



RAFAEL ARRUDA

JORNALISTA, EMPREENDEDOR E APRESENTADOR DE TV

COMUNICAÇÃO

INTELIGENTE E

STORYTELLING

PARA ALAVANCAR NEGÓCIOS E CARREIRAS



ALTA BOOKS
EDITORA
Rio de Janeiro, 2019

Comunicação Inteligente e Storytelling Para Alavancar Negócios e Carreiras

Copyright © 2019 da Starlin Alta Editora e Consultoria Eireli. ISBN: 978-85-508-0783-6

Todos os direitos estão reservados e protegidos por Lei. Nenhuma parte deste livro, sem autorização prévia por escrito da editora, poderá ser reproduzida ou transmitida. A violação dos Direitos Autorais é crime estabelecido na Lei nº 9.610/98 e com punição de acordo com o artigo 184 do Código Penal.

A editora não se responsabiliza pelo conteúdo da obra, formulada exclusivamente pelo(s) autor(es).

Marcas Registradas: Todos os termos mencionados e reconhecidos como Marca Registrada e/ou Comercial são de responsabilidade de seus proprietários. A editora informa não estar associada a nenhum produto e/ou fornecedor apresentado no livro.

Impresso no Brasil — 1ª Edição, 2019 — Edição revisada conforme o Acordo Ortográfico da Língua Portuguesa de 2009.

Publique seu livro com a Alta Books. Para mais informações envie um e-mail para autoria@altabooks.com.br

Obra disponível para venda corporativa e/ou personalizada. Para mais informações, fale com projetos@altabooks.com.br

Produção Editorial Editora Alta Books	Produtor Editorial Juliana de Oliveira Thié Alves	Marketing Editorial marketing@altabooks.com.br	Vendas Atacado e Varejo Daniele Fonseca Viviane Paiva comercial@altabooks.com.br	Ouvidoria ouvidoria@altabooks.com.br
Gerência Editorial Anderson Vieira	Assistente Editorial Illysabelle Trajano	Editor de Aquisição José Rugeri j.rugeri@altabooks.com.br		
Equipe Editorial	Adriano Barros Bianca Teodoro Ian Verçosa	Kelry Oliveira Keyciane Botelho Maria de Lourdes Borges	Paulo Gomes Thales Silva Thauan Gomes	
Revisão Gramatical Alessandro Thomé Fernanda Lutfi	Diagramação Luisa Maria Gomes	Capa Paulo Gomes		

Erratas e arquivos de apoio: No site da editora relatamos, com a devida correção, qualquer erro encontrado em nossos livros, bem como disponibilizamos arquivos de apoio se aplicáveis à obra em questão.

Acesse o site www.altabooks.com.br e procure pelo título do livro desejado para ter acesso às erratas, aos arquivos de apoio e/ou a outros conteúdos aplicáveis à obra.

Suporte Técnico: A obra é comercializada na forma em que está, sem direito a suporte técnico ou orientação pessoal/exclusiva ao leitor.

A editora não se responsabiliza pela manutenção, atualização e idioma dos sites referidos pelos autores nesta obra.

Dados Internacionais de Catalogação na Publicação (CIP) de acordo com ISBD

A779c	Arruda, Rafael
	Comunicação Inteligente e Storytelling: para alavancar negócios e carreiras / Rafael Arruda. - Rio de Janeiro : Alta Books, 2019. 256 p. : il. ; 16cm x 23cm.
	Inclui bibliografia e índice. ISBN: 978-85-508-0783-6
	1. Storytelling. 2. Comunicação. 3. Negócios. 4. Carreiras. I. Título.
2019-275	CDD 658.421 CDU 65.016

Elaborado por Odílio Hilário Moreira Junior - CRB-8/9949



Rua Viúva Cláudio, 291 — Bairro Industrial do Jacaré
CEP: 20.970-031 — Rio de Janeiro (RJ)
Tels.: (21) 3278-8069 / 3278-8419
www.altabooks.com.br — altabooks@altabooks.com.br
www.facebook.com/altabooks — www.instagram.com/altabooks

ASSOCIADO



Sumário

Introdução	1
1. Comunicação: Fundamental para o Sucesso dos Negócios	5
2. A Comunicação na Mesa de Dissecção	23
3. Habilidades para Quem Quer Se Comunicar	41
4. Uma Alavanca para a Sua Carreira e Vida	57
5. Sem um Plano de Voo, a Comunicação Não Decola	77
6. Líderes na Comunicação	95
7. A Influência das Notícias	113
8. A Comunicação é a Ponte de Acesso ao Mercado	129
9. A Força do Vídeo	153
10. Todos Gostam de Histórias	171
11. Histórias de Escritório	187
12. A Importância de Trabalhar o Foco do Cliente	201
13. Moral da História: Sem Ética Não Há Final Feliz	215
Conclusão	229
Notas Bibliográficas	235
Índice	239