

ROSSANA TERESA CURIONI MERGULHÃO

Gilberto Bercovici

*Prefácio*

Samantha Ribeiro Meyer-Plungo

*Apresentação*

# IGUALDADE DE GÊNERO NO AMBIENTE CORPORATIVO

Belo Horizonte

**FÓRUM**  
CONHECIMENTO

2026

É proibida a reprodução total ou parcial desta obra, por qualquer meio eletrônico, inclusive por processos xerográficos, sem autorização expressa do Editor.

#### Conselho Editorial

Adilson Abreu Dallari	Floriano de Azevedo Marques Neto
Alécia Paolucci Nogueira Bicalho	Gustavo Justino de Oliveira
Alexandre Coutinho Pagliarini	Inês Virginia Prado Soares
André Ramos Tavares	Jorge Ulisses Jacoby Fernandes
Carlos Ayres Britto	Juarez Freitas
Carlos Mário da Silva Velloso	Luciano Ferraz
Cármem Lúcia Antunes Rocha	Lúcio Delfino
Cesar Augusto Guimarães Pereira	Marcia Carla Pereira Ribeiro
Clovis Beznos	Márcio Cammarosano
Cristiana Fortini	Marcos Ehrhardt Jr.
Dinorá Adelaide Musetti Grotti	Maria Sylvia Zanella Di Pietro
Diogo de Figueiredo Moreira Neto ( <i>in memoriam</i> )	Ney José de Freitas
Egon Bockmann Moreira	Oswaldo Othon de Pontes Saraiva Filho
Emerson Gabardo	Paulo Modesto
Fabício Motta	Romeu Felipe Bacellar Filho
Fernando Rossi	Sérgio Guerra
Flávio Henrique Unes Pereira	Walber de Moura Agra

## FÓRUM CONHECIMENTO

Luis Cláudio Rodrigues Ferreira  
Presidente e Editor

Coordenação editorial: Leonardo Eustáquio Siqueira Araújo  
Thaynara Faleiro Malta

Revisão: Carolina Sueto Moreira

Capa e projeto gráfico: Walter Santos

Diagramação: Fernanda Buccelli

Rua Paulo Ribeiro Bastos, 211 – Jardim Atlântico – CEP 31710-430

Belo Horizonte – Minas Gerais – Tel.: (31) 99412.0131

www.editoraforum.com.br – editoraforum@editoraforum.com.br

Técnica. Empenho. Zelo. Esses foram alguns dos cuidados aplicados na edição desta obra. No entanto, podem ocorrer erros de impressão, digitação ou mesmo restar alguma dúvida conceitual. Caso se constate algo assim, solicitamos a gentileza de nos comunicar através do e-mail [editorial@editoraforum.com.br](mailto:editorial@editoraforum.com.br), para que possamos esclarecer no que couber. A sua contribuição é muito importante para mantermos a excelência editorial. A Editora Fórum agradece a sua contribuição.

#### Dados Internacionais de Catalogação na Publicação (CIP) de acordo com ISBD

M559e	Curioni-Mergulhão, Rossana Teresa
	Igualdade de Gênero no Ambiente Corporativo / Rossana Teresa Curioni-Mergulhão. Belo Horizonte: Fórum, 2026.
	396 p. 14,5x21,5cm
	ISBN impresso 978-85-450-0909-2
	ISBN digital 978-85-450-0905-4
	1. Empresa. 2. Igualdade de gênero. 3. Relações de trabalho. 4. Direitos humanos. 5. Função social. 6. Responsabilidade social. I. Título.
	CDD: 342.6
	CDU: 342.9

Ficha catalográfica elaborada por Lissandra Ruas Lima – CRB/6 – 2851

Informação bibliográfica deste livro, conforme a NBR 6023:2018 da Associação Brasileira de Normas Técnicas (ABNT):

CURIONI-MERGULHÃO, Rossana Teresa. *Igualdade de Gênero no Ambiente Corporativo*. Belo Horizonte: Fórum, 2026. 396 p. ISBN 978-85-450-0909-2.

## SUMÁRIO

---

PREFÁCIO	
<b>Gilberto Bercovici</b> .....	19
APRESENTAÇÃO	
<b>Samantha Ribeiro Meyer-Pflug Marques</b> .....	21
INTRODUÇÃO.....	23
CAPÍTULO 1	
RELAÇÕES DE TRABALHO E GÊNERO.....	29
1.1 Noção de gênero .....	37
1.2 Cidadania e efeitos na relação de trabalho.....	40
1.2.1 Cidadania e igualdade.....	40
1.3 Relação de emprego — segregações horizontal, vertical, ocupacional e condicionante matrimonial.....	47
1.3.1 Segregação horizontal .....	52
1.3.2 Segregação vertical.....	59
1.3.3 Segregação ocupacional .....	64
1.3.4 Condicionante matrimonial .....	66
1.4 Marcos legais: externos e internos.....	67
1.4.1 Normativas internacionais.....	68
1.4.1.1 A ONU e a Agenda 2030.....	68
1.4.1.2 Organização Internacional do Trabalho — OIT .....	84
1.4.2 Normativas internas .....	88
1.4.2.1 A desigualdade de gênero nas normas jurídicas e nas normas sociais .....	92
1.4.2.2 A Constituição Federal de 1988 e o direito positivo brasileiro.....	98
1.4.2.3 A Consolidação das Leis do Trabalho.....	102
1.4.2.4 Lei Emprega + Mulheres .....	117
1.4.3 Lei de Igualdade Salarial.....	123
1.4.3.1 Lei de Igualdade Salarial no direito comparado .....	130
1.4.3.2 Lei de Igualdade Salarial no Reino Unido.....	132
1.4.3.3 Lei de Igualdade Salarial na União Europeia .....	138

## CAPÍTULO 2

### EMPRESA E ORDEM ECONÔMICA A PARTIR DA

### CONSTITUIÇÃO FEDERAL DE 1988 ..... 143

2.1	Dignidade da pessoa humana, igualdade na Constituição Federal de 1988 e como fundamento do Estado Democrático de Direito.....	143
2.1.1	Princípio da igualdade .....	160
2.1.2	Princípio da igualdade em gênero na ONU.....	165
2.1.3	Princípio da igualdade em gênero na OIT .....	172
2.1.4	Princípio da igualdade em gênero no Mercosul.....	180
2.1.5	Princípio da igualdade em gênero no Brasil .....	184
2.2	Ordem econômica na Constituição Federal de 1988.....	190
2.2.1	Surgimento da Constituição econômica no Brasil .....	191
2.2.2	Princípios constitucionais inerentes à ordem econômica.....	199
2.3	Atividade empresarial e ordem econômica após 1988 .....	218
2.3.1	Breve histórico do direito empresarial e o conceito de empresa.....	225
2.3.2	Função social e responsabilidade social .....	232
2.3.3	Princípio da função social da propriedade .....	232
2.3.4	Reconhecimento da função social da propriedade.....	233
2.3.5	Função social da propriedade e da empresa no Brasil .....	238
2.3.6	Função social e responsabilidade social da empresa .....	247

## CAPÍTULO 3

### RESPONSABILIDADE SOCIAL CORPORATIVA E

### EFETIVAÇÃO DOS DIREITOS HUMANOS PELA EMPRESA

### NA PERSPECTIVA DE IGUALDADE DE GÊNERO ..... 257

3.1	Responsabilidade social corporativa.....	258
3.1.1	Empresa e direitos humanos no contexto global contemporâneo....	262
3.1.2	Empresa, direitos humanos e a responsabilidade social no Brasil.....	271
3.2	Cidadania empresarial .....	279
3.3	A igualdade de gênero na empresa do século XXI .....	281
3.3.1	Governança e cidadania empresarial.....	284
3.3.2	Cidadania empresarial: realidade ou modismo? .....	293
3.3.3	A igualdade de gênero no ambiente empresarial .....	297
3.4	Relações de gênero e divisão sexual do trabalho.....	304
3.5	Desafios da igualdade entre gêneros no ambiente corporativo.....	309
3.6	Como promover a igualdade de gênero no trabalho.....	313
3.7	Aspectos diversos da implementação de gestão de igualdade de gênero nas empresas.....	315
3.8	Aliança pelos Direitos Humanos e Empresas (ADHE) .....	325

3.9	<i>International Organization for Standardization (ISO)</i> .....	331
3.10	Papel do Estado na promoção de igualdade de gênero nas empresas .....	337
3.11	Contribuição à real implementação dos direitos humanos pela empresa, na perspectiva de igualdade de gênero, a partir de uma análise multifacetária .....	340
3.12	Projeto de Lei às empresas interessadas em obter o Certificado Empresa Promotora da Igualdade de Gênero nas Relações de Trabalho .....	343
CONSIDERAÇÕES FINAIS .....		351
POSFÁCIO		
	<b>Renata Mota Maciel</b> .....	357
REFERÊNCIAS .....		359