBATE ELEITORAL BRASILEIRO: O QUE DIZEM O PT E O PSDB	223
6.9 ELEIÇÕES NO PARAGUAI, NA VENEZUELA E NA COLÔMBIA E SEUS IMPACTOS PARA O BRASIL	226
6.10 ELEIÇÃO DE LÓPEZ OBRADOR, POLÍTICA EXTERNA MEXICANA E POSSÍVEIS EFEITOS NO BRASIL	231
SOBRE OS AUTORES	239