

ALEXANDRE GONÇALVES RAMOS

Advogado eleitoralista em São Paulo. Pós-graduado em direito eleitoral e processo eleitoral pela Escola Judiciária Eleitoral Paulista – EJE. Especialista em direito público pela Escola Paulista de Direito – EPD. Professor e palestrante.

Manual das
ELEIÇÕES
2024

6ª EDIÇÃO


EDITORA MIZUNO
QUALIDADE E SERIEDADE EM LIVROS

Manual das Eleições 2024 - 6ª edição

© Alexandre Gonçalves Ramos
EDITORA MIZUNO 2024
Revisão Técnica: Alexandre Gonçalves Ramos
Revisão de Português: Eliane Chainça

Catalogação na publicação Elaborada por Bibliotecária Janaina Ramos – CRB-8/9166	
R175m	Ramos, Alexandre Gonçalves Manual das Eleições 2024 / Alexandre Gonçalves Ramos. – 6. ed. – Leme-SP: Mizuno, 2024. 368 p.; 16 X 23 cm ISBN 978-65-5526-843-0 1. Direito eleitoral. 2. Tribunal Superior Eleitoral. 3. Eleições. I. Ramos, Alexandre Gonçalves. II. Título. CDD 342.8107
Índice para catálogo sistemático I. Direito eleitoral	

Nos termos da lei que resguarda os direitos autorais, é expressamente proibida a reprodução total ou parcial destes textos, inclusive a produção de apostilas, de qualquer forma ou por qualquer meio, eletrônico ou mecânico, inclusive através de processos xerográficos, reprográficos, de fotocópia ou gravação.

Qualquer reprodução, mesmo que não idêntica a este material, mas que caracterize similaridade confirmada judicialmente, também sujeitará seu responsável às sanções da legislação em vigor.

A violação dos direitos autorais caracteriza-se como crime incurso no art. 184 do Código Penal, assim como na Lei n. 9.610, de 19.02.1998.

O conteúdo da obra é de responsabilidade dos autores. Desta forma, quaisquer medidas judiciais ou extrajudiciais concernentes ao conteúdo serão de inteira responsabilidade dos autores.

O material disponibilizado on-line, incluindo links, QR-codes, vídeos, petições, entre outros, estará acessível durante a vigência da edição atual do livro, podendo ser retirado após esse período, sem aviso prévio.

Todos os direitos desta edição reservados à
EDITORA MIZUNO

Rua Benedito Zacariotto, 172 - Parque Alto das Palmeiras, Leme - SP, 13614-460
Correspondência: Av. 29 de Agosto, nº 90, Caixa Postal 501 - Centro, Leme - SP, 13610-210
Fone/Fax: (0XX19) 3554-9820

Visite nosso site: www.editoramizuno.com.br
e-mail: atendimento@editoramizuno.com.br

Impresso no Brasil
Printed in Brazil

SUMÁRIO

CAPÍTULO I

Os Sistemas Eleitorais	15
1.1. Introdução.....	15
1.2. Sistema majoritário	16
1.3. Sistema proporcional.....	18
1.4. Sistema misto	22
1.5. Modelo distrital	22

CAPÍTULO II

Organização da Justiça Eleitoral	23
2.1. Introdução.....	23
2.2. Funções da justiça eleitoral.....	23
2.3. Organização e competência da justiça eleitoral	27
2.3.1. Tribunal Superior Eleitoral	28
2.3.2. Tribunais Regionais Eleitorais	30
2.3.3. Juízes eleitorais	33
2.3.4. Juntas eleitorais	34

CAPÍTULO III

Condições de Elegibilidade	37
3.1. Introdução.....	37
3.2. Condições de elegibilidade	37
3.2.1. Nacionalidade brasileira	38
3.2.2. Pleno exercício dos direitos políticos.....	39
3.2.3. Alistamento eleitoral.....	41
3.2.4. Domicílio eleitoral na circunscrição:	43
3.2.5. Filiação partidária	43
3.2.6. Idade mínima	44

CAPÍTULO IV

Das Inelegibilidades	47
4.1. Conceito	47
4.2. Inelegibilidades constitucionais	53
4.2.1. Inalistáveis	53
4.2.2. Analfabetos	53
4.2.3. Inelegibilidade por parentesco	55
4.2.4. Reeleição	58
4.2.5. Chefe do Executivo Itinerante	58
4.3. Inelegibilidades absolutas infraconstitucionais	60
4.4. Inelegibilidades relativas infraconstitucionais	64
4.5. A jurisprudência dos tribunais	67

CAPÍTULO V

Convenções Partidárias	87
5.1. Convenções partidárias: regras gerais	87
5.2. Coligações e Federações Partidárias	90

CAPÍTULO VI

Do Registro de Candidatos	95
6.1. Do registro de candidatos	95
6.2. O preenchimento mínimo de vagas para cada sexo	96
6.3. Documentos necessários para a promoção do registro de candidatura	102
6.4. O requerimento individual de candidatura	107
6.5. Nome dos candidatos	108
6.6. Substituição de Candidatos	110
6.7. Procedimento para registro de candidatura	110
6.8. Impugnação ao registro de candidatura	111
6.9. Quadro resumo do rito processual	114
6.10. Modelos	116
6.10.1. Modelo I: Inelegibilidade por analfabetismo..	116
6.10.2. Modelo II: Inelegibilidade por condenação (colegiado).....	118
6.10.3. Modelo III: Defesa em impugnação ao registro de candidatura	122
6.10.4. Modelo IV: Defesa em impugnação ao registro de candidatura	128

CAPÍTULO VII

Pesquisas Eleitorais	141
7.1. A pesquisa como fonte de informação e norteamiento dos candidatos	141
7.2. Registro das pesquisas eleitorais	143
7.3. Divulgação dos resultados da pesquisa	144
7.4. Das impugnações	145

CAPÍTULO VIII

Propaganda Política	149
8.1. Conceito de propaganda política	149
8.2. Evolução legislativa da propaganda política	149
8.3. Propaganda partidária	150
8.3.1. Finalidade	152
8.3.2. Vedações	153
8.3.3. Utilização Indevida do Horário Eleitoral Gratuito	154
8.4. Propaganda intrapartidária	158
8.5. Propaganda eleitoral	159
8.5.1. Princípios da Propaganda Eleitoral	160
8.5.1.1. Princípio da legalidade	160
8.5.1.2. Princípio da liberdade	160
8.5.1.3. Princípio da igualdade	161
8.5.1.4. Princípio da veracidade	162
8.5.1.5. Princípio da responsabilidade/solidariedade	162
8.5.1.6. Princípio da proporcionalidade/razoabilidade	164
8.6. Propaganda Antecipada	165
8.7. Requisitos da propaganda eleitoral	173
8.7.1. Menção à legenda partidária	173
8.7.2. Nome do vice e suplentes	173
8.7.3. Tiragem no material impresso	174
8.8. Propaganda eleitoral em bens	174
8.8.1. Propaganda em bem público e bem de uso comum	174
8.8.2. Órgãos públicos	175
8.8.3. Árvores e jardins	176
8.8.4. Mesa para distribuição de material e a proibição de cavaletes e bonecos	176
8.8.5. Sanção	177
8.9. Propaganda em bens particulares	177
8.9.1. A propaganda em veículos automotores	179

8.10. Comício e reunião pública.....	180
8.11. Folhetos, adesivos, volantes e outros impressos.....	180
8.12. Caminhada, passeata e carreata	181
8.13. Propaganda eleitoral com sonorização	181
8.13.1. Trio elétrico, minitrio e carro de som.....	182
8.14. A propaganda eleitoral na mídia	183
8.14.1. Propaganda paga na imprensa escrita	184
8.14.2. Propaganda eleitoral gratuita no rádio e na televisão	185
8.14.3. Propaganda eleitoral na internet.....	190
8.15. Modelos	198
8.15.1. Modelo I: Representação por propaganda eleitoral antecipada.....	198
8.15.2. Modelo II: Representação por propaganda eleitoral irregular na imprensa escrita.....	201
8.15.3. Modelo III: Representação por propaganda eleitoral irregular em bem público.....	204
8.15.4. Modelo IV: Representação por divulgação de pesquisa irregular no Facebook.....	206
8.15.5. Modelo V: Pedido de direito de resposta no horário eleitoral gratuito	210

CAPÍTULO IX

Arrecadação de Recursos e Prestação de Contas nas Campanhas Eleitorais.....	213
9.1. Introdução.....	213
9.2. Administração financeira das campanhas eleitorais.....	214
9.3. As doações eleitorais	216
9.4. Fontes vedadas a candidatos e partidos políticos nas campanhas eleitorais	219
9.5. Prestação de contas nas campanhas eleitorais.....	223
9.6. O procedimento de verificação das contas pela justiça eleitoral	224
9.7. Prestação de contas simplificada	225
9.8. Do Fundo Especial de Financiamento de Campanha (FEFC)	225

CAPÍTULO X

Condutas Vedadas aos Agentes Públicos	229
10.1. Introdução	229
10.2. Condutas vedadas previstas no art. 73 da lei das eleições (Lei nº 9.504/97)	229
10.3. Proibição de contratação de shows artísticos (LE, art. 75)	241
10.4. Proibição dos candidatos ao comparecimento de inaugurações de obras públicas (LE, art.77)....	242

CAPÍTULO XI

Organização das Eleições	245
11.1. A organização das seções eleitorais e das mesas receptoras de votos	245
11.2. A organização das mesas receptoras de votos	245

11.3. Do sistema eletrônico de votação e totalização dos votos	247
11.4. O início e o encerramento da votação	247
11.5. Documentos para identificação do eleitor	248
11.6. Voto impresso	249
11.7. Nulidade da votação e seus efeitos	249
11.8. Fiscalização das eleições	252
11.9. Apuração e proclamação dos resultados	253
11.10. Diplomação e a posse dos eleitos	254

CAPÍTULO XII

Ações Eleitorais	255
12.1. Introdução	255
12.2. Representações sob o rito do art. 96 da lei das eleições (Lei nº 9.504/97)	255
12.2.1. Natureza jurídica	256
12.2.2. Competência	256
12.2.3. Legitimidade	257
12.2.3.1. Candidato	258
12.2.3.2. Ministério Público	259
12.2.3.3. Partidos políticos e coligações	260
12.2.4. Legitimidade passiva	261
12.2.5. Prévio conhecimento	263
12.2.6. Prazo para ajuizamento	265
12.2.7. Procedimento	266
12.2.7.1. Petição inicial	266
12.2.7.2. Defesa	267
12.2.7.3. Intervenção obrigatória do Ministério Público	268
12.2.7.4. Julgamento	268
12.2.7.5. Recurso	268
12.3. Representação por captação ilícita de sufrágio	269
12.3.1. Competência	269
12.3.2. Legitimidade ativa	270
12.3.3. Legitimidade passiva	270
12.3.4. Prazo	270
12.3.5. Procedimento	270
12.4. Representação para apuração de arrecadação e gastos ilícitos (LE, 30-A)	273
12.5. Competência	272
12.5.1. Legitimidade ativa	273
12.5.2. Legitimidade passiva	273

12.5.3. Procedimento	274
12.6. Ação de investigação judicial eleitoral (AIJE)	275
12.6.1. Competência	275
12.6.2. Legitimidade ativa	276
12.6.3. Legitimidade passiva	276
12.6.4. Prazo	277
12.6.5. Procedimento	277
12.6.6. Os efeitos da decisão	279
12.7. Ação de impugnação de mandato eletivo	279
12.7.1. Competência	281
12.7.2. Legitimidade ativa	281
12.7.3. Legitimidade passiva	282
12.7.4. Prazo	282
12.7.5. Procedimento	283
12.8. Recurso contra expedição de diploma	284
12.8.1. Competência	285
12.8.2. Legitimidade ativa	285
12.8.3. Legitimidade passiva	286
12.8.4. Prazo	286
12.8.5. Procedimento	288
12.9. Modelos	289
12.9.1. Modelo I: Representação eleitoral por captação ilícita de sufrágio	289
12.9.2. Modelo II: Ação de investigação judicial eleitoral por abuso dos meios de comunicação. .	293
12.9.3. Modelo III: Ação de impugnação de mandato eletivo	299
12.9.4. Modelo IV: Recurso contra expedição de diploma	303

CAPÍTULO XIII

Súmulas TSE	307
--------------------------	-----

CAPÍTULO XIV

Calendário Eleitoral	317
-----------------------------------	-----

REFERÊNCIAS

361

ÍNDICE ALFABÉTICO REMISSIVO

363

INSTRUÇÕES PARA USO DAS PEÇAS PRÁTICAS ON-LINE DESTE LIVRO

368