

**SANDRO MAGALDI | JOSÉ SALIBI NETO**

**O NOVO  
CÓDIGO DA  
CULTURA**

**VIDA OU MORTE NA ERA  
EXPONENCIAL**

*Gente*  
editora

# Sumário

- Introdução** Muito além da mesa de pebolim 9
- Capítulo 1** Desvendando o significado de cultura organizacional e suas nuances 31
- Capítulo 2** Os tipos de cultura organizacional 47  
O ranking dos estilos de cultura nas organizações atuais 55
- Capítulo 3** As bases de uma cultura alinhada com nosso tempo 65  
Como garantir a força da cultura organizacional de aprendizado em uma expansão acelerada 76  
O *growth mindset* 83  
*Customer centricity*: o conceito fundamental para uma cultura bem-sucedida 86  
Temos, então, os elementos da cultura alinhados ao mundo em transformação 93
- Capítulo 4** O caminho para o processo de transformação cultural 99  
As quatro perspectivas para a mudança cultural 118  
O papel dos princípios organizacionais na transformação de uma cultura 122  
Como a Amazon e a Netflix adotam a declaração de princípios para fortalecer sua cultura 128  
As armadilhas dos “10 Princípios da Ab Inbev” 135

<b>Capítulo 5</b>	<b>A transição rumo ao novo modelo</b>	<b>143</b>
	A transição de culturas	146
	Cadência e consistência	150
	Pessoas certas no lugar certo	152
	Um ambiente que estimule o aprendizado	157
	O tempo	159
	Os sistemas de recompensa e reconhecimento	160
	A comunicação	162
<b>Capítulo 6</b>	<b>O papel do CEO como guardião do processo de transformação cultural</b>	<b>169</b>
<b>Capítulo 7</b>	<b>O caso de transformação cultural da Microsoft: uma obra em andamento</b>	<b>183</b>
	A evolução da cultura da Microsoft	189
	O resgate da alma da Microsoft	191
	A nova cultura da Microsoft	193
	A fase da transição e o papel do CEO	198
	Quando esse projeto estará concluído?	201
<b>Capítulo 8</b>	<b>A jornada da transformação nunca tem fim</b>	<b>203</b>
	A transformação cultural da IBM	206
	E a IBM voltou atrás...	209
	O processo de transformação cultural nunca acaba	212
<b>Conclusão</b>	<b>A jornada para uma nova caminhada</b>	<b>215</b>
<b>Bibliografia</b>		<b>222</b>