

**BARBARA COELHO NEVES
MARLI DIAS DE SOUZA PINTO
DANIELA SPUDEIT**

Organizadoras

MARKETING NA CIÊNCIA DA INFORMAÇÃO

MÉTODO, PERSPECTIVAS E DESAFIOS

Salvador
Edufba
2021

2021, autores.
Direitos dessa edição cedidos à Edufba.

Feito o Depósito Legal

Grafia atualizada conforme o Acordo Ortográfico da
Língua Portuguesa de 1990, em vigor no Brasil desde 2009.

Coordenação editorial
Susane Santos Barros

Capa e Projeto Gráfico
Rodrigo Oyarzábal Schlabit

Coordenação gráfica
Edson Nascimento Sales

Imagem de Capa
Freepik.com

Coordenação de produção
Gabriela Nascimento

Revisão
Equipe da Edufba

Normalização
Quezia Rodrigues de Oliveira

Sistema de Bibliotecas - UFBA

M345 Marketing na Ciência da Informação: método, perspectivas e desafios /
Barbara Coelho Neves, Marli Dias de Souza Pinto, Daniela Spudeit,
Organizadoras. - Salvador: EDUFBA, 2021.
306 p. :il.

ISBN: 978-65-5630-294-2

1. Ciência da informação. 2. Marketing. 3. Comunicação em marketing.
4. Marketing de bibliotecas. I. Neves, Barbara Coelho. II. Pinto, Marli.Dias de
Souza. III. Spudeit, Daniela. IV. Título: método, perspectivas e desafios.

CDU: 02:652.8

Elaborada por Geovana Soares Lira CRB-5: BA-001975/O

Editora afiliada à



Editora da UFBA

Rua Barão de Jeremoabo, s/n - Campus de Ondina
40170-115 - Salvador - Bahia

Tel.: +55 71 3283-6164

www.edufba.ufba.br / edufba@ufba.br

SUMÁRIO

9 **PREFÁCIO**

AMÉLIA SILVEIRA

15 **APRESENTAÇÃO**

BARBARA COELHO NEVES
MARLI DIAS DE SOUZA PINTO
DANIELA SPUDEIT

21 **BREVE INTRODUÇÃO AO MARKETING
PARA PROFISSIONAIS DA INFORMAÇÃO**

ELISABETE WERLANG
JULIANA FACHIN
URSULA BLATTMANN

29 **MARKETING NA CIÊNCIA DA INFORMAÇÃO:
PERCURSOS E ATUALIDADE**

MARLI DIAS DE SOUZA PINTO
GENILSON GERALDO

57 **ABORDAGENS E TÉCNICAS PARA PESQUISAS DE
MARKETING DIGITAL EM UNIDADES DE INFORMAÇÃO**

BARBARA COELHO NEVES

71 **ÉTICA DA INFORMAÇÃO EM MARKETING**

NELMA CAMÊLO DE ARAÚJO
MARIA APARECIDA ALVES DE OLIVEIRA

- 85 **ENDOMARKETING, O MARKETING PESSOAL E
O PROFISSIONAL DA INFORMAÇÃO**
ADRIANA MARIA DE SOUZA
- 105 **POSSIBILIDADES DE INTEGRAÇÃO ENTRE
MEDIAÇÃO DA INFORMAÇÃO E MARKETING**
OSWALDO FRANCISCO DE ALMEIDA JÚNIOR
ROSÂNGELA FORMENTINI CALDAS
- 125 **MARKETING DIGITAL: DE COMUNICAÇÃO PARA CONVERSAÇÃO**
EDNEY SOUZA
BARBARA COELHO NEVES
- 145 **MARKETING PARA UNIDADES DE INFORMAÇÃO**
DILVA PÁSCOA DE MARCO FAZZIONI
MARLI DIAS DE SOUZA PINTO
- 165 **MARKETING DIGITAL PARA PROMOÇÃO DOS PRODUTOS
E SERVIÇOS DAS BIBLIOTECAS UNIVERSITÁRIAS**
ANA PAULA SANTOS SOUZA TEIXEIRA
NÍDIA MARIA LIENERT LUBISCO
- 187 **MARKETING DIGITAL PARA A PUBLICAÇÃO CIENTÍFICA**
JULIANA FACHIN
ELISABETE WERLANG
URSULA BLATTMANN

**205 BRANDING E BRAND: DESAFIOS E OPORTUNIDADES
PARA AS BIBLIOTECAS**

NÁDIA MARIA DOS SANTOS HOMMERDING

**231 PLANEJAMENTO DE MARKETING: ELABORAÇÃO DO PLANO
DE MARKETING PARA AMBIENTES DE INFORMAÇÃO**

DANIELA SPUDEIT

ANA MARIA PEREIRA

PRISCILA RUFINO FEVRIER

PAULO RICARDO PEREIRA DE MOURA BASTOS

**261 AÇÕES DE MARKETING DA COMISSÃO DE COMUNICAÇÃO E
MARKETING DA BIBLIOTECA UNIVERSITÁRIA DA UNIVERSIDADE
FEDERAL DE SANTA CATARINA**

LUISA TRILHA

MARLI DIAS DE SOUZA PINTO

GLEIDE BITENCOURTE JOSÉ ORDÓVAS

**285 COMPETÊNCIA EM INFORMAÇÃO: DILEMAS EMOCIONAIS
E CRÍTICOS NO CONSUMO DE INFORMAÇÕES DIGITAIS**

JAIRCES GUTERRES

BARBARA COELHO NEVES

MARIA ISABEL DE JESUS SOUSA BARREIRA

297 SOBRE AS ORGANIZADORAS

299 SOBRE OS AUTORES