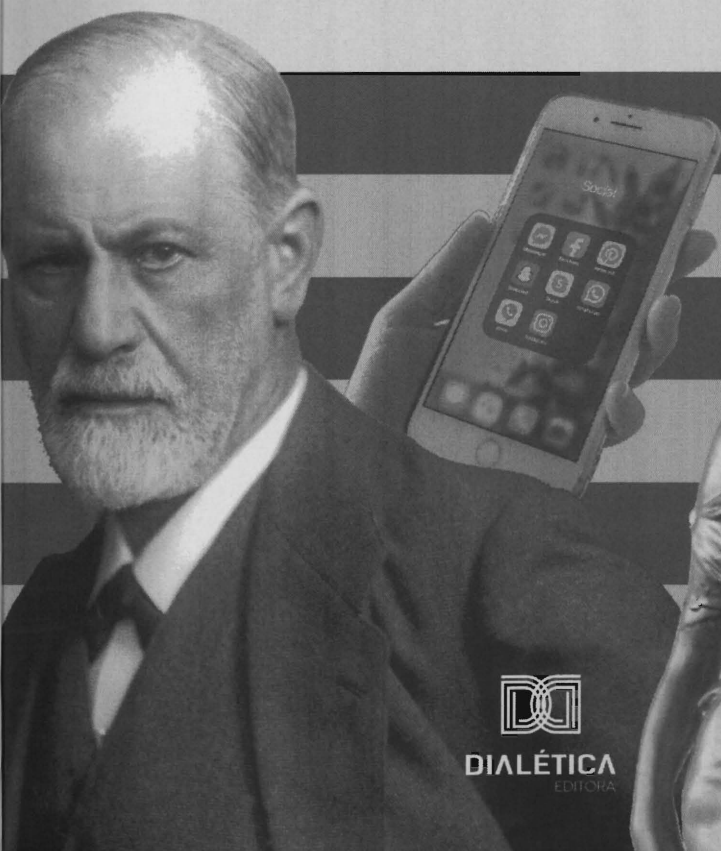


Renan Araújo Saraiva

AS *FAKE NEWS* COMO CRIME NO BRASIL PÓS-PANDEMIA

Introdução à *verdade* sobre as
notícias fraudulentas a partir da
Psicologia das Massas



DIALÉTICA
EDITORA



Todos os direitos reservados. Nenhuma parte desta edição pode ser utilizada ou reproduzida – em qualquer meio ou forma, seja mecânico ou eletrônico, fotocópia, gravação etc. – nem apropriada ou estocada em sistema de banco de dados, sem a expressa autorização da editora.

Copyright © 2022 by Editora Dialética Ltda.

Copyright © 2022 by Renan Araújo Saraiva.



DIALÉTICA
EDITORA



/editoradialetica



@editoradialetica

www.editoradialetica.com

EQUIPE EDITORIAL

Editores-chefes

Prof. Dr. Rafael Alem Mello Ferreira

Prof. Dr. Vitor Amaral Medrado

Designer Responsável

Daniela Malacco

Produtora Editorial

Yasmim Amador

Controle de Qualidade

Marina Itano

Capa

Cecília Schell

Diagramação

Cecília Schell

Preparação de Texto

Lucas Ben

Suzana Itano

Anna Moraes

Revisão

Rodrigo Araújo

Assistentes Editoriais

Jean Farias

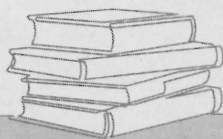
Letícia Machado

Ludmila Vieira

Larissa Teixeira

Estagiária

Laís Silva Cordeiro



Dados Internacionais de Catalogação na Publicação (CIP)

S243f Saraiva, Renan Araújo.

As fake news como crime no Brasil pós-pandemia : introdução à verdade sobre as notícias fraudulentas a partir da Psicologia das Massas / Renan Araújo Saraiva. – São Paulo : Editora Dialética, 2022.
100 p.

Inclui bibliografia.

ISBN 978-65-252-4919-3

1. Fake News. 2. Psicologia das Massas. 3. Crimes Digitais. I. Título.

CDD 340:150

CDU 34:159.9

SUMÁRIO

APRESENTAÇÃO | 17

1 AS *FAKE NEWS* ENQUANTO FENÔMENO SOCIAL | 21

- 1.1 A pós-verdade | 22
- 1.2 Uma definição jurídica de *fake news* | 25
- 1.3 As *fake news* durante a pandemia de COVID-19 no Brasil | 29
- 1.4 O êxito das *fake news* | 38

2 AS *FAKE NEWS* ENQUANTO FENÔMENO DE MASSAS | 45

- 2.1 Introito à Psicologia das Massas | 46
- 2.2 As *fake news* a partir da Psicologia das Massas | 50

3 AS *FAKE NEWS* ENQUANTO FENÔMENO JURÍDICO-CRIMINAL | 63

- 3.1 A criminalização das *fake news* no Brasil | 64
- 3.2 As *fake news* como fraude | 72
- 3.3 Criminalização das *fake news* e a liberdade de expressão | 81
- 3.4 Um tipo penal à luz da Psicologia das Massas | 86

CONSIDERAÇÕES FINAIS | 89

REFERÊNCIAS | 93