

VIVIANE PEREIRA GAMA

ALGORITMOS, FAKE NEWS E PÓS-VERDADE

A tríade que pode manipular a opinião pública
e fraudar a democracia



DIALÉTICA
EDITORA


Todos os direitos reservados. Nenhuma parte desta edição pode ser utilizada ou reproduzida – em qualquer meio ou forma, seja mecânica ou eletrônica, fotocópia, gravação etc. – nem apropriada ou estocada em sistema de banco de dados, sem a expressa autorização da editora


Copyright © 2024 by Editora Dialética Ltda.

Copyright © 2024 by Viviane Pereira Gama.



DIALÉTICA
EDITORA

 /editoradialetica

 @editoradialetica

www.editoradialetica.com

EQUIPE EDITORIAL

Editores

Profa. Dra. Milena de Cássia de Rocha

Prof. Dr. Rafael Alem Mello Ferreira

Prof. Dr. Tiago Aroeira

Prof. Dr. Vitor Amaral Medrado

Coordenadora Editorial

Kariny Martins

Produtora Editorial

Júlia Noffs

Controle de Qualidade

Maria Laura Rosa

Capa

Joyce Silva

Diagramação

Joyce Silva

Preparação de Texto

José Rômulo

Revisão

Responsabilidade do autor

Auxiliar de Bibliotecária

Laís Silva Cordeiro

Assistentes Editoriais

Ludmila Azevedo Pena

Thaynara Rezende

Estagiários

Giovana Teixeira Pereira

Maria Cristiny Ruiz



Dados Internacionais de Catalogação na Publicação (CIP)

G184a Gama, Viviane Pereira.

Algoritmos, fake news e pós-verdade : a tríade que pode manipular a opinião pública e fraudar a democracia / Viviane Pereira Gama. – São Paulo : Editora Dialética, 2024.

120 p.

Bibliografia.

ISBN 978-65-270-2439-2

1. Algoritmos. 2. Fake news. 3. Opinião pública. 4. Democracia. I. Título.

CDD-340

SUMÁRIO

1	DEMOCRACIA VIGIADA: A ERA DO CAPITALISMO DE VIGILÂNCIA TUTELANDO OS PRINCÍPIOS DEMOCRÁTICOS	21
1.1	O grande irmão: sociedade digital = sociedade de controle	29
1.2	O controle algorítmico e a vigilância digital	34
1.3	Uma realidade paralela: as redes sociais digitais	39
2	FAKE NEWS E O ESVAZIAMENTO DA VERDADE NO PLEITO ELEITORAL	47
2.1	As fake news não são <i>news</i>	49
2.1.1	As fake <i>news</i> na guerra de canudos	50
2.1.2	Ditadura da era Vargas: o poder decisivo de uma <i>fake news</i>	56
2.2	Fake news: um ecossistema rizomático de desinformação	60
2.3	O impacto das fake news da campanha de Bolsonaro no processo eleitoral de 2018	69
2.3.1	Fake news: arma de manipulação na eleição de 2018	77
3	ELEITORES DA PÓS-VERDADE: SAI A VERDADE, ENTRA A EMOÇÃO	83
3.1	As estratégias da pós-verdade	90
3.1.1	O Big Data e a Pós-Verdade	93
3.1.2	As emoções da Pós-verdade	98

CONCLUSÃO	105
REFERÊNCIAS	109