

Uriã Fancelli

POPULISMO E NEGACIONISMO

O USO DO NEGACIONISMO COMO FERRAMENTA PARA A
MANUTENÇÃO DO PODER POPULISTA

Appris
editora

Editora Appris Ltda.

1ª Edição - Copyright© 2021 dos autores

Direitos de Edição Reservados à Editora Appris Ltda.

Nenhuma parte desta obra poderá ser utilizada indevidamente, sem estar de acordo com a Lei nº 9.610/98. Se incorreções forem encontradas, serão de exclusiva responsabilidade de seus organizadores. Foi realizado o Depósito Legal na Fundação Biblioteca Nacional, de acordo com as Leis nos 10.994, de 14/12/2004, e 12.192, de 14/01/2010.

Catálogo na Fonte

Elaborado por: Josefina A. S. Guedes

Bibliotecária CRB 9/870

F199p Fancelli, Uriã
2021 Populismo e negacionismo : o uso do negacionismo como ferramenta para a manutenção do poder populista / Uriã Fancelli. - 1. ed. - Curitiba : Appris, 2021.
117 p. ; 23 cm. - (Ciências sociais).

Inclui bibliografia.

ISBN 978-65-250-0435-8

1. Populismo. 2. Negação - Psicologia. 3. Poder de política.
I. Título. II. Série.

CDD - 320.5662

Livro de acordo com a normalização técnica da ABNT

Appris
editora

Editora e Livraria Appris Ltda.
Av. Manoel Ribas, 2265 - Mercês
Curitiba/PR - CEP: 80810-002
Tel. (41) 3156 - 4731
www.editoraappris.com.br

Printed in Brazil
Impresso no Brasil

SUMÁRIO

INTRODUÇÃO	19
CAPÍTULO I	
DISSECANDO O POPULISMO	23
As cinco causas do populismo	27
Características comuns de populistas	29
Diferentes regiões, diferentes formas, mecanismos similares	34
As consequências do populismo	36
Um estilo esquizofrênico da política	39
CAPÍTULO II	
NEGACIONISMO	43
Fabricadores de dúvida	46
Os aspectos psicológicos	49
Teorias da conspiração	53
A mídia	55
Internet, redes sociais e <i>fake news</i>	57
Ideologia	61
CAPÍTULO III	
QUANDO O POPULISMO E O NEGACIONISMO SE ENCONTRAM	65
As consequências ambientais	68
As consequências para a saúde humana	73
As consequências políticas	78
CAPÍTULO IV	
MITIGANDO O POPULISMO E O NEGACIONISMO	85
Desestruturando o populismo	87
Refutando o negacionismo	90
1. Defendendo a ciência	90
2. Conscientizando a sociedade sobre o consumo de informação	92
3. Usando a verdade como arma	94
4. Combatendo a ignorância	95
5. Sendo humildes	96

CONCLUSÃO 99

REFERÊNCIAS..... 107