

SANDRO MAGALDI | JOSÉ SALIBI NETO

GESTÃO AMANHÃ

**TUDO O QUE VOCÊ PRECISA SABER SOBRE
GESTÃO, INOVAÇÃO E LIDERANÇA PARA
VENCER NA 4ª REVOLUÇÃO INDUSTRIAL**

Gente
editora

Rosely Boschini

Rosângela de Araujo Pinheiro Barbosa

Juliana Cury Rodrigues

Fábio Esteves

Geisa Oliveira

Join Bureau

Fabiana Medina

Sergio Rossi

Gráfica Rettec

Copyright © 2018 by Editora Gente

Todos os direitos desta edição são reservados à Editora Gente.

Rua Original, 141/143 – Sumarezinho,

São Paulo – SP, CEP 05435-050

Telefone: (11) 3670-2500

Site: www.editoragente.com.br

E-mail: gente@editoragente.com.br

Dados Internacionais de Catalogação na Publicação (CIP)

Angélica Ilacqua CRB-8/7057

Magaldi, Sandro

Gestão do amanhã: tudo o que você precisa saber sobre gestão, inovação e liderança para vencer na 4ª revolução industrial / Sandro Magaldi e José Salibi Neto. – São Paulo: Editora Gente, 2018.

256 p.

Bibliografia

ISBN 978-85-452-0229-5

1. Administração de empresas 3. Sucesso nos negócios 3. Liderança
4. Empreendedorismo I. Título II. Salibi Neto, José

18-0079

CDD 658

Índices para catálogo sistemático:

1. Administração de empresas 658

Sumário

INTRODUÇÃO

Bem-vindo aos melhores anos de sua vida!.....	13
---	----

PARTE 1: A HISTÓRIA DO MANAGEMENT

Da máquina a vapor à 4ª Revolução Industrial: a evolução do mundo da gestão	23
O começo de tudo: a invenção do motor a vapor	24
E surge Peter Drucker... ..	26
Drucker, Deming, Juran... ..	27
A ascensão do mercado de consumo.....	29
A hora e a vez da estratégia	30
A popularização da cultura do management.....	32
O impacto da tecnologia no ambiente empresarial	33
Novas visões para novos desafios	38
O mundo começa a se “disruptar”.....	39

PARTE 2: O MUNDO DA GESTÃO NA 4ª REVOLUÇÃO INDUSTRIAL

CAPÍTULO 1

O futuro não é mais como era antigamente... ..	51
--	----

CAPÍTULO 2

“Qualquer companhia desenhada para ter sucesso no século XX está destinada a fracassar no século XXI”.....	61
---	----

CAPÍTULO 3

Os modelos de gestão na 4ª Revolução Industrial	85
---	----

O novo paradigma nos negócios.....	87
O efeito rede e modelo das cinco forças competitivas de Michael Porter	92
A visão da empresa como plataformas de negócios.....	99
Os motores de crescimento 1 e 2.....	116
<i>What business are you in?</i>	126
O valor do encontro de gerações.....	130
CAPÍTULO 4	
O ensino tradicional de gestão está falido?	139
As limitações do atual modelo de educação em gestão.....	150
Uma nova filosofia de educação para um novo mundo.....	157
CAPÍTULO 5	
O perfil do líder da 4ª Revolução Industrial	171
O líder como criador do futuro.....	175
Pense bold	182
O Propósito Transformador Massivo.....	187
O líder como tomador de riscos.....	193
O líder como entendedor da Lei de Moore, plataformas e novas tecnologias	202
Foco no cliente, cliente, cliente... ..	215
A capacidade de fazer grandes perguntas.....	222
O líder conector.....	226
O equilíbrio emocional: a base de tudo	237
CONCLUSÃO	
Bem-vindo ao admirável mundo novo!	243
Índice geral de empresas citadas no livro.....	249
Referências bibliográficas	253