

Marcelo Alves dos Santos Junior

**#VAIPRACUBA!**

A GÊNESE DAS REDES DE DIREITA NO FACEBOOK

*Appris*  
editora

Catálogo na Fonte  
Elaborado por: Josefina A. S. Guedes  
Biblioteca CRB 9/870

---

S237v  
2019 Santos Junior, Marcelo Alves dos  
#VaipraCuba! : a gênese das redes de direita no facebook  
Marcelo Alves dos Santos Junior. - 1. ed. - Curitiba: Appris, 2019.  
213 p. ; 23 cm (Ciências sociais)

Inclui bibliografias  
ISBN 978-85-473-3013-2

1. Comunicação na política. 2. Política. 3. Eleição. 4. Partidos políticos (Brasil).  
5. Direita e esquerda (Ciência política). 6. Facebook (Recurso eletrônico).  
I. Título. II. Série.

CDD - 302.2

---

Livro de acordo com a normalização técnica da ABNT

Editora e Livraria Appris Ltda.  
Av. Manoel Ribas, 2265 - Mercês  
Curitiba/PR - CEP: 80810-002  
Tel: (41) 3156-4731  
[www.editoraappris.com.br](http://www.editoraappris.com.br)

*Appris*  
editora

Printed in Brazil  
Impresso no Brasil

# SUMÁRIO

|                  |    |
|------------------|----|
| INTRODUÇÃO ..... | 17 |
|------------------|----|

## CAPÍTULO 1

|                                                  |    |
|--------------------------------------------------|----|
| HISTÓRICO E MAPEAMENTO DA REDE ANTIPETISTA ..... | 29 |
|--------------------------------------------------|----|

|                                                                                          |    |
|------------------------------------------------------------------------------------------|----|
| Comunicação política contemporânea: convivência entre meios tradicionais e digitais..... | 30 |
| Transformações da campanha digital: do institucional ao Conteúdo Gerado por Usuário..... | 32 |
| Da propaganda eleitoral à campanha não oficial e apócrifa.....                           | 37 |
| A Rede Antipetista: formação, cartografia e agentes.....                                 | 45 |
| <i>Antipetismo na internet e a formação da Rede Antipetista</i> .....                    | 47 |
| <i>Mapeando o antipetismo no Facebook</i> .....                                          | 52 |
| <i>Clusters do Antipetismo: subgrupos e controvérsias</i> .....                          | 62 |
| Discussão: guerrilha antipetista na campanha de 2014.....                                | 73 |
| Apontamentos .....                                                                       | 82 |

## CAPÍTULO 2

|                                        |    |
|----------------------------------------|----|
| AS TRÊS DIMENSÕES DO ANTIPETISMO ..... | 85 |
|----------------------------------------|----|

|                                                                                                      |     |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|
| Preparando terreno – as eleições de 2010, manifestações de Junho e o mandato de Dilma Rousseff ..... | 88  |
| Referência partidária centrada no PT .....                                                           | 95  |
| <i>O antipartidarismo brasileiro</i> .....                                                           | 98  |
| Reconfiguração na direita: anticomunismo, moralismo, religião e conservadorismo .....                | 102 |
| <i>Virada à esquerda na América Latina</i> .....                                                     | 104 |
| <i>Antiesquerdismo: o renascimento da direita na política nacional</i> .....                         | 105 |
| <i>A direita contemporânea sai do armário na internet</i> .....                                      | 110 |
| <i>O antiestablishment: corrupção e desconfiança das instituições</i> .....                          | 113 |
| Apontamentos .....                                                                                   | 117 |

## **CAPÍTULO 3**

### **ATORES, ARTICULAÇÕES E CONTROVÉRSIAS DO**

#### **ANTIPETISMO..... 121**

|                                                                           |     |
|---------------------------------------------------------------------------|-----|
| Antipetismo como chave para entender a campanha eleitoral de 2014...      | 123 |
| Os agentes antipetistas: atuação, estilos e funções .....                 | 126 |
| <i>#OlavotemRazão: Olavo de Carvalho, o filósofo do antipetismo</i> ..... | 127 |
| Trajetória e ação midiática .....                                         | 128 |
| Principais ideias e posicionamentos.....                                  | 131 |
| A militância antiesquerdista .....                                        | 137 |
| Seguidores, apropriações e críticas.....                                  | 143 |
| <i>Canal da Direita – uma construção ideológica</i> .....                 | 148 |
| <i>Revoltados Online – ação raivosa nas redes e nas ruas</i> .....        | 150 |
| <i>Bolsonaro Zuero – a versão troll do antipetismo</i> .....              | 153 |
| <i>TV Revolta – a máquina de guerra</i> .....                             | 156 |
| Análise da circulação dos links .....                                     | 158 |
| Classificação das páginas .....                                           | 162 |

## **CAPÍTULO 4**

### **OS TEMAS DO ANTIPETISMO..... 167**

|                                                                                        |     |
|----------------------------------------------------------------------------------------|-----|
| <i>Antipartidarismo: a teoria da ilegalidade do PT</i> .....                           | 168 |
| <i>Vai pra Cuba! Antiesquerdismo e controle bolivarianista na América Latina</i> ..... | 170 |
| <i>Antiestablishment: radicalismo contra o autoritarismo petista</i> .....             | 173 |
| <i>Teoria da conspiração – fraude eleitoral</i> .....                                  | 176 |
| <i>O descarte do PSDB: Aécio Neves, FHC e Xico Graziano</i> .....                      | 179 |
| Apontamentos .....                                                                     | 183 |

### **CONSIDERAÇÕES FINAIS ..... 187**

### **REFERENCIAS..... 193**