

Bruno Capozzi

**A CAMPANHA DE BOLSONARO
E A SOCIEDADE DO ESPETÁCULO**
UMA ANÁLISE SOBRE A VITÓRIA BOLSONARISTA EM 2018

Appris
editora

Editora Appris Ltda.

1.ª Edição - Copyright© 2023 do autor

Direitos de Edição Reservados à Editora Appris Ltda.

Nenhuma parte desta obra poderá ser utilizada indevidamente, sem estar de acordo com a Lei nº 9.610/98. Se incorreções forem encontradas, serão de exclusiva responsabilidade de seus organizadores. Foi realizado o Depósito Legal na Fundação Biblioteca Nacional, de acordo com as Leis nºs 10.994, de 14/12/2004, e 12.192, de 14/01/2010.

Catálogo na Fonte

Elaborado por: Josefina A. S. Guedes

Bibliotecária CRB 9/870

C246c Capozzi, Bruno
2023 A campanha de Bolsonaro e a sociedade do espetáculo : uma análise sobre a vitória bolsonarista em 2018 / Bruno Capozzi. – 1. ed. – Curitiba : Appris, 2023. 225 p. ; 23 cm. – (Ciências sociais).

Inclui referências.

ISBN 978-65-250-3980-0

1. Ciência política – Brasil. 2. Bolsonaro, Jair, 1955. 3. Democracia. 4. Desinformação. I. Título. II. Série.

CDD – 320.981

Livro de acordo com a normalização técnica da ABNT

O presente trabalho foi realizado com apoio da Coordenação de Aperfeiçoamento de Pessoal de Nível Superior – Brasil (CAPES) – Código de Financiamento 001.

Appris
editora

Editora e Livraria Appris Ltda.
Av. Manoel Ribas, 2265 – Mercês
Curitiba/PR – CEP: 80810-002
Tel. (41) 3156 - 4731
www.editoraappris.com.br

Printed in Brazil
Impresso no Brasil

SUMÁRIO

INTRODUÇÃO	13
CAPÍTULO 1	
CONTEXTO	21
1.1 O ESPETÁCULO.....	21
1.2 ELEIÇÕES PELO MUNDO: AS REDES E A BUSCA PELO NOVO	24
CAPÍTULO 2	
PETISMO/LULISMO VS. BOLSONARISMO	39
2.1 ANÁLISE DE CONJUNTURA	39
2.2 ESTUDO DE CASO: AS POSTAGENS DE JAIR BOLSONARO E FERNANDO HADDAD NO FACEBOOK.....	54
2.2.1 Análise quantitativa	54
2.2.2 Análise qualitativa das postagens de Jair Bolsonaro e Fernando Haddad	70
2.2.3 <i>Fake news</i> , desinformação e mentiras nas campanhas	111
CAPÍTULO 3	
ESPETÁCULO E REPRESENTAÇÃO DE PODER EM CADA CAMPANHA	137
3.1 BOLSONARO É ESPETÁCULO: UM CANDIDATO NEOCONSERVADOR E NEOLIBERAL.....	137
3.2 FERNANDO HADDAD: A IMAGEM É O ESPETÁCULO.....	156
3.3 A EXPRESSÃO DO PODER EM BOLSONARO E EM HADDAD NO CONTEXTO DE UMA DEMOCRACIA ESPETACULAR.....	169
3.3.1 Conceitos	169
3.3.2 Bolsonaro: retornando ao poder concentrado.....	182
3.3.3 Haddad e PT: o poder espetacular integrado	191
CONSIDERAÇÕES FINAIS	197
REFERÊNCIAS	207
DOCUMENTÁRIOS	207
IMAGENS	207
TEXTOS.....	207