

Joyce Miranda Leão Martins

O NOVO JOGO
ELEITORAL BRASILEIRO
PT E PSDB NA DEMOCRACIA DE PÚBLICO

Appris
editora

SUMÁRIO

INTRODUÇÃO19

Por que estudar as campanhas?.....22

As explicações para o voto.....24

O Brasil e o voto por imagem28

Objetivos e caminhos da pesquisa32

1

MUDANÇAS E PERMANÊNCIAS NO JOGO

POLÍTICO-ELEITORAL.....35

1.1 Democracia de público brasileira.....41

1.1.1 *O sistema eleitoral brasileiro*46

1.1.2 *PT e PSDB: os partidos de “vocação presidencial”*50

1.2 A propaganda política e o Horário Eleitoral.....55

1.3 Procedimentos metodológicos59

2

A ELEIÇÃO DE 199467

2.1 O Horário Eleitoral de Fernando Henrique Cardoso.....73

2.1.1 Um grande homem para um país de enormes problemas.....77

2.1.2 Construção do anti-*ethos* do adversário.....81

2.2 As estratégias do horário eleitoral do PSDB85

3

A ELEIÇÃO DE 200293

3.1 O Horário Eleitoral de Lula e do PT..... 101

3.1.1 A mudança era vermelha..... 105

3.1.2 Experiência ressignificada e o *ethos* de um homem do povo 110

3.2 Análise do horário eleitoral de Lula e do PT 115

AS ESTRATÉGIAS DO PT E DO PSDB NO HORÁRIO

ELEITORAL	123
4.1 As diferentes legislações.....	125
4.2 Discutindo contextos: 1994 e 2002.....	127
4.3 Ethé mobilizados: O Grande Homem x O Homem do Povo.....	129
4.4 Estratégias partidárias na propaganda eleitoral.....	133
4.5 Uso dos temas (o líder como solução e os problemas complexos).....	136
4.5.1 Inflação, desemprego, salário: o líder era a solução.....	137
4.5.2 Desemprego, violência, fome: problemas complexos.....	138
4.6 A mulher no programa de Lula.....	140
4.7 O povo nos discursos.....	142
4.8 O partido entre esconder ou mostrar.....	143
4.9 Aproximações e distanciamentos entre PT e PSDB.....	145
CONSIDERAÇÕES FINAIS	149
POSFÁCIO	155
REFERÊNCIAS	157
APÊNDICE	169
Apêndice I - Descrição do horário eleitoral do PSDB em 1994.....	169
Apêndice II - Descrição do horário eleitoral do PT em 2002.....	181