

**WASHINGTON H. C. ALMEIDA**  
**FELIPE FURTADO**

**ANÁLISE SOBRE  
MÉTRICAS NOS  
CONTRATOS DE  
FÁBRICAS  
DE SOFTWARE  
NO ÂMBITO DA  
ADMINISTRAÇÃO  
PÚBLICA**



Editora Albatroz

# SUMÁRIO

<b>PREFÁCIO</b> .....	<b>5</b>
<b>1 INTRODUÇÃO</b> .....	<b>9</b>
1.1 TEMA .....	11
1.2 MOTIVAÇÃO .....	15
1.3 PROBLEMA .....	17
<b>2 FUNDAMENTAÇÃO TEÓRICA</b> .....	<b>21</b>
2.1 ENGENHARIA DE SOFTWARE .....	23
2.1.1 Métricas de Software .....	23
2.1.2 Métrica Ponto de Função .....	29
2.1.3 Homem-Hora, Hora de Serviço Técnico e Unidade de Serviço Técnico .....	34
2.1.4 Métodos Ágeis .....	35
2.2 NORMAS BRASILEIRAS PARA CONTRATAÇÕES DE SOLUÇÕES DE TIC .....	37
2.2.1 Instrução Normativa nº 04 .....	37
2.2.1.1 Lei de acesso à informação .....	40
2.2.2 Modelos de Contratação .....	41
2.2.2.1 Contrato por produto .....	44
2.2.2.2 Contrato por linguagem .....	44
2.2.2.3 Contrato por área de negócio .....	44
2.2.3 Arcabouço Normativo Brasileiro .....	45

2.3	TRABALHOS CORRELATOS .....	51
2.4	CONSIDERAÇÕES FINAIS DO CAPÍTULO .....	60
<b>3</b>	<b>PLANEJAMENTO E EXECUÇÃO DA PESQUISA .....</b>	<b>61</b>
<b>4</b>	<b>RESULTADOS E DISCUSSÕES .....</b>	<b>67</b>
4.1	QUESTIONÁRIO APLICADO COM ÓRGÃOS PÚBLICOS .....	69
4.2	QUESTIONÁRIO APLICADO COM FORNECEDORES .....	91
4.3	RESULTADO JUDICIÁRIO .....	102
4.4	RESULTADO EXECUTIVO .....	105
4.5	RESULTADO LEGISLATIVO .....	107
4.6	PESQUISA ENVOLVENDO OS TRÊS PODERES .....	109
4.7	RESULTADO GERAL SOBRE AS MÉTRICAS UTILIZADAS .....	112
4.8	RESULTADO MÉTODOS ÁGEIS .....	112
4.9	CONSIDERAÇÕES FINAIS DO CAPÍTULO .....	115
<b>5</b>	<b>CONCLUSÃO .....</b>	<b>119</b>
5.1	CONTRIBUIÇÕES .....	121
5.2	LIMITAÇÕES .....	124
5.3	TRABALHOS FUTUROS .....	124
	REFERÊNCIAS .....	127