

ANDERSON ALARCON
GUILHERME BARCELOS

GUIA
ELEIÇÕES
MUNICIPAIS

B&A

BARCELOS ALARCON
ADVOGADOS



EDITORA ÍTHALA
CURITIBA – 2020

SUMÁRIO

INTRODUÇÃO.....	5
I – ESCOLHA E REGISTRO DE CANDIDATOS	8
1.Partidos Políticos e Convenções Partidárias.....	10
2.Formação de Coligações	12
3.Registro de Candidatos.....	14
II – PROPAGANDA ELEITORAL.....	22
1.Propaganda antecipada e “pré-campanha”	24
2.Propaganda eleitoral em geral	25
3.Propaganda eleitoral em espécie	28
III – PESQUISAS ELEITORAIS.....	42
1.Enquetes	44
2.Pesquisas Eleitorais	44
IV – ARRECADAÇÃO E GASTOS DE RECURSOS PARA FINS ELEITORAIS E PRESTAÇÃO DE CON- TAS	46
1.Fundo Especial de Financiamento de Campanha (FEFC).....	48
2.Requisitos para a arrecadação de recursos para fins eleitorais (candidatos e partidos políticos)	50
3.Recibos eleitorais.....	51

GUIA ELEIÇÕES MUNICIPAIS

4.Contas bancárias.....	53
5.Arrecadação	55
6.Da aplicação dos recursos pelos partidos políticos	56
7.Doações eleitorais	57
8.Crowdfunding	59
9.Arrecadação de recursos pela internet	60
10.Comercialização de bens e/ou serviços e/ou da promoção de eventos.....	61
11.Fontes vedadas	61
12.Fontes não identificadas	62
13.Gastos eleitorais	62
14.Limite de gastos	66
15.Data limite para a arrecadação e despesas	66
16.Dívidas de campanha	67
17.Prestação de Contas.....	68
V - CONDUTAS VEDADAS AOS AGENTES PÚBLICOS (ARTIGOS 73 A 77, DA LEI N° 9.504/97)	70
REFERÊNCIAS	78