

STEPHEN MARTIN E JOSEPH MARKS

Mensageiros

A IMPORTÂNCIA DO MENSAGEIRO
EM TEMPOS DE FAKE NEWS



ALTA BOOKS
E D I T O R A
Rio de Janeiro, 2020

Mensageiros: Quem ouvimos, quem não ouvimos e o porquê

Copyright © 2020 da Starlin Alta Editora e Consultoria Eireli. ISBN: 978-85-508-1480-3

Translated from original Messengers. Copyright © 2016 by Stephen Martin e Joseph Marks. ISBN 9781847942357. This translation is published and sold by permission of Penguin Random House LLC, the owner of all rights to publish and sell the same. PORTUGUESE language edition published by Starlin Alta Editora e Consultoria Eireli, Copyright © 2020 by Starlin Alta Editora e Consultoria Eireli.

Todos os direitos estão reservados e protegidos por Lei. Nenhuma parte deste livro, sem autorização prévia por escrito da editora, poderá ser reproduzida ou transmitida. A violação dos Direitos Autorais é crime estabelecido na Lei nº 9.610/98 e com punição de acordo com o artigo 184 do Código Penal.

A editora não se responsabiliza pelo conteúdo da obra, formulada exclusivamente pelo(s) autor(es).

Marcas Registradas: Todos os termos mencionados e reconhecidos como Marca Registrada e/ou Comercial são de responsabilidade de seus proprietários. A editora informa não estar associada a nenhum produto e/ou fornecedor apresentado no livro.

Impresso no Brasil — 1ª Edição, 2020 — Edição revisada conforme o Acordo Ortográfico da Língua Portuguesa de 2009.

Publique seu livro com a Alta Books. Para mais informações envie um e-mail para autoria@altabooks.com.br

Obra disponível para venda corporativa e/ou personalizada. Para mais informações, fale com projetos@altabooks.com.br

Produção Editorial Editora Alta Books	Produtor Editorial Illysabelle Trajano Juliana de Oliveira Thié Alves	Marketing Editorial Livia Carvalho marketing@altabooks.com.br	Editor de Aquisição José Rugeri j.rugeri@altabooks.com.br Márcio Coelho marcio.coelho@altabooks.com.br	Ouvidoria ouvidoria@altabooks.com.br
Gerência Editorial Anderson Vieira	Assistente Editorial Laryssa Gomes	Vendas Atacado e Varejo Daniele Fonseca Viviane Paiva comercial@altabooks.com.br		
Equipe Editorial	Adriano Barros Ana Carla Fernandes Ian Verçosa Keyciane Botelho	Larissa Lima Leandro Lacerda Maria de Lourdes Borges	Paulo Gomes Raquel Porto Rodrigo Dutra	Thais Dumit Thales Silva Thauan Gomes
Tradução Matheus Araujo	Copidesque Carlos Bacci	Revisão Gramatical Thamiris Leiroza Fernanda Lutfi	Diagramação Joyce Matos	

Erratas e arquivos de apoio: No site da editora relatamos, com a devida correção, qualquer erro encontrado em nossos livros, bem como disponibilizamos arquivos de apoio se aplicáveis à obra em questão.

Acesse o site www.altabooks.com.br e procure pelo título do livro desejado para ter acesso às erratas, aos arquivos de apoio e/ou a outros conteúdos aplicáveis à obra.

Suporte Técnico: A obra é comercializada na forma em que está, sem direito a suporte técnico ou orientação pessoal/exclusiva ao leitor.

A editora não se responsabiliza pela manutenção, atualização e idioma dos sites referidos pelos autores nesta obra.

Dados Internacionais de Catalogação na Publicação (CIP) de acordo com ISBD

M379m	Martin, Stephen
Mensageiros: quem ouvimos, quem não ouvimos e o porquê / Stephen Martin, Joseph Marks ; traduzido por Matheus Araújo. - Rio de Janeiro : Alta Books, 2020. 320 p. ; 17cm x 24cm.	
Inclui índice e bibliografia. Tradução de: Messengers ISBN: 978-85-508-1480-3	
1. Autoajuda. 2. Comunicação. 3. Mensagem. I. Marks, Joseph. II. Araújo, Matheus. III. Título.	
2020-257	CDD 158.1 CDU 159.947

Elaborado por Odílio Hilario Moreira Junior - CRB-8/9949



Rua Viúva Cláudio, 291 — Bairro Industrial do Jacaré
CEP: 20.970-031 — Rio de Janeiro (RJ)
Tels.: (21) 3278-8069 / 3278-8419
www.altabooks.com.br — altabooks@altabooks.com.br
www.facebook.com/altabooks — www.instagram.com/altabooks

ASSOCIADO



Sumário

Introdução	1
<i>A Maldição de Cassandra</i>	
Parte Um	
Hard Messengers	19
1 Posição socioeconômica	27
<i>Fama, Fortuna e Ser Reconhecido sem Ser Reconhecido</i>	
2 Competência	57
<i>Especialidade, Experiência e Porque o Potencial Supera a Realidade</i>	
3 Dominação	81
<i>Poder, Superioridade e Quando o Comando Prevalece sobre a Compaixão</i>	
4 Atratividade	117
<i>Bebês Fofos, O Ônus da Beleza e as Vantagens de Estar na Média</i>	

Parte Dois	
Soft Messengers	141
5 Cordialidade	149
<i>Líderes Simpáticos, Servos Humildes e Quando a Cooperação Supera o Conflito</i>	
6 Vulnerabilidade	175
<i>Autorrevelações, Vítimas Identificáveis e Como a Franqueza Pode Abrir Mentes Fechadas</i>	
7 Confiabilidade	203
<i>Princípios Fundamentais, Conflitos de Interesse e Aqueles que são tão Leais quanto suas Opções</i>	
8 Carisma	239
<i>Visão, Desinibição e o Mistério do Magnetismo</i>	
Conclusão	257
<i>Ouvir... Acreditar... Tornar-se</i>	
Referências	277
Índice	307